

УТВЕРЖДЕН

RU.31465715.11000-01 34 01-ЛУ

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «МАРКЕТПЛЕЙСЫ»

Руководство пользователя

RU.31465715.11000-01 34 01

Листов 120

АННОТАЦИЯ

В данном руководстве пользователя приведены сведения о назначении, условиях выполнения, а также выполнение Программного комплекса «Маркетплейсы».

СОДЕРЖАНИЕ

Сокращения, термины и определения	5
1 Назначение программы	6
2 Условия Выполнения программы	7
2.1 Минимальные требования к аппаратным средствам	7
2.2 Требования к программному обеспечению	7
2.3 Требования к пользователям	7
3 Выполнение программы	8
3.1 Операции, выполняемые пользователем	8
3.1.1 Регистрация и сопровождение работы с маркетплейсами	10
3.1.2 Единый кабинет	26
3.1.2.1 Регистрация и авторизация	27
3.1.2.2 Подключение интеграций	33
3.1.2.3 Главная страница	45
3.1.3 Выход с платформы	77
3.2 Операции, выполняемые сотрудником оператора	77
3.2.1 Пользователи	78
3.2.1.1 Шаблоны сообщений	81
3.2.1.2 Подключенные маркетплейсы	82
3.2.1.3 Заявки и комментарии	91
3.2.2 Заявки	92
3.2.3 Платежи	102
3.2.4 Мои задачи	104
3.2.5 Заявки на подключение к Яндекс Маркету	106
3.2.6 Заявки на подключение к OZON	108

3.2.7	Промокоды	109
3.2.8	Подписки	112
3.2.9	Новые оплаты.....	115
3.2.10	Маркетплейсы для продажи товаров.....	115
3.2.11	Маркетплейсы, где есть аккаунт	117
3.2.12	Шаблоны уведомлений	118

СОКРАЩЕНИЯ, ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ID	Identification number (идентификационный номер)
QR-код	Quick Response Code (код быстрого отклика)
Единый кабинет	Единый кабинет для маркетплейсов
ИП	Индивидуальный предприниматель
НД1/НД2	Не дозвонились, версия 1/2
ПК	Персональный компьютер
ПК «Маркетплейсы»/ платформа	Программный комплекс «Маркетплейсы»
ФИО	Фамилия, имя, отчество

Примечание. Определения, не содержащиеся в настоящем разделе и использующиеся по тексту, имеют значения, установленные для таких определений в документе «Термины и определения», офертах <https://tochka.com/offer/ib/> и сети интернет.

1 НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Программный комплекс «Маркетплейсы» предназначен для пользователей и сотрудников оператора. Платформа служит для помощи с созданием аккаунта на маркетплейсах и/или для просмотра аналитики по подключенным к платформе аккаунтам, созданным на маркетплейсах ранее. Пользователи имеют возможность получить помощь с выходом на маркетплейсы. Пользователям также доступно использование платформы для просмотра аналитики результатов по кабинетам.

Сотрудник оператора имеет возможность просматривать информацию о пользователях, заявках и платежах, изменять статус заявок, управлять задачами, а также настраивать шаблоны уведомлений.

2 УСЛОВИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

2.1 Минимальные требования к аппаратным средствам

Использование Программного комплекса «Маркетплейсы» возможно с применением ПК, который должен соответствовать следующим требованиям:

- процессор с тактовой частотой не менее 2000 МГц, содержащий не менее 2 процессорных ядер;
- доступ к сети интернет;
- оперативная память не менее 2048 Мб.

2.2 Требования к программному обеспечению

Требования к программному обеспечению, необходимому для эксплуатации ПК «Маркетплейсы», включают браузеры:

- Edge 79 и выше;
- Firefox 67 и выше;
- Opera 53 и выше;
- Safari 12.1 и выше;
- Chrome 66 и выше.

2.3 Требования к пользователям

Для работы с ПК «Маркетплейсы» к пользователям предъявляются следующие требования:

- уверенное владение ПК;
- опыт работы в сети интернет.

3 ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1 Операции, выполняемые пользователем

Условия выполнения, загрузка и установка мобильного приложения, а также информация об авторизации и выходе из интернет-банка или мобильного приложения приведены в руководстве пользователя RU.31465715.01000-01 34 01-1 «Программный комплекс Сервис Точка. Назначение и условия выполнения Программного комплекса Сервис Точка. Назначение и выполнение сервисов «Авторизационный сервис Точка (crypto-ms)», «Интернет-банк Точка».

Для перехода к ПК «Маркетплейсы» необходимо:

– в интернет-банке перейти в раздел «Сервисы», см. Рисунок 1. Выбрать подраздел «Документооборот», см. Рисунок 2.

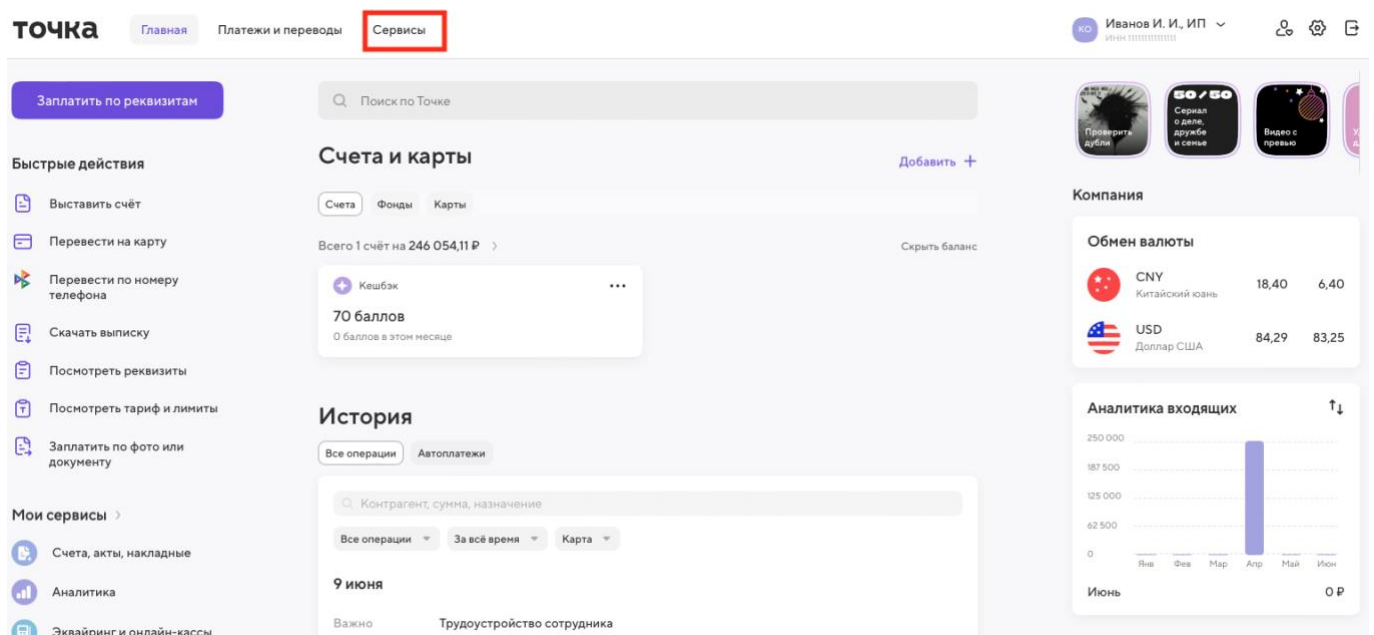


Рисунок 1 – Главная страница в интернет-банке

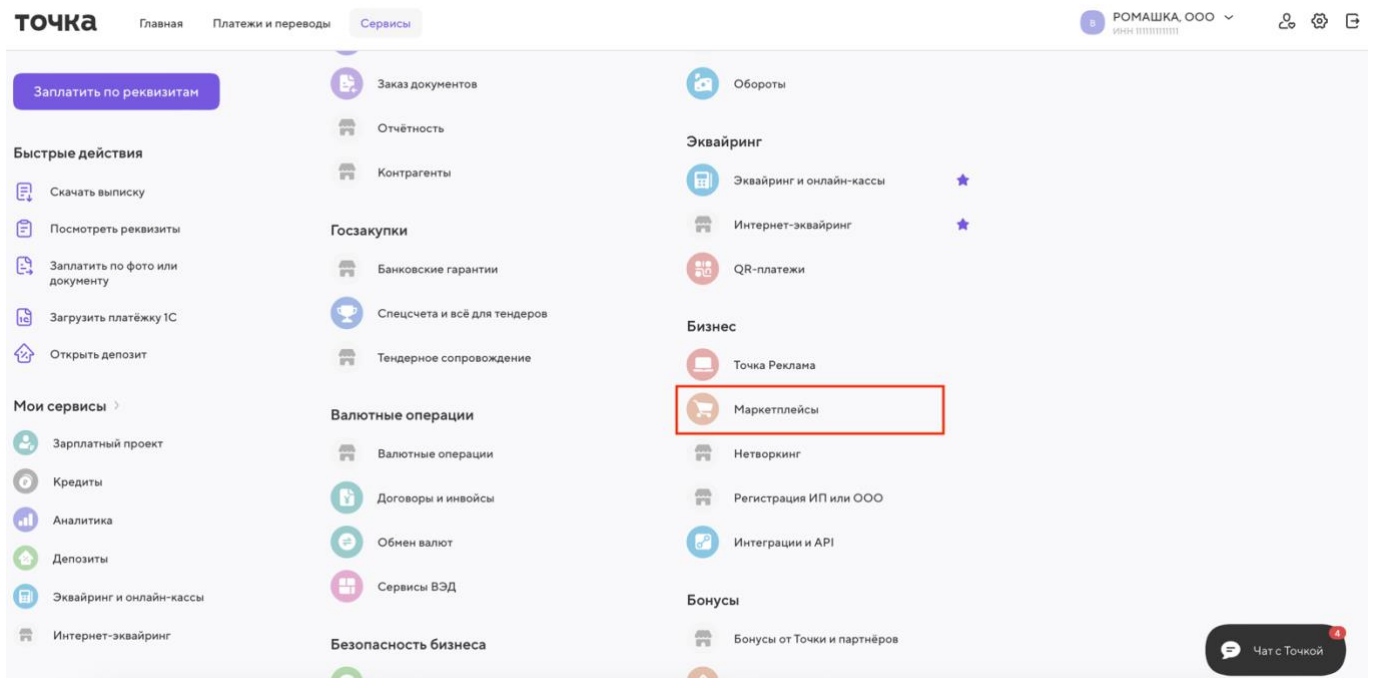


Рисунок 2 – Страница «Сервиса»


Откроется страница с информацией о подключении платформы, см. Рисунок 3.

СТАРТ продаж

Разместим ваши товары на Ozon, Яндекс Маркете или Wildberries и доведём до первых продаж

Стоимость – от 7 000 ₽

[Подключить](#)




Единый кабинет

Размещайте товары, принимайте и собирайте заказы, управляйте остатками со всех маркетплейсов в одном кабинете

Первые 5 дней – 0 ₽, далее – от 1 000 ₽/месяц

[Попробовать →](#)



Аналитика маркетплейсов

Находите прибыльные товары, анализируйте конкурентов и отслеживайте тренды продаж в категориях

Первые 2 дня – 0 ₽, далее – от 4 990 ₽/месяц

[Попробовать →](#)

Рисунок 3 – Страница «Маркетплейсы»

3.1.1 Регистрация и сопровождение работы с маркетплейсами

Для помощи с регистрацией на маркетплейсах необходимо выбрать раздел «Старт продаж» и нажать кнопку «Подключить», см. Рисунок 3. Откроется страница с информацией о запуске продаж, необходимо ознакомиться с информацией и нажать кнопку «Продолжить», см. Рисунок 4.



Запуск продаж

Разместим ваши товары на Ozon, Яндекс Маркете, Wildberries и поможем с продвижением

Что вы получите

- Поможем зарегистрироваться на маркетплейсе и выбрать оптимальные условия работы
- Протестируем спрос на ваш товар: ежедневно на маркетплейсы заходит более 2 500 000 покупателей
- Оформим и разместим до 20 карточек товаров
- Поможем выбрать подходящую схему доставки и продаж
- Поможем с первой поставкой и приёмкой товара
- Доведем до первой продажи за 30 дней

Чему вы научитесь

- Делать продающие товарные карточки
- Управлять ценами и скидками
- Настраивать рекламные акции и оценивать их эффективность
- Анализировать продажи и управлять ценами
- Работать с обратной связью покупателей так, чтобы они возвращались
- Продвигать товары с помощью системы скидок и рекламных акций

Стоимость услуги

 Wildberries
15 000 ₽

 OZON
7 000 ₽

Продолжить

Рисунок 4 – Страница «Информация о запуске продаж»

Откроется страница добавления маркетплейсов, см. Рисунок 5.

Маркетплейсы

Запуск продаж

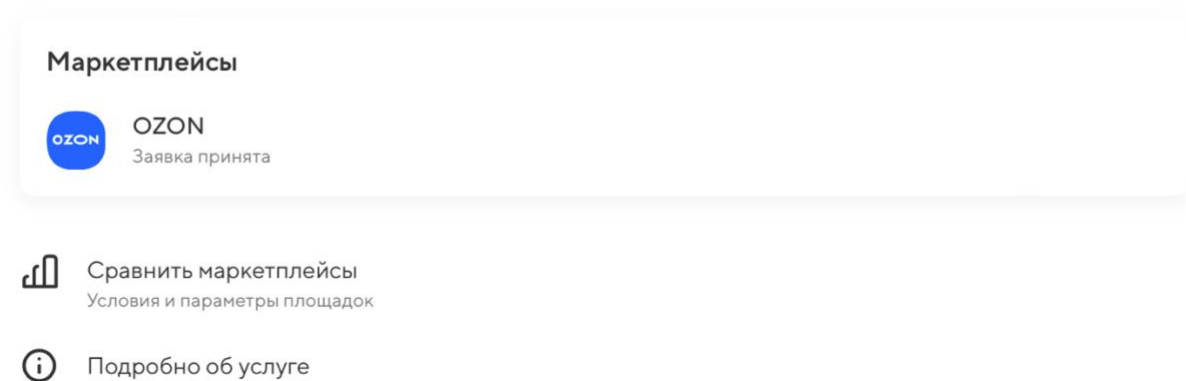
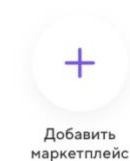


Рисунок 5 – Страница «Запуск продаж»

Для ознакомления с условиями и параметрами маркетплейсов следует нажать кнопку «Сравнить маркетплейсы», см. Рисунок 5, откроется страница, на которой можно просмотреть основную информацию о маркетплейсах, см. Рисунок 6. Для просмотра информации о конкретном маркетплейсе следует нажать на соответствующее название, см. Рисунок 6.

Для отображения данных об условиях взаимодействия с маркетплейсом или расходах и вознаграждениях следует у соответствующей категории нажать кнопку «1» или «2» соответственно, см. Рисунок 6.

Сравнение маркетплейсов

Wildberries OZON Яндекс.Маркет

Wildberries

15 000 Р

Услуги от Точки ^

Регистрация кабинета Проконсультируем по телефону для самостоятельной настройки	?
Создание карточек До 20 карточек	?
Консультация по поставкам Есть	?
Эффективное продвижение Есть	?
Единое окно для маркетплейсов Есть	?

Условия маркетплейса 1

Расходы и вознаграждение 2

Рисунок 6 – Страница «Сравнение маркетплейсов»

Откроется соответствующая информация, см. Рисунок 7.

Условия маркетплейса ^

Для работы потребуется

Термопринтер или лазерный принтер, этикетки для принтера

Кто может продавать

ООО, ИП, Самозанятые

Срок появления товара на маркетплейсе

1 день

Популярные категории товара

Книги и канцелярия, техника, товары для дома, бытовая химия, мебель

Дефицитные категории товара

Аудио-видео аксессуары, крупная и малая бытовая техника

Экспресс-доставка товара

Есть

Мобильное приложение для продавца

Есть

Мобильное приложение для покупателя

Есть

Количество пунктов приёмки

670

Количество пунктов выдачи и постаматов

11 000

Интеграция с системой товароучёта

1С, МойСклад

Расходы и вознаграждение ^

?

Выплата вознаграждения

2 раза в месяц на общих условиях

?

Система гибких выплат

1 раз в день по будням

Стоимость услуги рассчитывается индивидуально, исходя из показателей работы на Ozon. Критерии расчёта маркетплейс не разглашает. В среднем – 2,5% от суммы выплаты.

?

?

Бесплатное хранение товаров

30 дней с первой поставки – бесплатно

На 31 день учитываются оборачиваемость – если превысите нижнюю границу для категории товаров, размещение станет платным

?

?

Комиссия за платное хранение

От 0 до 0,45 Р за 1 литр в день

Расчёт привязан к оборачиваемости товара: чем она хуже, тем больше придётся заплатить

?

?

Комиссия за доставку до покупателя

От 5% до 7% от цены товара, минимум 30 Р, максимум 1 400 Р

Зависит от веса и категории товара

?

?

Комиссия за продажу

От 3% до 15% от цены товара

Зависит от категории товара

?

Рисунок 7 – Фрагмент страницы «Условия, расходы и вознаграждение»

Для просмотра подробной информации об услуге следует нажать кнопку «Подробнее об услуге», см. Рисунок 5, откроется страница, на которой можно ознакомиться с информацией, см. Рисунок 8. Нажав кнопку «Правила запуска продаж», см. Рисунок 8, откроется оферта к ознакомлению.

Кому подойдёт

- Тем, кто только собирается выходить на маркетплейсы
- Тем, кто недавно начал, но так и не разобрался

Как работает

- Расскажем о сложностях при работе с маркетплейсами, а также поможем избежать распространённых ошибок
- Поможем создать личный кабинет, завести до 20 карточек товаров и подготовить первую поставку
- Проконсультируем по структуре кабинета, созданию контента, формированию поставок и способам продвижения товара
- Ответим на вопросы в телеграм-чате с экспертом
- Проведём прямые эфиры с экспертами и отправим 17 обучающих видеороликов

Что вам понадобится

- Не менее 20 штук товара в наличии
- Термопринтер или лазерный принтер и этикетки к нему

Программа

Срок сопровождения – 2 месяца или 10 продаж. В зависимости от того, что произошло раньше.

Как начать продавать. Схемы работы на маркетплейсах.

Созвонимся и выявим ваши потребности и интересы по маркетплейсу. Обсудим тонкости работы на площадке. Расскажем, что нужно для старта продаж, и какие схемы отгрузки существуют.

Как создавать карточки товаров

По вашим данным о товаре создадим первые 20 товарных карточек

Как сделать поставку

Сопроводим вашу первую поставку

Как продвигать товары и анализировать продажи

Покажем на практике, как использовать платные и бесплатные инструменты продвижения. Покажем, какие отчёты помогают проанализировать текущие продажи товаров и скорректировать стратегию работы.


 [Правила запуска продаж](#)

Рисунок 8 – Страница «Подробно об услуге»

Для начала работы с платформой, которая позволяет отслеживать этапы сопровождения по маркетплейсам, следует нажать кнопку «Добавить маркетплейс», см. Рисунок 5. Откроется страница, на которой следует выбрать один или несколько маркетплейсов и нажать кнопку «Продолжить», см. Рисунок 9.

Примечание. При нажатии кнопки «Сравнить маркетплейсы», см. Рисунок 9, откроется страница сравнения, см. Рисунок 6.

Маркетплейсы

Выберите маркетплейсы, с которыми хотите работать. Срок сопровождения – 2 месяца или 10 продаж. В зависимости от того, что произошло раньше.

- | | | |
|---|---------------------------|-------------------------------------|
|  | Wildberries
15 000 Р | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | OZON
7 000 Р | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | Яндекс.Маркет
15 000 Р | <input type="checkbox"/> |

[Сравнить маркетплейсы](#)

Продолжить

Рисунок 9 – Страница «Выбор маркетплейсов»

Откроется страница, на которой следует заполнить необходимые данные и нажать кнопку «Продолжить», см. Рисунок 10.

Данные магазина

Название

Укажите название как на маркетплейсе, либо которое зарегистрируете в личном кабинете позже

Название	РОМАШКА АА
----------	------------

Контактное лицо

Укажите номер телефона и имя того, кто будет работать с маркетплейсами

Номер телефона	+7 (911) 111-11-11
Контактное лицо	Иванов Иван Иванович
Email	ivan.ivanov@tochka.com
Юзернейм в Telegram	Необязательно
Удобное время для звонка	В любое время В течение одного рабочего дня

У меня есть согласие сотрудника на передачу персональных данных

Продолжить

Рисунок 10 – Страница «Данные магазина»

Откроется страница, на которой следует заполнить необходимую информацию о товаре, см. Рисунок 11.

Информация о товаре

Кратко опишите товары, которые планируете продавать, или добавьте ссылки на аналогичные

Товары	Футболка	8 / 2000
--------	----------	----------

Товар есть в наличии В наличии не менее 20 штук товара	<input checked="" type="checkbox"/>
---	-------------------------------------

[Товары, запрещенные для продажи](#)

[Товары, подлежащие обязательной сертификации перед продажей](#)

Продолжить

Рисунок 11 – Страница «Информация о товаре»

Для просмотра товаров, которые запрещены для продажи следует нажать кнопку «Товары, запрещенные для продажи», см. Рисунок 11. Откроется окно, в котором необходимо выбрать маркетплейс, см. Рисунок 12, произойдет переход на страницу маркетплейса с официальными данными.



Товары, запрещенные для продажи:



Ozon



Wildberries



Яндекс Маркет

Рисунок 12 – Окно «Товары, запрещенные для продажи»

Для просмотра товаров, которые подлежат обязательной сертификации следует нажать кнопку «Товары, подлежащие обязательной сертификации перед продажей», см. Рисунок 11. Откроется окно, в котором необходимо выбрать маркетплейс, см. Рисунок 13, произойдет переход на страницу маркетплейса с официальными данными.



Товары, подлежащие обязательной сертификации
перед продажей:



Ozon



Яндекс Маркет

Рисунок 13 – Окно «Товары, подлежащие обязательной сертификации перед продажей»

Далее следует нажать кнопку «Продолжить» на странице «Информация о товаре», см. Рисунок 11, откроется страница, на которой следует выбрать счет для оплаты из выпадающего списка, согласиться с правилами оферты и обработкой персональных данных, нажать кнопку «Оплатить», см. Рисунок 14.

Примечание. Для ознакомления с офертой или политикой по обработке персональных данных следует нажать ссылку «с правилами оферты» или «персональных данных» соответственно, см. Рисунок 14, откроются необходимые документы к прочтению.

Оплата

К оплате
7 000 ₽

Со счёта	83 544 ₽ – Расчётный
----------	----------------------

Соглашаюсь с правилами оферты	✓
Соглашаюсь на обработку персональных данных	✓

Оплатить

Рисунок 14 – Страница «Оплата»

Появится окно, в котором следует ввести смс-код, см. Рисунок 15.

×

Введите код №52

Мы отправили вам пятизначный код в смс

| _ _ _ _ _

Следующий код через 00:47

Рисунок 15 – Окно «Ввод смс-кода»

Появится окно с подтверждением отправки заявки, см. Рисунок 16. Нажать кнопку «Готово».

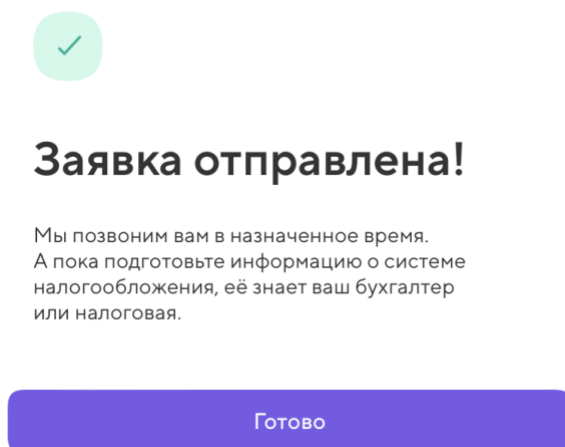


Рисунок 16 – Окно «Заявка отправлена»

Заявка появится на странице добавления маркетплейсов, см. Рисунок 5. Для просмотра статуса заявки следует нажать на заявку, откроется страница с этапами прохождения заявки, см. Рисунок 17.

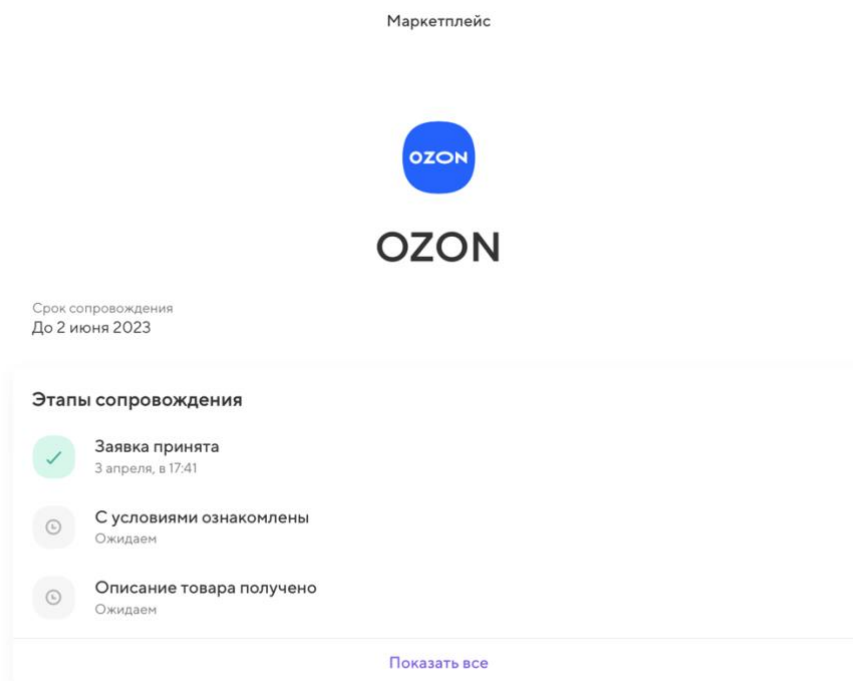


Рисунок 17 – Страница «Заявка»

Для просмотра всех этапов прохождения заявки следует нажать кнопку «Показать все», см. Рисунок 17. Откроется страница с информацией обо всех этапах

сопровождения, см. Рисунок 18.

Этапы сопровождения

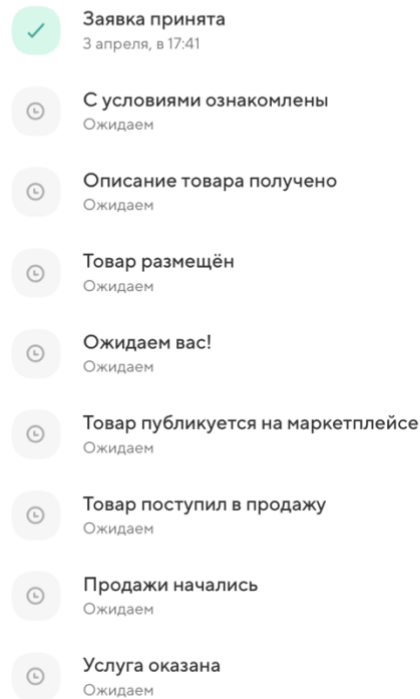


Рисунок 18 – Страница «Этапы сопровождения»

Нажав на каждый из этапов, откроется окно с дополнительной информацией:

– «Заявка принята», см. Рисунок 19;



Заявка принята

Уже обработали вашу заявку и скоро позвоним, чтобы рассказать про условия услуги и площадки.

Рисунок 19 – Окно «Заявка принята»

– «С условиями ознакомлены», см. Рисунок 20;



С условиями ознакомлены

Во время созвона определили дальнейшие шаги. Рассказали про этапы и сроки оказания услуги, условия на площадке. Помогли подобрать оптимальную схему работы. Запросили данные о вашем товаре.

Рисунок 20 – Окно «С условиями ознакомлены»

- «Описание товара получено», см. Рисунок 21;



Описание товара получено

Мы получили описание вашего товара. Ознакомили с требованиями к товарным карточкам и фотографиям. Следующий шаг - регистрация личного кабинета и размещение товара на площадке.

Рисунок 21 – Окно «Описание товара получено»

- «Товар размещён», см. Рисунок 22;



Товар размещён

На основании вашей информации завели карточки товаров и прошли модерацию. Товар пока не доступен покупателям.

Рисунок 22 – Окно «Товар размещён»

- «Ожидаем вас!», см. Рисунок 23;



Ожидаем вас!

При продаже со своего склада - ждём, пока вы пришлёте нам информацию об остатках товара; Со склада маркетплейса - ждём отправки товаров на склад маркетплейса

Рисунок 23 – Окно «Ожидаем вас!»

- «Товар публикуется на маркетплейсе», см. Рисунок 24;



Товар публикуется на маркетплейсе

Склад Маркетплейса: Ждём пока площадка примет товар; Свой склад: Загружаем информацию о ваших остатках на площадку

Рисунок 24 – Окно «Товар публикуется на маркетплейсе»

- «Товар поступил в продажу», см. Рисунок 25;



Товар поступил в продажу

Ознакомили вас с правилами упаковки товара. Ваш товар приняли на складе маркетплейса или вы обновили остатки. Теперь покупатели могут добавлять его в корзину.

Рисунок 25 – Окно «Товар поступил в продажу»

- «Продажи начались», см. Рисунок 26;



Продажи начались

Прошла первая продажа! Поделитесь с вами способами продвижения товара и рекомендациями по участию в акциях, а также мониторингу цен конкурентов.

Рисунок 26 – Окно «Продажи начались»

– «Услуга оказана», см. Рисунок 27.



Услуга оказана

Обсудили с вами итоги проделанной работы и дали советы на будущее. Желаем успешных продаж!

Рисунок 27 – Окно «Услуга оказана»

После прохождения каждого из этапов, рядом с соответствующим этапом появится зеленая галочка. После того, как сопровождение и регистрация на маркетплейсах будет завершена, все этапы будут отмечены зеленой галочкой, см. Рисунок 28.

Этапы сопровождения

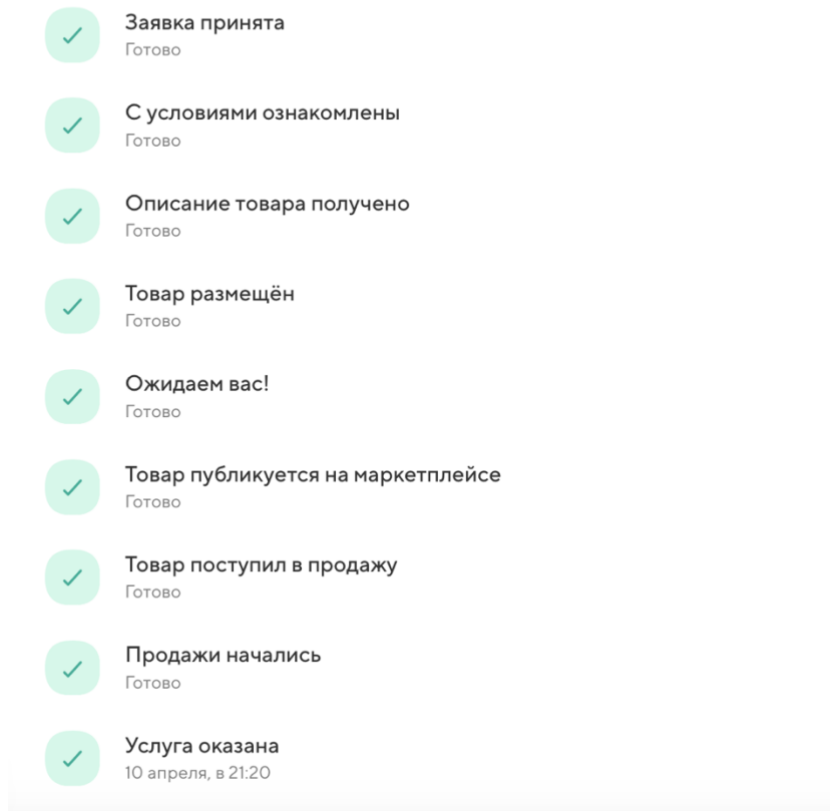


Рисунок 28 – Страница «Пройденные этапы сопровождения»

3.1.2 Единый кабинет

Программный комплекс предоставляет возможность ознакомления с аналитикой по работе с маркетплейсами. Для подключения к платформе следует нажать кнопку «Попробовать» в разделе «Единый кабинет», см. Рисунок 3. Откроется страница, на которой следует ознакомиться с информацией и нажать кнопку «Попробовать», см. Рисунок 29.

Управляйте продажами на маркетплейсах

подходит для продавцов, торгующих на Wildberries, Ozon и Яндекс Маркете

Подключайте личные кабинеты сразу нескольких площадок

- анализируйте продажи, расходы и маржу;
- планируйте поставки на склады маркетплейсов;
- управляйте карточками товаров и ценами в одном кабинете;
- обновляйте остатки FBS на всех маркетплейсах и поддерживайте единый остаток;
- собирайте заказы FBS со всех площадок в 2 раза быстрее в едином кабинете.

от 1 000 ₽ в месяц

Бесплатный пробный период – 5 дней

Попробовать

Рисунок 29 – Страница «Единый кабинет»

Откроется страница регистрации, см. Рисунок 30.

3.1.2.1 Регистрация и авторизация

Для регистрации на платформе следует ввести необходимые данные и нажать кнопку «Зарегистрироваться», см. Рисунок 30.

Примечание. Для ознакомления с политикой по обработке персональных данных, офертой и правилами дистанционного обслуживания следует нажать на соответствующую ссылку: «обработку персональных данных», «с Офертой предоставления услуг» или «Правилами дистанционного обслуживания», см. Рисунок 30.

Регистрация

У вас уже есть аккаунт? [Войти](#)

Имя	Укажите полное имя
Номер телефона	+7 (000) 000-00-00
Email	Электронная почта

Пароль	Придумайте пароль 
--------	---

- ✓ Больше 8 символов
- ✓ Строчная латинская буква
- ✓ Заглавная латинская буква
- ✓ Цифра или спецсимвол


Нажимая кнопку регистрации, соглашаюсь на [обработку персональных данных](#), с [Офертой предоставления услуг](#) и [Правилами дистанционного обслуживания](#)

Зарегистрироваться

Рисунок 30 – Страница «Регистрация»

В случае, если регистрация уже была пройдена, на платформе следует авторизоваться. Для этого следует нажать кнопку «Войти», см. Рисунок 30. Откроется страница авторизации, на которой следует ввести логин или номер телефона и пароль, нажать кнопку «Войти», см. Рисунок 31.

Точка | МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Логин или телефон
Пароль 
Войти

Ещё нет аккаунта? [Зарегистрироваться](#)

Рисунок 31 – Страница «Авторизация»

Далее откроется окно для ввода кода из смс, см. Рисунок 32.

✕

Введите код №33

Мы отправили пятизначный код
в пуш-уведомлении или смс

— — — — —

Не приходит код? [Отправьте ещё один](#)

Рисунок 32 – Окно «Код»

Откроется страница, на которой следует ввести название компании и нажать кнопку «Продолжить», см. Рисунок 33.

точка | МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Назовите компанию

Напишите название вашей компании или бренда, которое будет использоваться в Едином кабинете

Компания

РОМАШКА

Продолжить

Рисунок 33 – Страница «Название компании»

Откроется страница, на которой следует подключить интеграции, см. Рисунок 34.

Подключение интеграций

Подключите интеграции с вашими кабинетами на маркетплейсах и управляйте продажами прямо из Точки

+ Подключить интеграцию

Продолжить

Рисунок 34 – Страница «Подключение интеграций»

Для просмотра информации или изменения названия компании следует нажать кнопку «1», см. Рисунок 34, откроется окно со списком доступных компаний, см. Рисунок 35.

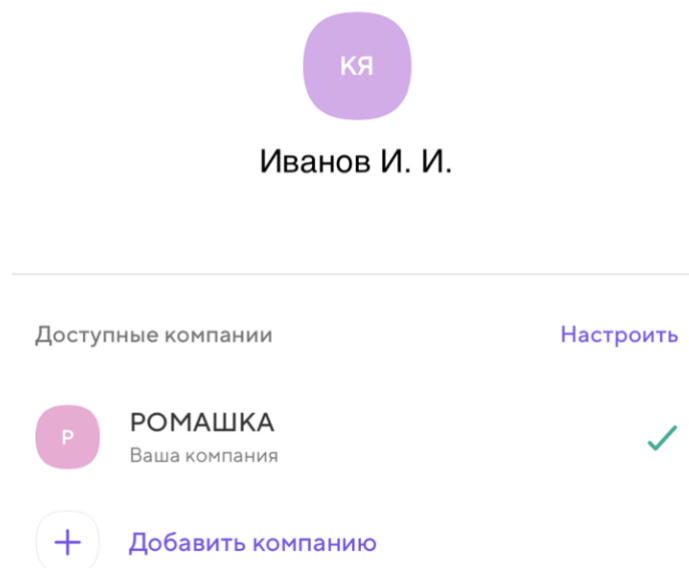


Рисунок 35 – Окно «Список компаний»

Для перехода к настройкам компаний следует нажать кнопку «Настроить»,

см. Рисунок 35, откроется окно с настройками, см. Рисунок 36.

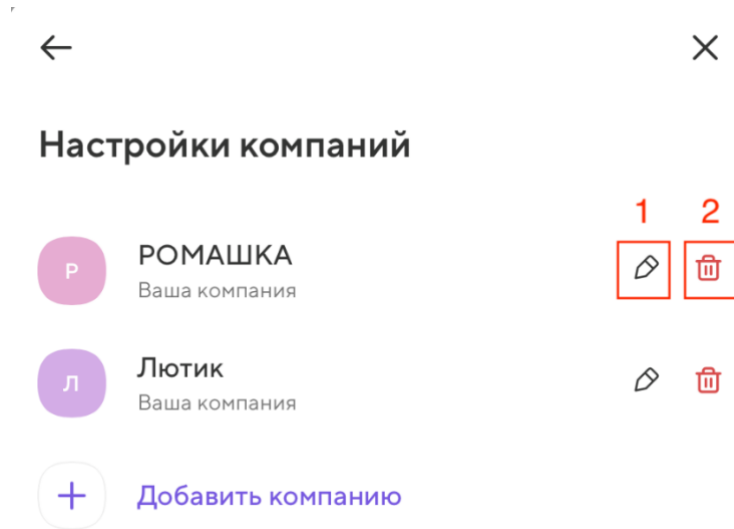


Рисунок 36 – Окно «Настройки компаний»

Для редактирования названия компании следует нажать кнопку «1», см. Рисунок 36, откроется окно, в котором необходимо ввести новое название компании и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 37.

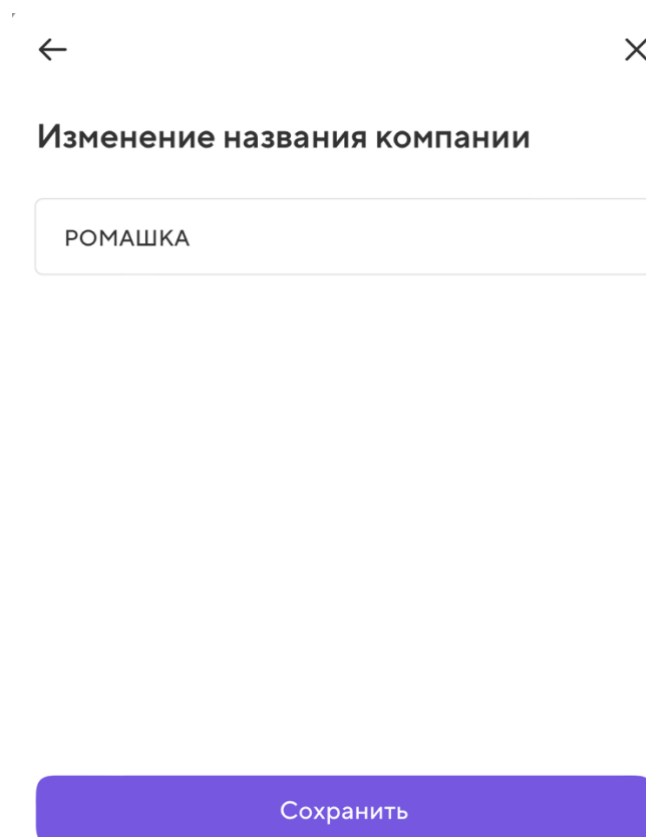
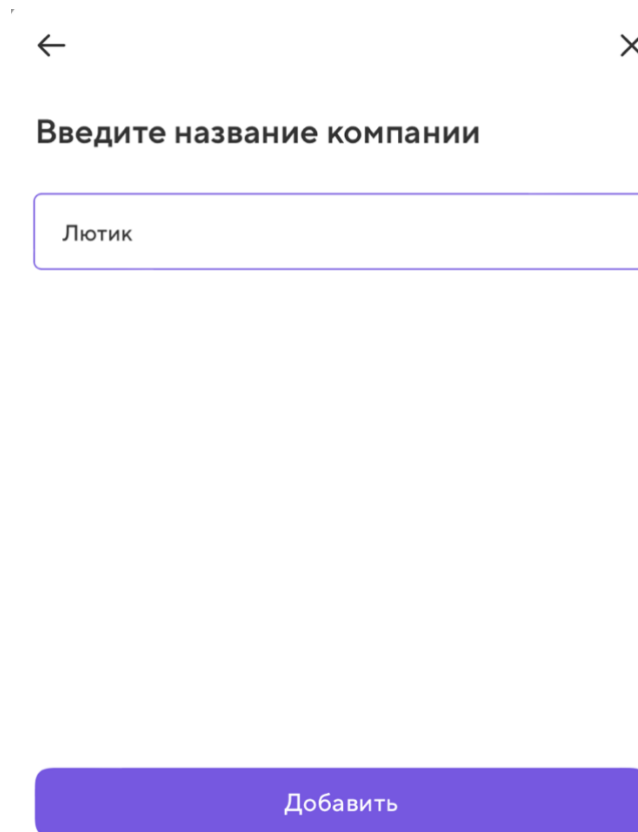


Рисунок 37 – Окно «Изменение названия компании»

Нажав кнопку «2», см. Рисунок 36, компания будет удалена из списка компаний.

Данное действие доступно только при наличии в списке двух или более компаний.

Для добавления новой компании следует нажать кнопку «Добавить компанию» в одном из окон, см. Рисунок 35 или Рисунок 36, откроется окно, в котором следует ввести наименование компании и нажать кнопку «Добавить», см. Рисунок 38.



← ×

Введите название компании

Лютик

Добавить

Рисунок 38 – Окно «Добавление компании»

3.1.2.2 Подключение интеграций

Для подключения интеграций с маркетплейсами или другими системами следует нажать кнопку «Подключить интеграцию», см. Рисунок 34, откроется страница, на которой необходимо выбрать необходимый тип маркетплейса/системы для интеграции, см. Рисунок 39.

Выбрать необходимый тип маркетплейса/системы для интеграции, см. Рисунок 39. Далее необходимо выполнить подключение согласно 3.1.2.2.1 – 3.1.2.2.6. После подключения интеграции следует нажать кнопку «Продолжить», см. Рисунок 34, произойдет переход на главную страницу платформы.

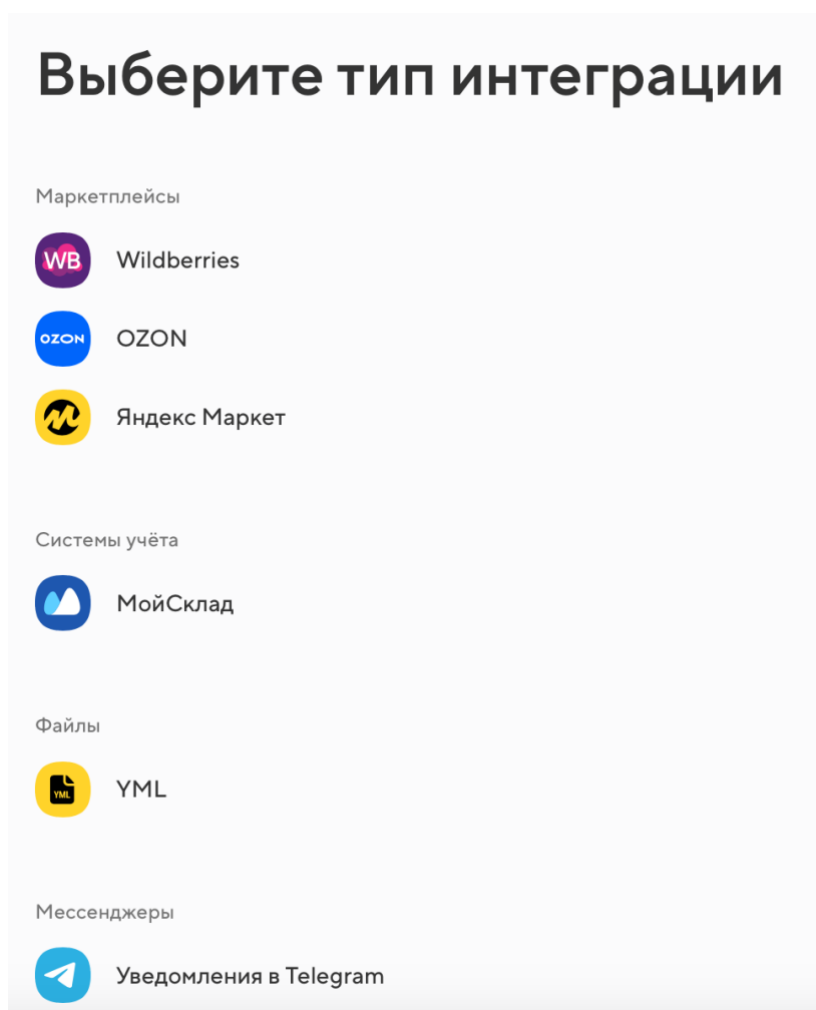


Рисунок 39 – Страница «Выберите тип интеграции»

3.1.2.2.1 Интеграция с Wildberries

Для интеграции с Wildberries следует выбрать данный тип маркетплейса, см. Рисунок 39, откроется страница, на которой следует ввести необходимые данные и нажать кнопку «Подключить», см. Рисунок 40. Данные из маркетплейса будут интегрированы с платформой.

Добавление интеграции с Wildberries

Введите данные для доступа к вашему магазину на Wildberries, чтобы подключить его к Точке. Дайте магазину понятное для себя название, чтобы легко отличать его от других.

Название	Название магазина
Ключ «Стандартный»	Введите ключ 0 / 1000
Ключ «Статистика»	Введите ключ 0 / 1000

[Где взять данные для подключения?](#)

Дополнительно

Значения артикула ?	Из штрихкода ▼
Заказы FBS	Подтверждать автоматически <input type="checkbox"/>

Подключить

Рисунок 40 – Страница «Добавление интеграции с Wildberries»

При нажатии ссылки «Где взять данные для подключения?», см. Рисунок 40, откроется окно с инструкцией, см. Рисунок 41.



Где взять данные для подключения?

Указать доступ к новому API от Wildberries необходимо для работы с товарами, ценами и продажами.

1. В личном кабинете перейдите в профиль и нажмите «[Настройки](#)»
2. Откройте вкладку «[Доступ к API](#)»
3. Нажмите «Создать новый ключ»
4. Выберите тип ключа «Стандартный»:
 - укажите имя токена, например, «Для Точки 1»
 - нажмите «Создать ключ»
 - скопируйте ключ, вернитесь в Точка Маркетплейсы и вставьте значение в нужное поле
5. Нажмите «Создать новый ключ»
6. Выберите тип ключа «Статистика»:
 - укажите имя токена, например, «Для Точки 2»
 - нажмите «Создать ключ»
 - скопируйте ключ, вернитесь в Точка Маркетплейсы и вставьте значение в нужное поле

Рисунок 41 – Окно «Инструкция по поиску данных»

3.1.2.2.2 Интеграция с OZON

Для интеграции с OZON следует выбрать данный тип маркетплейса, см. Рисунок 39, откроется страница, на которой следует ввести необходимые данные и нажать кнопку «Подключить», см. Рисунок 42. Данные из маркетплейса будут интегрированы с платформой.

Добавление интеграции с OZON

Введите данные для доступа к вашему магазину на OZON, чтобы подключить его к Точке.
Дайте магазину понятное для себя название, чтобы легко отличать его от других.

Название	Ромашка
Client ID	11111
API Key	11111111 8 / 1000

[Где взять данные для подключения?](#)

Дополнительно

Заказы FBS	Подтверждать автоматически <input type="checkbox"/>
------------	---

Подключить

Рисунок 42 – Страница «Добавление интеграции с OZON»

При нажатии ссылки «Где взять данные для подключения?», см. Рисунок 42, откроется окно с инструкцией, см. Рисунок 43.



Где взять данные для подключения?

1. В личном кабинете откройте страницу «Настройки», затем закладку «API ключи»
2. Скопируйте «Client ID» и вставьте в настройки подключения. Для всех ключей API ключей используется один и тот же «Client ID».
3. Выберите тип ключа «Администратор»
4. Введите название для нового ключа в поле ввода, например «Точка-Ozon»
5. Нажмите кнопку «Создать»
6. Скопируйте значение из поля, в которое проставился токен

Рисунок 43 – Окно «Инструкция по поиску данных»

3.1.2.2.3 Интеграция с Яндекс Маркетом

Для интеграции с Яндекс Маркетом следует выбрать данный тип маркетплейса, см. Рисунок 39, откроется страница, на которой следует ввести необходимые данные и нажать кнопку «Подключить», см. Рисунок 44. Данные из маркетплейса будут интегрированы с платформой.

Добавление интеграции с Яндекс Маркет

Введите данные для доступа к вашему магазину на Яндекс Маркет, чтобы подключить его к Точке. Дайте магазину понятное для себя название, чтобы легко отличать его от других.

Название	Название магазина
Номер компании	Введите номер компании

[Где взять данные для подключения?](#)

Работа с заказами

Тип магазина	Не выбрано ▼
--------------	---------------------------

Для завершения нужно авторизоваться в Яндексе

Подключить

Рисунок 44 – Страница «Добавление интеграции с Яндекс Маркет»

При нажатии ссылки «Где взять данные для подключения?», см. Рисунок 44, откроется окно с инструкцией, см. Рисунок 45.



Где взять данные для подключения?

Номер кампании – это номер, по которому можно идентифицировать ваш магазин на Яндекс Маркет.

1. В левом меню личного кабинета выберите пункт «Сводка» – откроется отдельная страница
2. Нажмите в браузере на адресную строку – появится детальный адрес страницы
3. Скопируйте число после `https://partner.market.yandex.ru/supplier/`
4. Вернитесь в Точка Маркетплейсы и вставьте значение в нужное поле

Рисунок 45 – Окно «Инструкция по поиску данных»

Далее появится окно, в котором следует нажать кнопку «Войти как XXX», см. Рисунок 46.

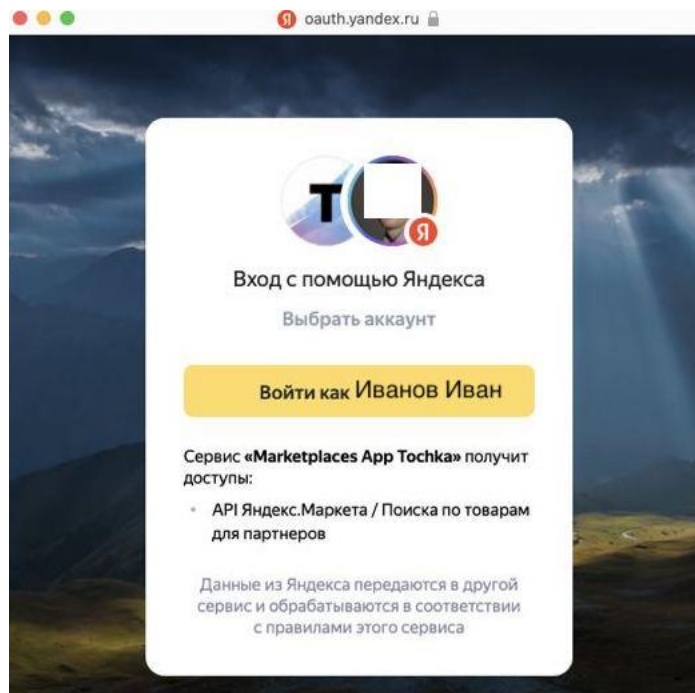


Рисунок 46 – Окно «Вход с помощью Яндекса»

Откроется окно, в котором будет представлена информация об успешном добавлении интеграции с маркетплейсом, см. Рисунок 47. Нажать кнопку «Закрыть».

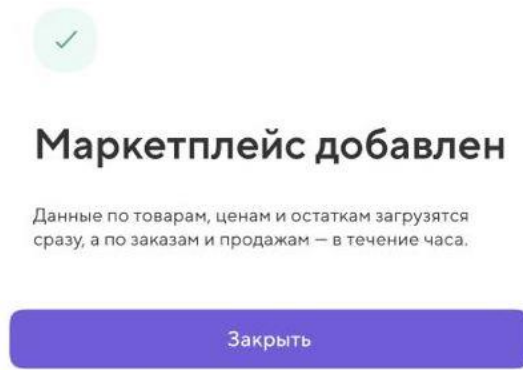


Рисунок 47 – Окно «Маркетплейс добавлен»

3.1.2.2.4 Интеграция с МойСклад

Для интеграции с МойСклад следует выбрать данный тип системы, см. Рисунок 39, откроется страница, на которой следует ввести необходимые данные и нажать кнопку «Подключить», см. Рисунок 48.

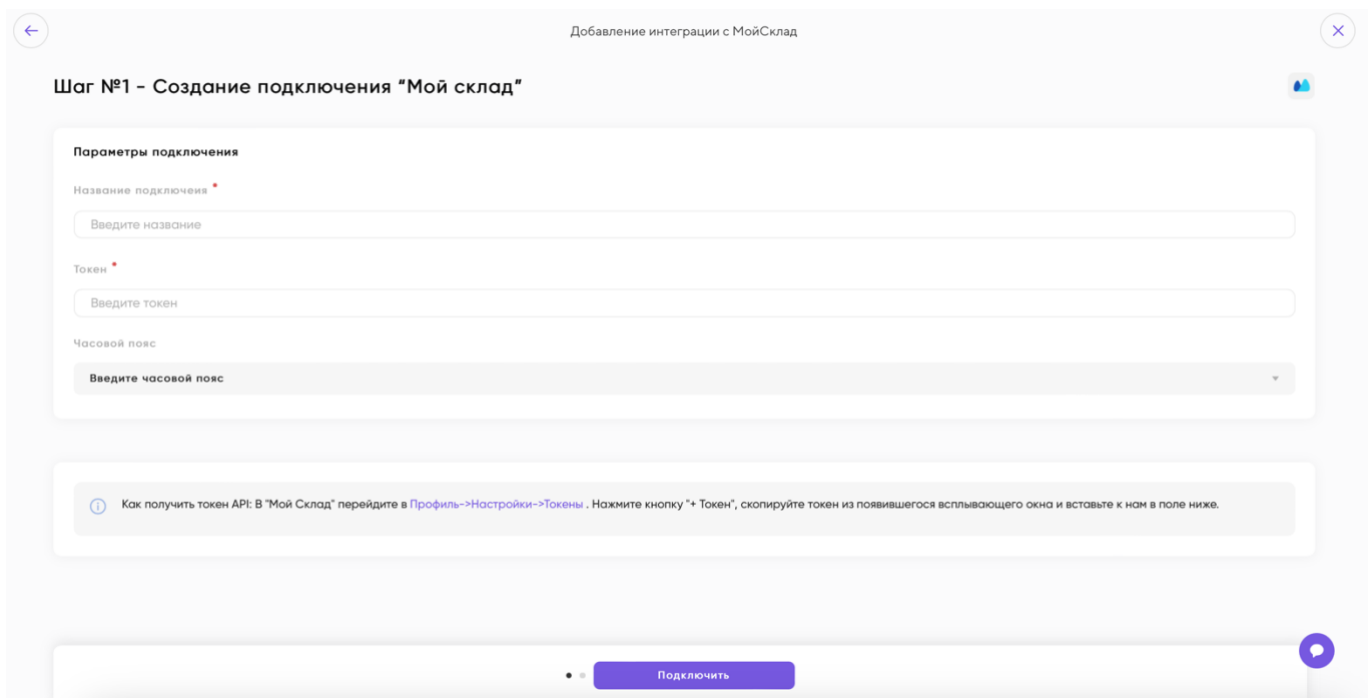


Рисунок 48 – Страница «Создание подключения «Мой склад»

Откроется страница, на которой следует выбрать тип товара и группу/группы товаров для импорта определенной категории товаров, далее нажать кнопку «Продолжить», см. Рисунок 49.



Рисунок 49 – Страница «Импорт товаров из «Мой склад»»

3.1.2.2.5 Интеграция с YML

Для интеграции с YML следует выбрать данную категорию, см. Рисунок 39, откроется страница, на которой следует ввести название подключения и нажать кнопку «Продолжить», см. Рисунок 50.

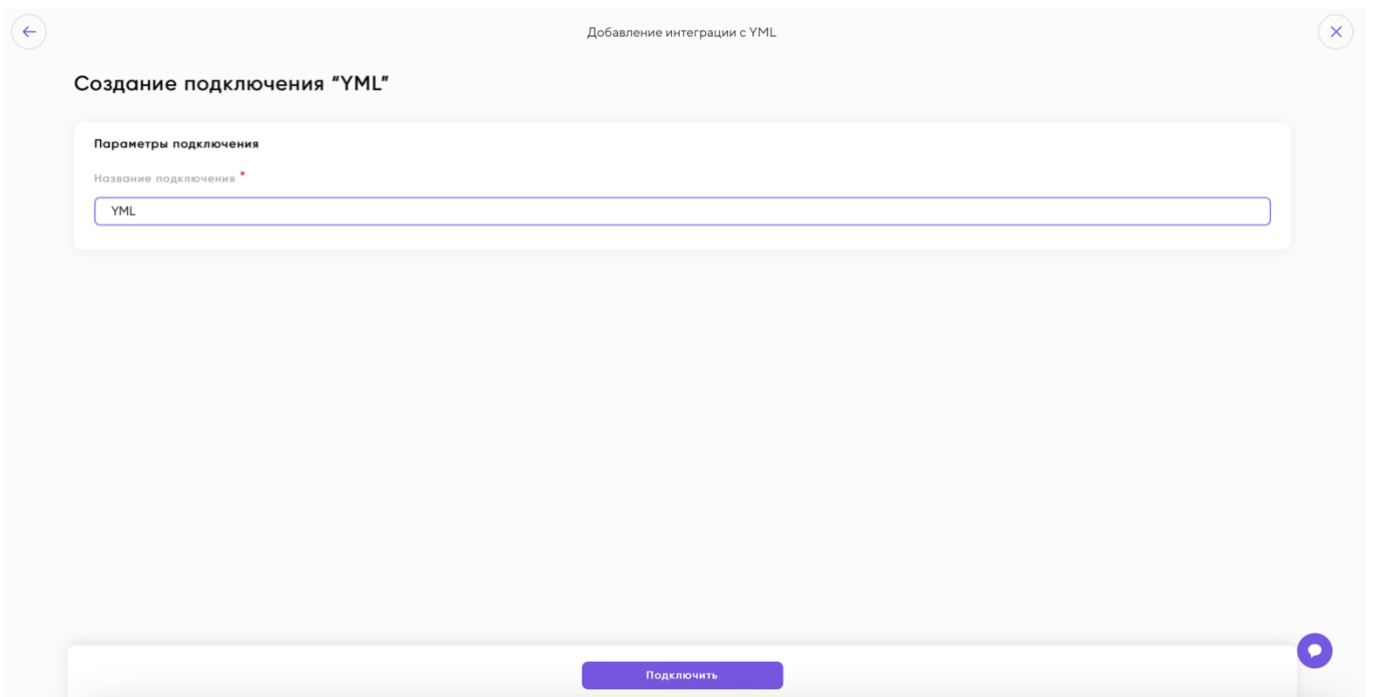
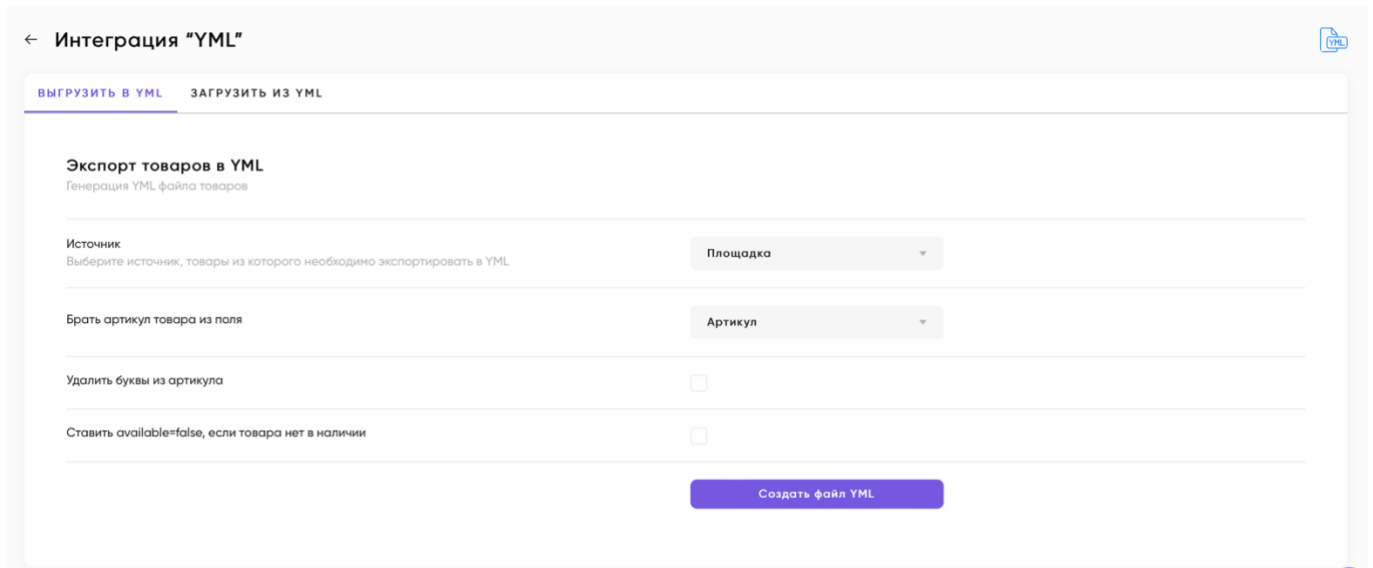


Рисунок 50 – Страница «Создание подключения «YML»»

Откроется страница, на которой есть возможность выбрать способ взаимодействия с YML: выгрузка в YML или загрузка из YML файла с товарами. Для выгрузки файла следует выбрать необходимые параметры и нажать кнопку «Создать файл YML», см. Рисунок 51.



← Интеграция "YML" 📄

ВЫГРУЗИТЬ В YML ЗАГРУЗИТЬ ИЗ YML

Экспорт товаров в YML
Генерация YML файла товаров

Источник
Выберите источник, товары из которого необходимо экспортировать в YML

Площадка ▼

Брать артикул товара из поля

Артикул ▼

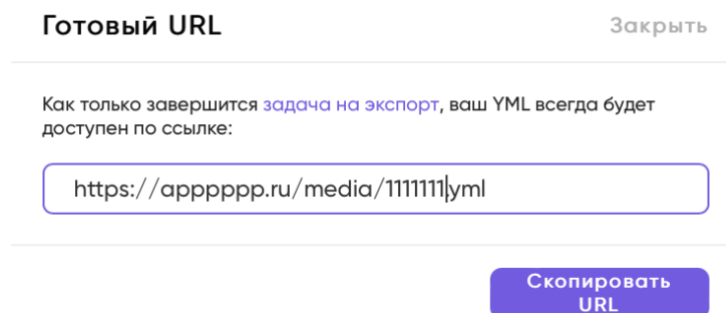
Удалить буквы из артикула

Ставить available=false, если товара нет в наличии

Создать файл YML

Рисунок 51 – Страница «Выгрузить в YML»

Откроется окно, в котором будет отображаться сгенерированная ссылка, для копирования URL необходимо нажать кнопку «Скопировать URL», см. Рисунок 52.



Готовый URL Заккрыть

Как только завершится [задача на экспорт](#), ваш YML всегда будет доступен по ссылке:

`https://apppppp.ru/media/1111111|yml`

Скопировать URL

Рисунок 52 – Окно «Готовый URL»

Для загрузки файла из YML следует перейти в раздел страницы «ЗАГРУЗИТЬ ИЗ YML», см. Рисунок 53. На странице необходимо вставить ссылку на файл и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 53.

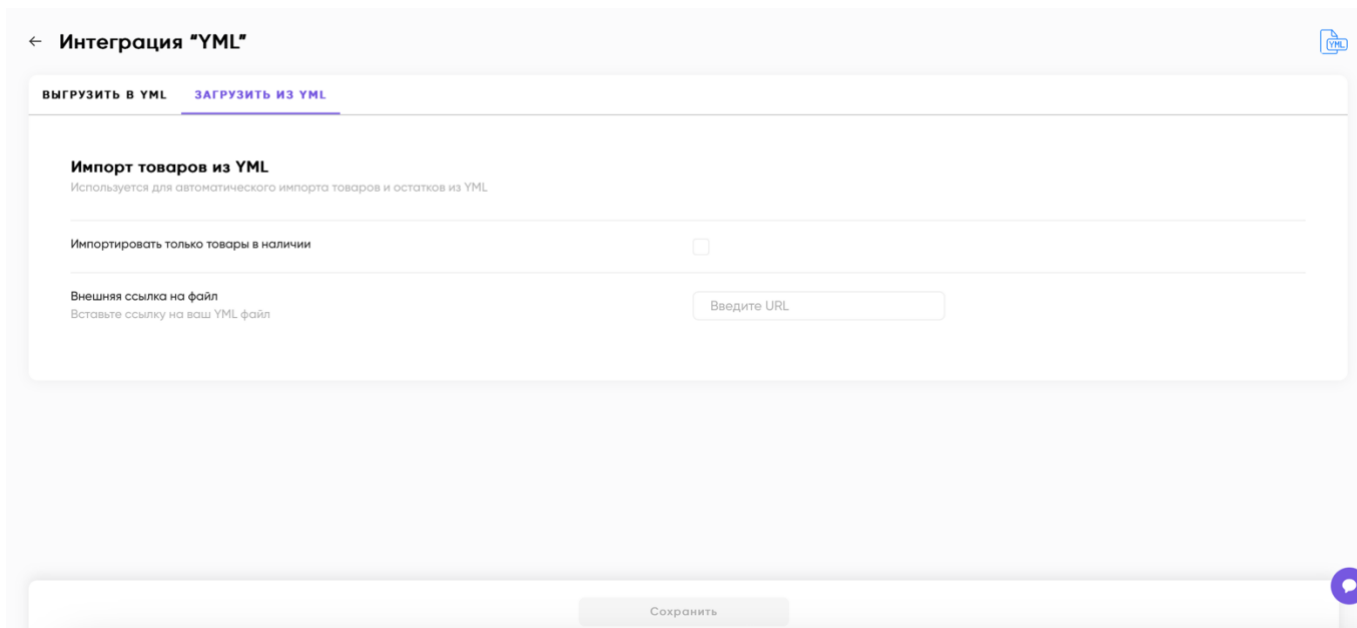


Рисунок 53 – Страница «Загрузить файл из YML»

3.1.2.2.6 Настройка уведомлений в Телеграм

Для настройки уведомлений в Телеграм следует выбрать данный мессенджер, см. Рисунок 39, откроется страница, на которой следует ввести номер ID и нажать кнопку «Продолжить», см. Рисунок 54.

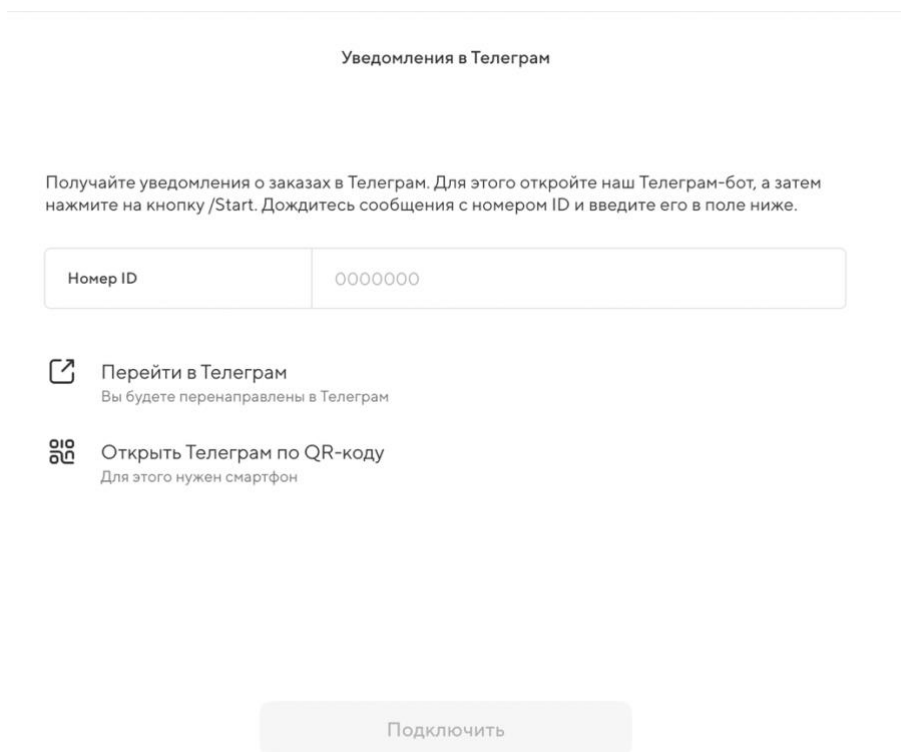


Рисунок 54 – Страница «Уведомления в Телеграм»

Подключение уведомлений в Телеграм можно также осуществить следующими

способами:

- при нажатии кнопки «Перейти в Телеграм», см. Рисунок 54, произойдет переход в Телеграм-бот;
- при нажатии кнопки «Открыть Телеграм по QR-коду», см. Рисунок 54, откроется окно с QR-кодом для сканирования и перехода в Телеграм-бот, см. Рисунок 55.

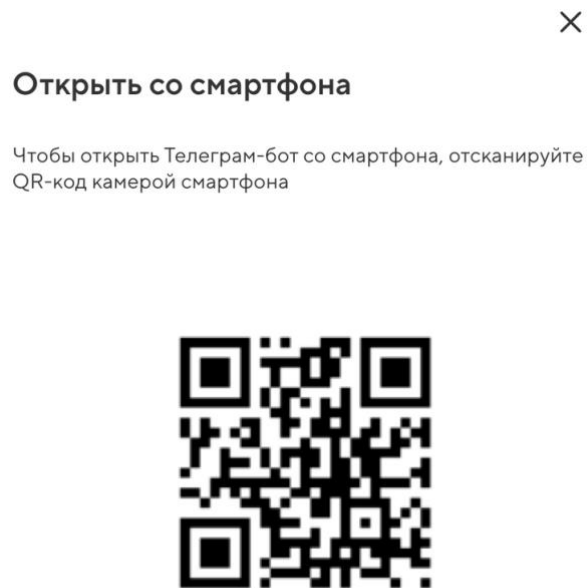


Рисунок 55 – Окно «Открыть со смартфона»

3.1.2.3 Главная страница

После авторизации и подключения интеграций на платформе откроется главная страница платформы, см. Рисунок 56.

В левой части страницы представлено меню с категориями, нажав на которые можно перейти к соответствующему блоку информации, см. Рисунок 56.

В разделе «Сводка за две недели» представлены результаты, которые были достигнуты за две недели, см. Рисунок 56.

В разделе «Аналитика» представлены подразделы, нажав на которые произойдет переход на страницу с соответствующей информацией, подробнее в 3.1.2.3.2.

В разделе «Услуги Точки» представлены ссылки, нажав на которые произойдет

переход на вкладку с информацией о подключении к соответствующему сервису.

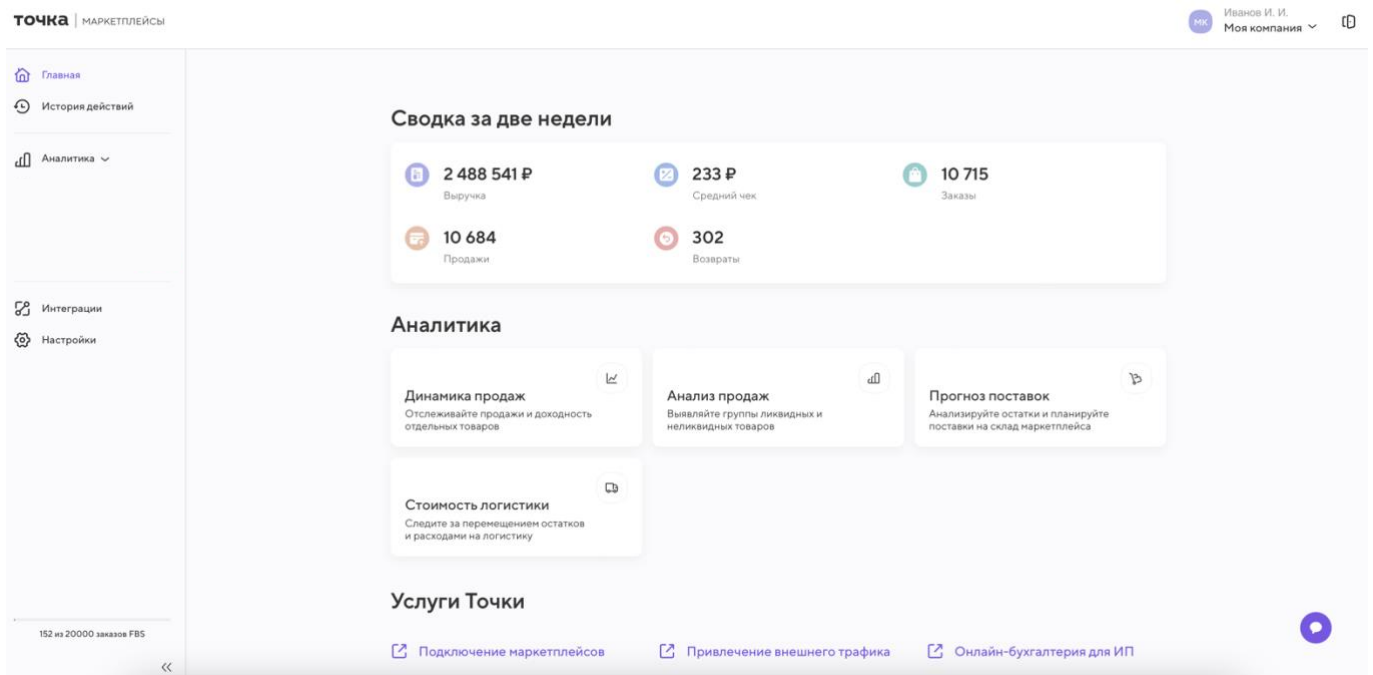


Рисунок 56 – Главная страница платформы

3.1.2.3.1 История действий

Для просмотра истории действий следует нажать на категорию «История действий» в меню, см. Рисунок 56. Откроется страница, вкладка «ВСЕ», на которой представлены все действия, которые были совершены пользователем на платформе, см. Рисунок 57.

Для просмотра более детальной информации о действии следует нажать на строку с данными о действии, откроется соответствующая информация в правой части страницы, см. Рисунок 57.

Всего товаров: 0
Завершено: 0/0

Сообщение: Ожидает запуска

Рисунок 57 – Страница «История действий»

Для настройки фильтров следует нажать кнопку «Фильтры», см. Рисунок 57, откроется окно, в котором необходимо ввести данные и нажать кнопку «Применить», см. Рисунок 58. Для отмены фильтров нажать кнопку «Сбросить».

Даты: Отфильтровать п...

Маркетплейс: Площадка

Статус: Статусы задачи

Пользователь: Пользователь

Сбросить Применить

Рисунок 58 – Окно «Фильтры»

На странице есть возможность скопировать ID действия, для этого необходимо навести курсор мыши и нажать на ID, см. Рисунок 59.

Импорт цен из Мой склад

ID 11111111 | 12.04, 14:15

Скопировать

Рисунок 59 – Фрагмент страницы «Скопировать ID»

На странице доступен поиск действия, для этого следует ввести известный параметр в поисковую строку и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 60.

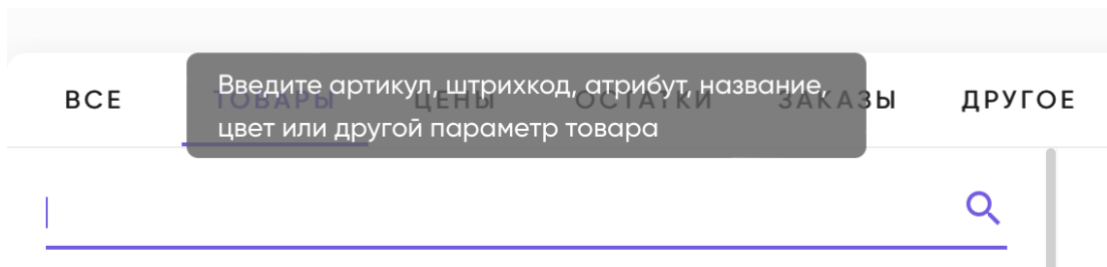


Рисунок 60 – Фрагмент страницы «Поиск»

Для просмотра действий по экспорту и импорту товаров необходимо перейти на вкладку «ТОВАРЫ», см. Рисунок 61.

Примечание. У некоторых действий со статусом «Готово» есть возможность скачать файл со списком товаров. Для этого следует нажать на строку с действием, в карточке нажать кнопку «Скачать файл», см. Рисунок 61.

The screenshot displays the 'Товары' (Goods) section of a software interface. At the top, there are navigation tabs: ВСЕ, ТОВАРЫ (selected), ЦЕНЫ, ОСТАТКИ, ЗАКАЗЫ, and ДРУГОЕ. A search bar is located below the tabs. The main area contains a list of tasks:

- Экспорт товаров в YML** (Goods export to YML) - Status: Готово (Ready) - Date: 30.03, 14:20 - ID: 111111111
- Импорт товаров из Мой склад** (Goods import from My warehouse) - Status: В процессе (In progress) - Date: 23.03, 10:46 - ID: 111111111
- Экспорт товаров в YML** (Goods export to YML) - Status: Готово (Ready) - Date: 23.03, 10:07 - ID: 111111111
- Импорт товаров из YML** (Goods import from YML) - Status: Ошибка (Error) - Date: 21.03, 03:51 - ID: 111111111
- Импорт товаров из YML** (Goods import from YML) - Status: Ошибка (Error) - Date: 20.03, 21:21 - ID: 111111111
- Импорт товаров из YML** (Goods import from YML) - Status: Ошибка (Error) - Date: 20.03, 15:21 - ID: 111111111

On the right side, a detailed view for the first 'Экспорт товаров в YML' task is shown:

- Экспорт товаров в YML**
- ID 111111111 | 30.03, 14:20
- Статус: Готово (Ready)
- Страница: Товары
- Маркетплейс: YML
- Пользователи: (empty)
- Всего товаров: 0
- Завершено: 9786/9786
- Кнопка: Скачать файл (Download file)
- Сообщение: Экспорт завершен (Export completed)

Рисунок 61 – Страница «Товары»

Для просмотра действий по экспорту и импорту цен необходимо перейти на вкладку «ЦЕНЫ», см. Рисунок 62.

The screenshot displays the 'Цены' (Prices) section of the software interface. The navigation tabs at the top are: ВСЕ, ТОВАРЫ, ЦЕНЫ (selected), ОСТАТКИ, ЗАКАЗЫ, and ДРУГОЕ. A search bar is present below the tabs. The main area shows a list of tasks:

- Импорт цен из Мой склад** (Price import from My warehouse) - Status: В процессе (In progress) - Date: 12.04, 14:15 - ID: 111111111
- Импорт цен из Мой склад** (Price import from My warehouse) - Status: В процессе (In progress) - Date: 12.04, 13:15 - ID: 111111111
- Импорт цен из Мой склад** (Price import from My warehouse) - Status: В процессе (In progress) - Date: 12.04, 12:15 - ID: 111111111

Рисунок 62 – Фрагмент страницы «Цены»

Для просмотра действий по остаткам товаров необходимо перейти на вкладку «ОСТАТКИ», см. Рисунок 63.

Примечание. У некоторых действий со статусом «Готово» есть возможность скачать файл со списком товаров с ошибками (будут указаны ошибки, которые возникли при обновлении остатков) и файл со всеми товарами из задачи. Для этого следует нажать на строку с действием, в карточке действия нажать кнопку «Товары с ошибками» или «Все товары из задачи» соответственно, см. Рисунок 63.

The screenshot displays the 'Остатки' (Inventory) section of a software interface. At the top, there are navigation tabs: ВСЕ, ТОВАРЫ, ЦЕНЫ, **ОСТАТКИ**, ЗАКАЗЫ, and ДРУГОЕ. A 'Фильтры' (Filters) button is located in the top right corner. Below the tabs is a search bar labeled 'Поиск'. The main area contains a list of tasks, each with a status indicator (clock icon for 'В процессе 0%' or green checkmark for 'Готово').

Иконка	Название задачи	Статус
WB	Импорт остатков из Wildberries	В процессе 0%
WB	Обновление остатков в Wildberries	Готово
WB	Обновление остатков в Wildberries	В процессе 0%
ИО	Импорт остатков из Excel	Готово
ГЕ	Генерация Excel остатков	Готово
WB	Обновление остатков в Wildberries	Готово

The right-hand side of the screenshot shows a detailed view of the selected task: 'Обновление остатков в Wildberries'. It includes a card with ID 11111111 and a 'Статус' (Status) of 'Готово'. Below this, there are fields for 'Страница' (Остатки), 'Маркетплейс' (Wildberries), and 'Пользователи'. Summary statistics show 'Всего товаров' (0) and 'Завершено' (0/11). At the bottom, there are two buttons: 'Товары с ошибками' (with a red notification badge) and 'Все товары из задачи'. A 'Сообщение' (Message) section at the very bottom states 'Остатки отправлены'.

Рисунок 63 – Страница «Остатки»

Для просмотра действий по заказам необходимо перейти на вкладку «ЗАКАЗЫ», см. Рисунок 64.

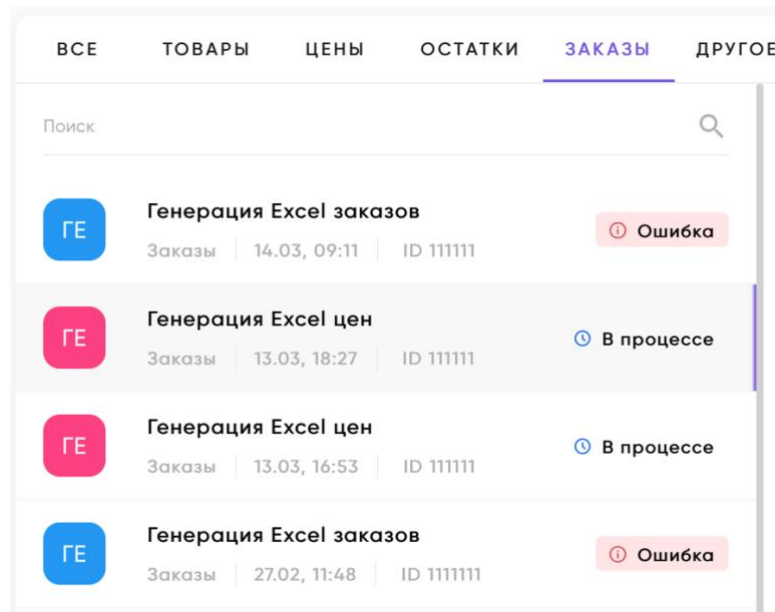


Рисунок 64 – Фрагмент страницы «Заказы»

Для просмотра действий из другой категории необходимо перейти на вкладку «ДРУГОЕ», см. Рисунок 65.

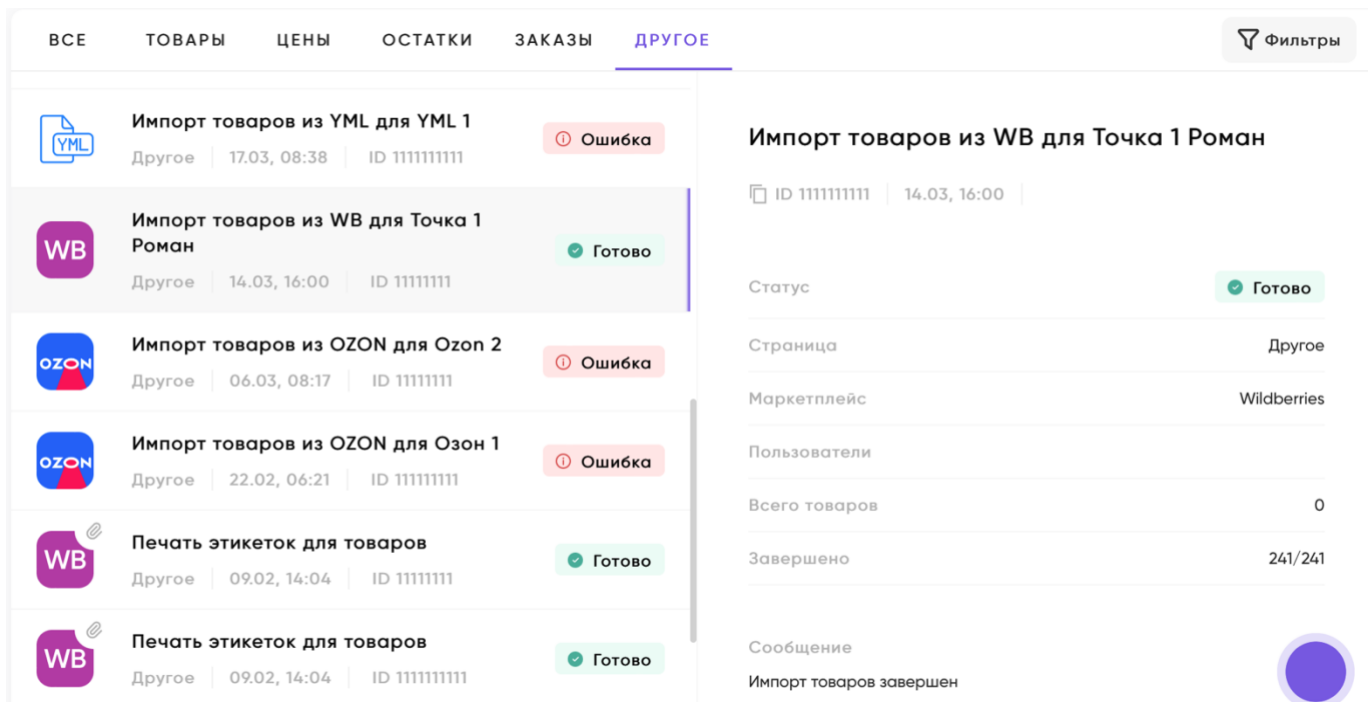


Рисунок 65 – Страница «Другое»

3.1.2.3.2 Аналитика

Для перехода к аналитическим данным по продажам, поставкам и логистике следует нажать на категорию «Аналитика» в меню, см. Рисунок 56, откроются подкатегории, см. Рисунок 66.

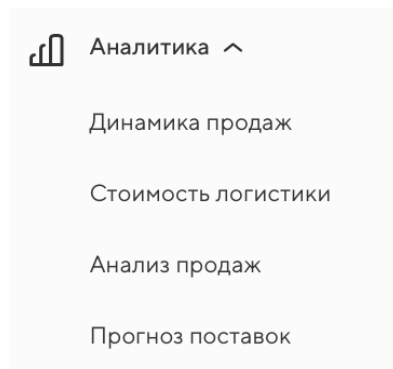


Рисунок 66 – Фрагмент страницы «Подкатегории меню»

Примечание. Данные подкатегории также представлены в разделе «Аналитика» на главной странице платформы, см. Рисунок 56.

3.1.2.3.2.1 Динамика продаж

Для просмотра аналитики о динамике продаж следует перейти в подкатегорию «Динамика продаж», см. Рисунок 66. Откроется страница с соответствующей информацией, см. Рисунок 67.

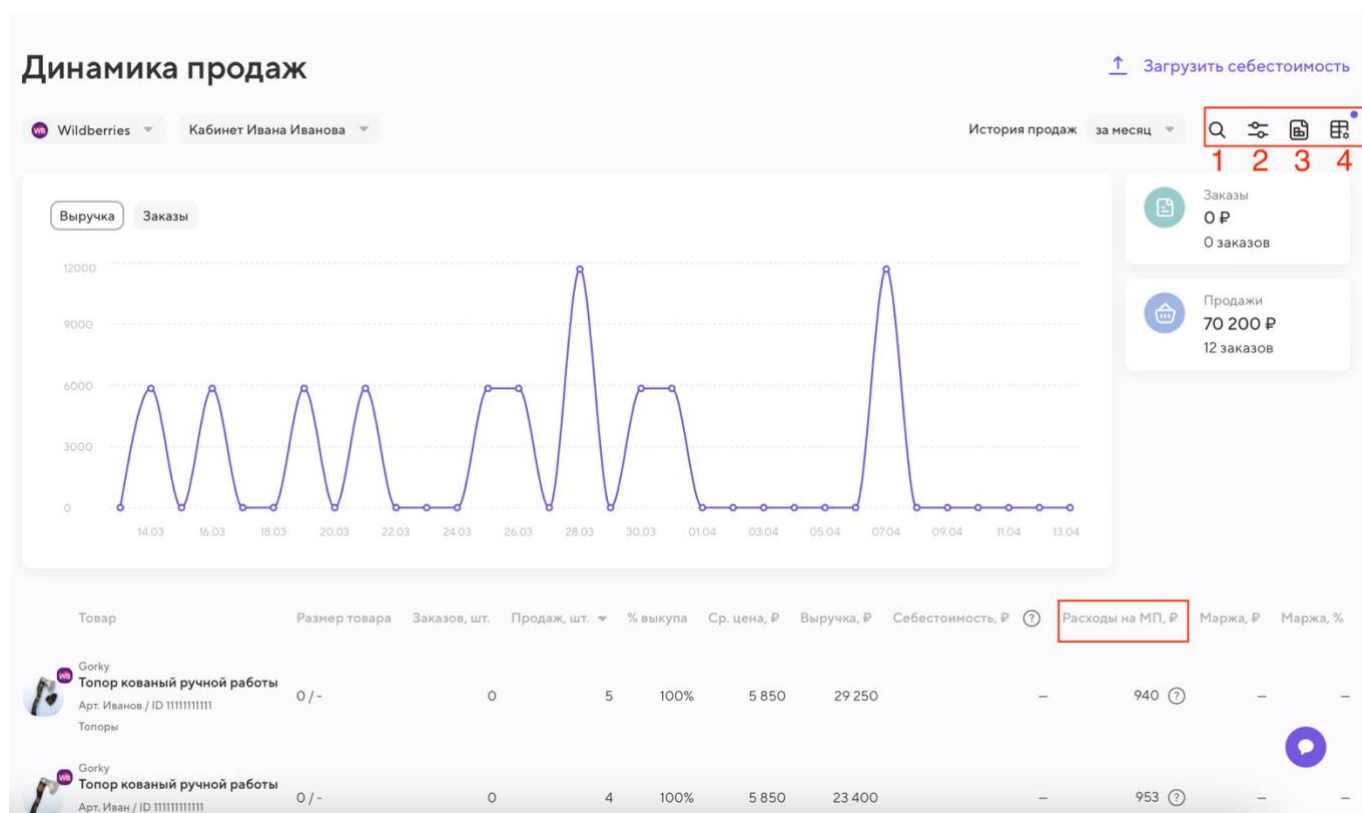


Рисунок 67 – Страница «Динамика продаж»

На странице есть возможность сортировки. Для просмотра динамики продаж по определённому маркетплейсу или определенному магазину следует нажать на

наименование и выбрать необходимый вариант из выпадающего списка, см. Рисунок 68.

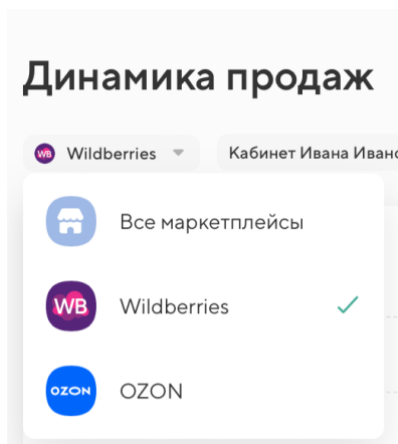


Рисунок 68 – Фрагмент страницы «Выбор параметра»

Также есть возможность просмотра количества заказов, для этого следует нажать на «Заказы», см. Рисунок 69.

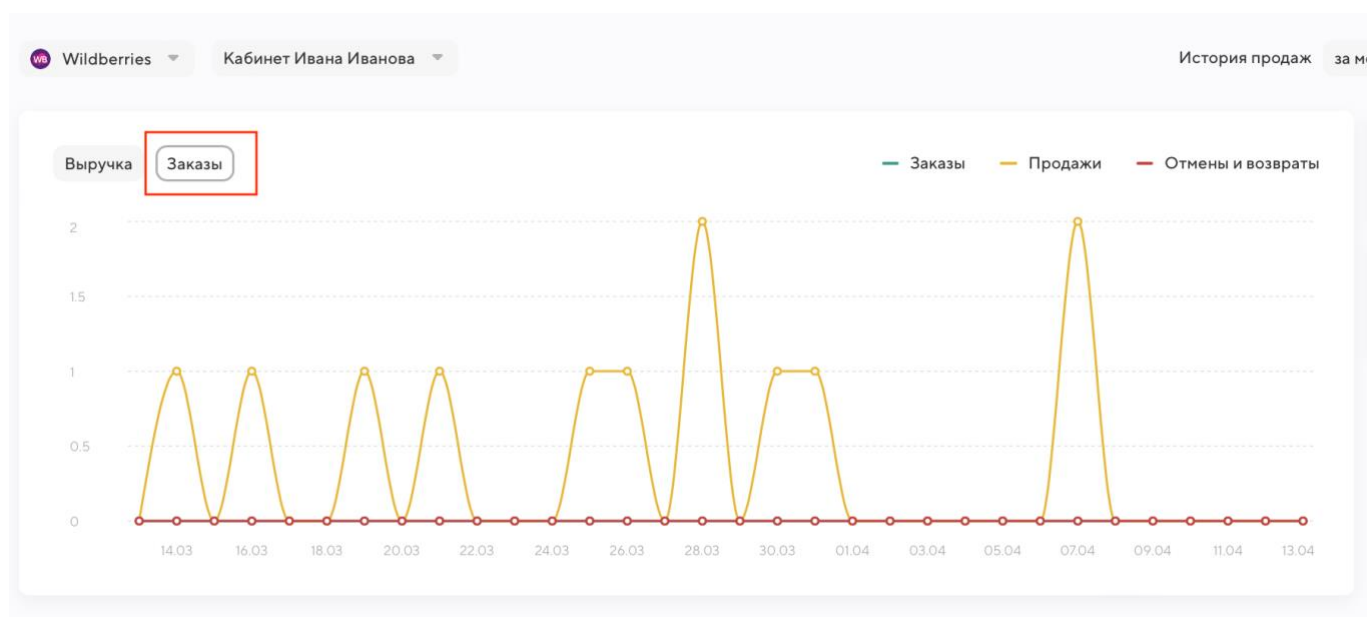


Рисунок 69 – Фрагмент страницы «Заказы»

Для выбора периода истории продаж следует нажать фильтр – «за месяц», см. Рисунок 67, откроется окно, в котором следует выбрать период и нажать кнопку «Выбрать», см. Рисунок 70.

Примечание. При нажатии кнопки «1», см. Рисунок 70, откроется календарь, в котором есть возможность выбрать период вручную.

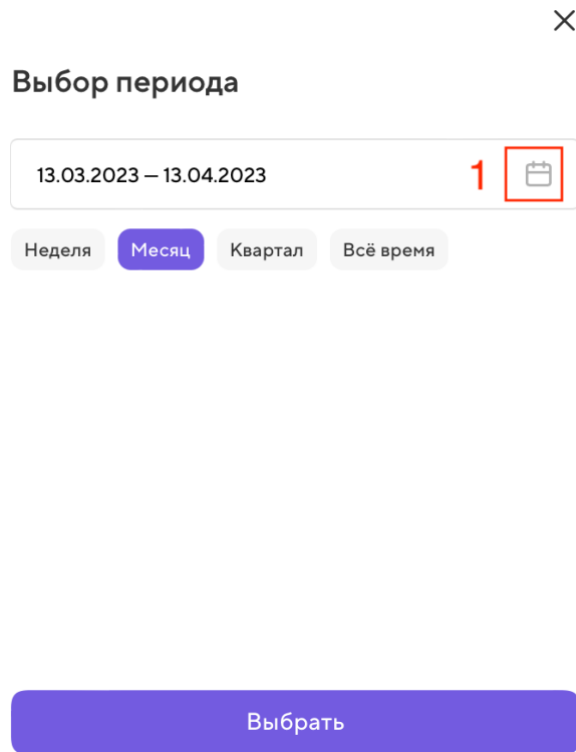


Рисунок 70 – Окно «Выбор периода»

На странице есть возможность поиска, для этого следует нажать кнопку «1», см. Рисунок 67, появится поисковая строка. В поисковую строку следует ввести артикул или название товара и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 71. Для отмены необходимо нажать кнопку «Отменить», см. Рисунок 71.

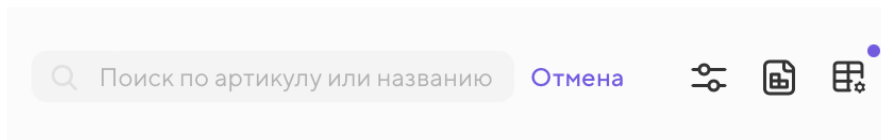


Рисунок 71 – Фрагмент страницы «Поиск»

На странице доступна возможность фильтрации, для этого нужно нажать кнопку «2», см. Рисунок 67, откроется окно, в котором следует выбрать необходимые параметры и нажать кнопку «Применить», см. Рисунок 72.

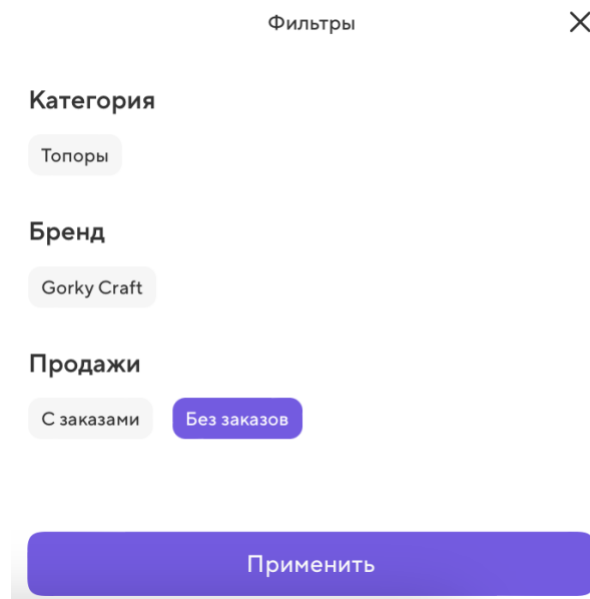


Рисунок 72 – Окно «Фильтры»

При нажатии кнопки «3», см. Рисунок 67, произойдет скачивание файла-таблицы с динамикой продаж за выбранный период на ПК пользователя.

Для настройки колонок таблицы, представленной внизу страницы, следует нажать кнопку «4», см. Рисунок 67, откроется окно, в котором необходимо выбрать параметры с помощью изменения положения кнопок-переключателей и нажать «Сохранить», см. Рисунок 73.

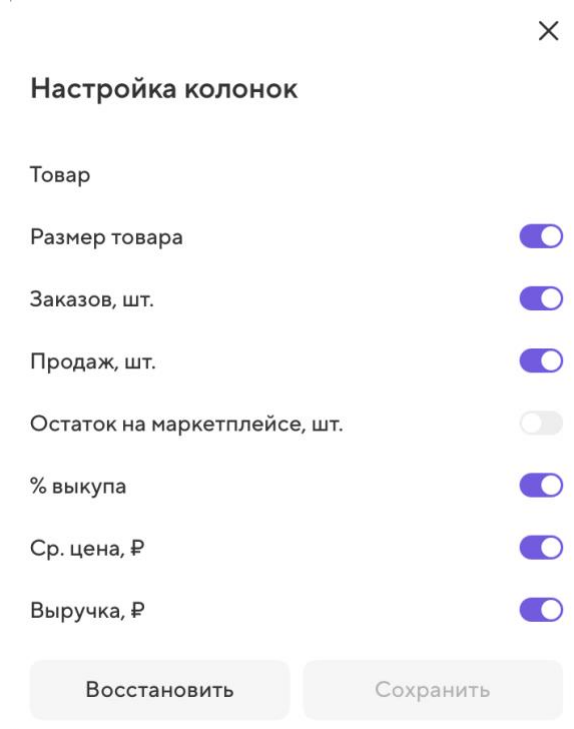


Рисунок 73 – Окно «Настройка колонок»

Для загрузки файла со списком себестоимости товаров и/или данных об остатках на складе следует нажать кнопку «Загрузить себестоимость», см. Рисунок 67, откроется окно с двумя вкладками, см. Рисунок 74:

- «Себестоимость»;
- «Свои остатки».

Для загрузки файла со списком себестоимости товаров следует нажать кнопку «Загрузить файл», выбрать файл и нажать кнопку «Отправить», см. Рисунок 74.

Примечание. Для скачивания шаблона в формате Excel следует нажать ссылку «шаблоном Excel», см. Рисунок 74, произойдет скачивание файла на ПК пользователя.

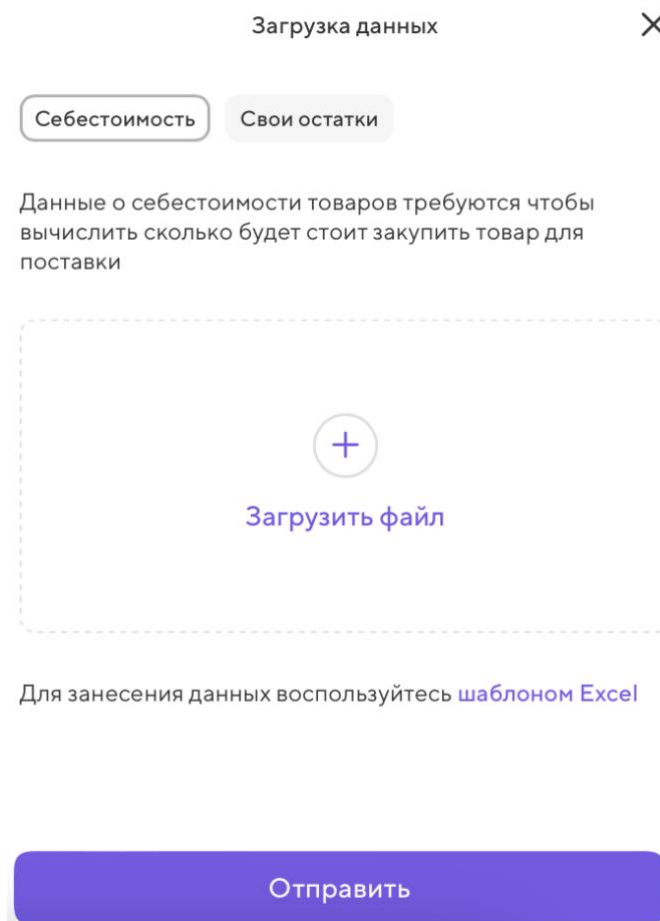


Рисунок 74 – Окно «Себестоимость»

Для загрузки данных об остатках товаров следует перейти на вкладку «Свои остатки», нажать кнопку «Загрузить файл», выбрать файл и нажать кнопку «Отправить», см. Рисунок 75.

Загрузка данных ×

Себестоимость Свои остатки

Данные об остатках на собственном складе продавца требуются чтобы при вычислении прогноза поставки учесть уже выкупленный товар

+

Загрузить файл

Для занесения данных воспользуйтесь [шаблоном Excel](#)

Отправить

Рисунок 75 – Окно «Свои остатки»

Внизу страницы расположена таблица с информацией о товарах, см. Рисунок 67. При нажатии на любое из наименований параметров товара в таблице, см. Рисунок 67, произойдет сортировка товаров по убыванию/возрастанию.

3.1.2.3.2.2 Стоимость логистики

Для просмотра аналитики по стоимости логистики следует перейти в подкатегорию «Стоимость логистики», см. Рисунок 66. Откроется страница с соответствующей информацией, см. Рисунок 76.

Информация о возможных действиях приведена в 3.1.2.3.2.1.

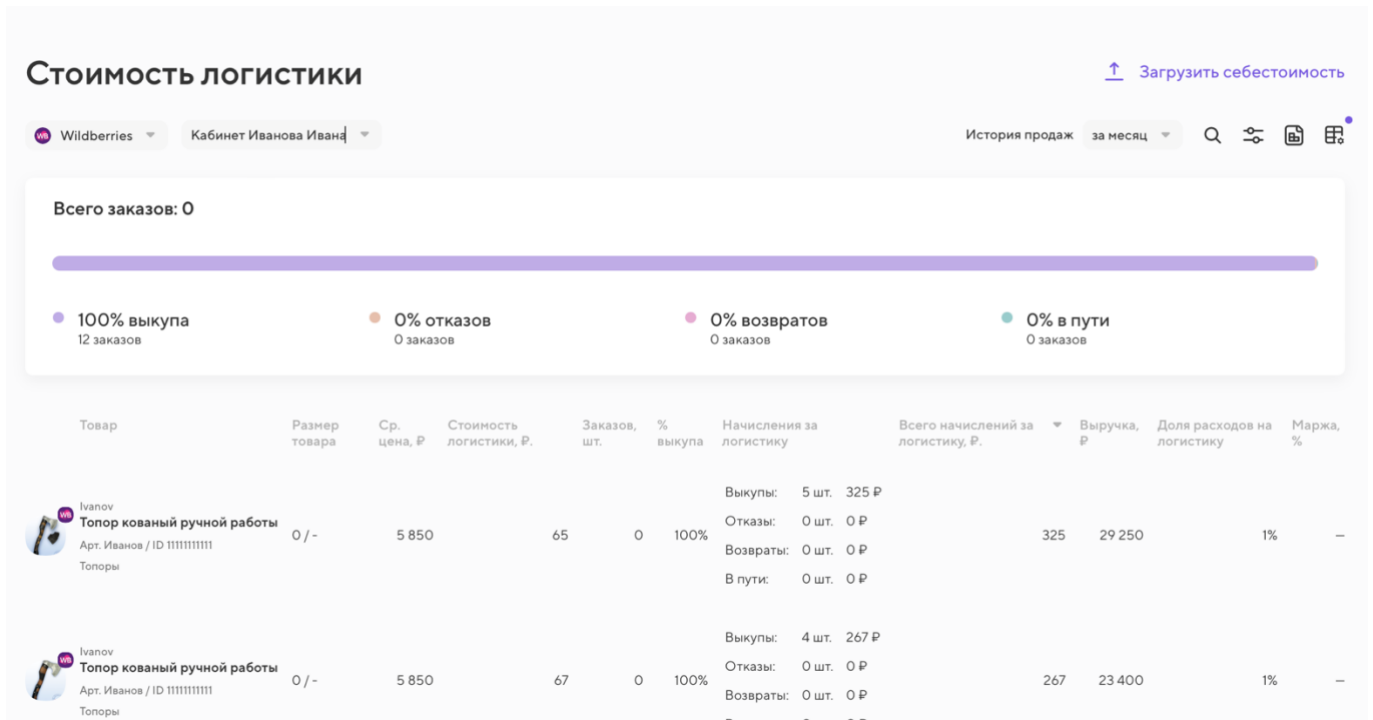


Рисунок 76 – Страница «Стоимость логистики»

3.1.2.3.2.3 Анализ продаж

Для просмотра анализа продаж следует перейти в подкатегорию «Анализ продаж», см. Рисунок 66. Откроется страница с соответствующей информацией, см. Рисунок 77.

Информация о возможных действиях приведена в 3.1.2.3.2.1.

Для анализа продаж используются три метода, представленных на вкладках, см. Рисунок 77:

- «ABC-анализ»;
- «XYZ-анализ»;
- «А+Х-анализ».

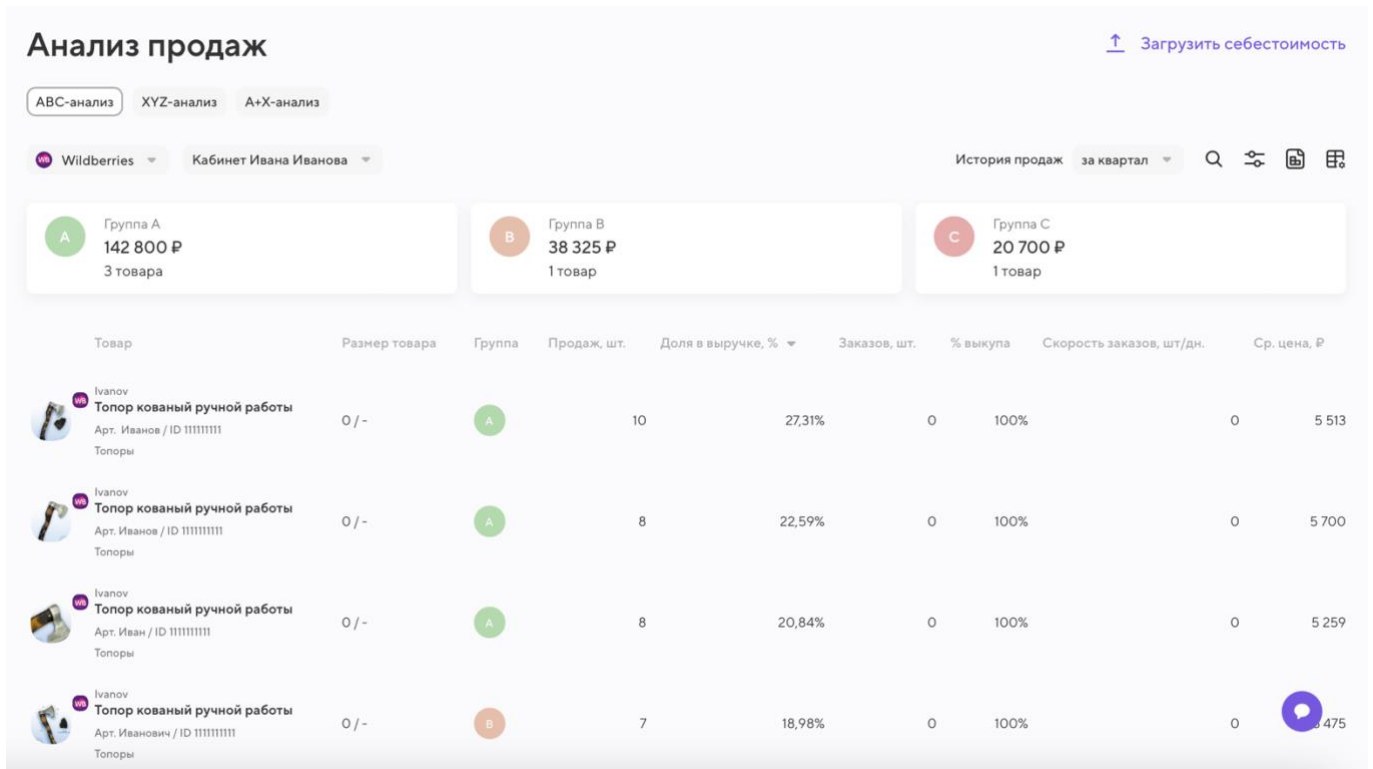


Рисунок 77 – Страница «Анализ продаж»

Для просмотра данных о XYZ-анализе следует перейти на соответствующую вкладку, см. Рисунок 78.

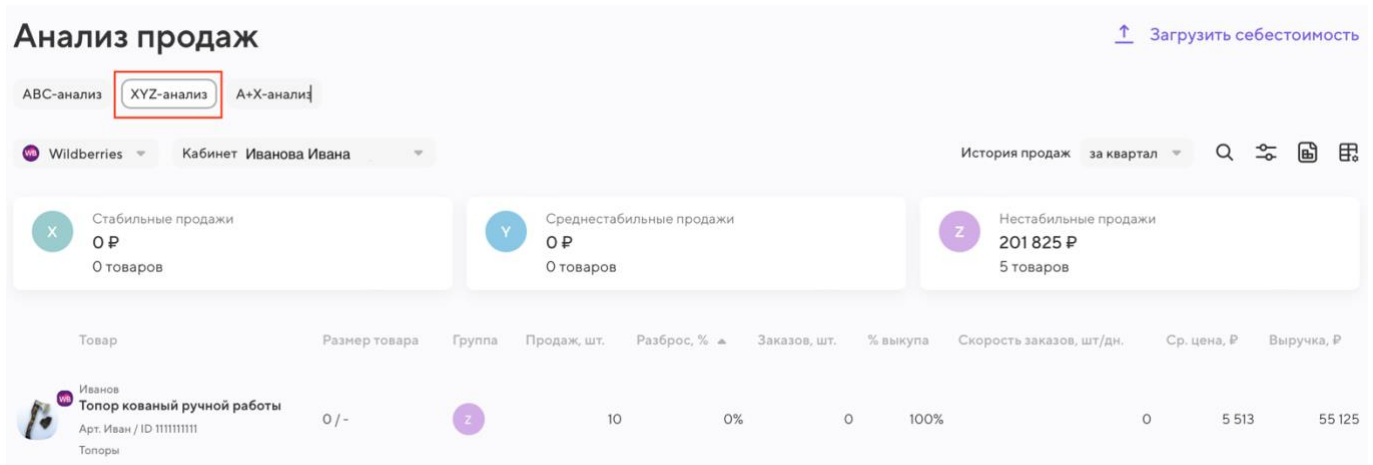


Рисунок 78 – Страница «XYZ-анализ»

Для просмотра данных о A+X-анализе следует перейти на соответствующую вкладку, см. Рисунок 79.

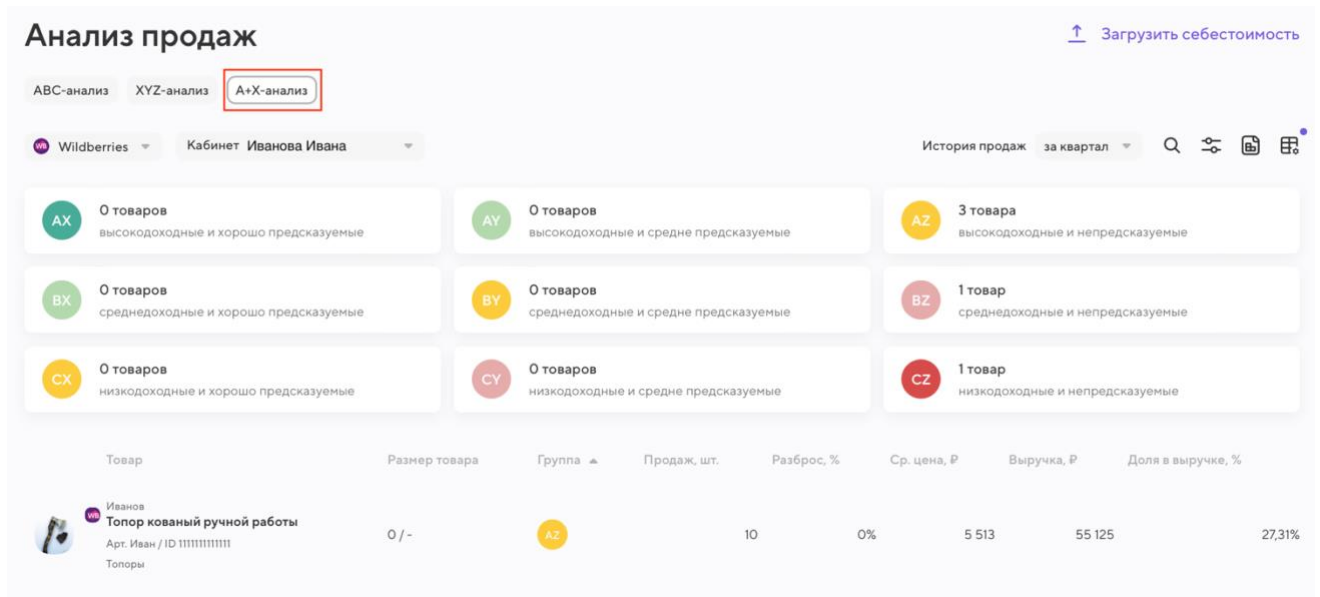


Рисунок 79 – Страница «А+X-анализ»

3.1.2.3.2.4 Прогноз поставок

Чтобы просмотреть прогноз поставок следует перейти в подкатегорию «Прогноз поставок», см. Рисунок 66. Откроется страница с соответствующей информацией, см. Рисунок 80.

Информация о возможных действиях приведена в 3.1.2.3.2.1.

Прогноз поставок

Товар	Размер товара	Заказы, шт.	Свои остатки, шт.	Остаток на маркетплейсе, шт.	Скорость заказов, шт/дн.	Хватит на, дн.	Рекомендуем поставить, шт.
Иванов Топор кованый ручной работы Арт. Иван / ID 111111111111 Топоры	0 / -	0	0	0	0	0	0
Петров Топор кованый ручной работы Арт. Петр / ID 111111111111 Топоры	0 / -	0	0	0	0	0	0
Иванова Топор кованый ручной работы Арт. Мария / ID 111111111111 Топоры	0 / -	0	0	0	0	0	0

Рисунок 80 – Страница «Прогноз поставок»

На странице также доступно скачивание отчета, для этого следует нажать кнопку «Получить отчет», см. Рисунок 80.

На странице есть возможность дополнительной сортировки по складам, для

этого следует нажать на «Все склады» или название города, в котором расположен склад и выбрать необходимый склад из выпадающего списка, см. Рисунок 81.

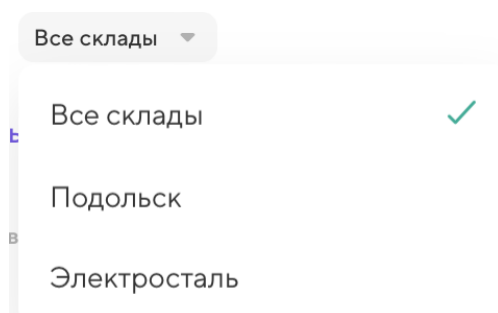


Рисунок 81 – Фрагмент страницы «Выбор склада»

На странице доступен расчет прогноза продаж, для этого следует нажать на период рядом с «Рассчитать прогноз», см. Рисунок 80, откроется окно, в котором следует выбрать период и нажать кнопку «Выбрать», см. Рисунок 82. На странице отобразится соответствующая информация.

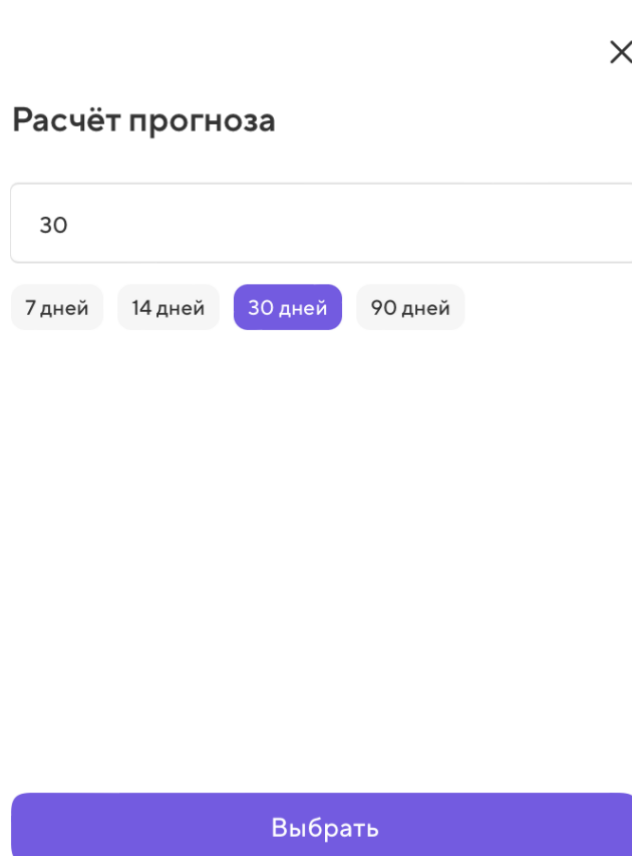


Рисунок 82 – Окно «Расчёт прогноза»

3.1.2.3.3 Интеграции

Для добавления или редактирования подключенной интеграции следует перейти в подкатегорию «Интеграции», см. Рисунок 56. Откроется страница с информацией, см. Рисунок 83.

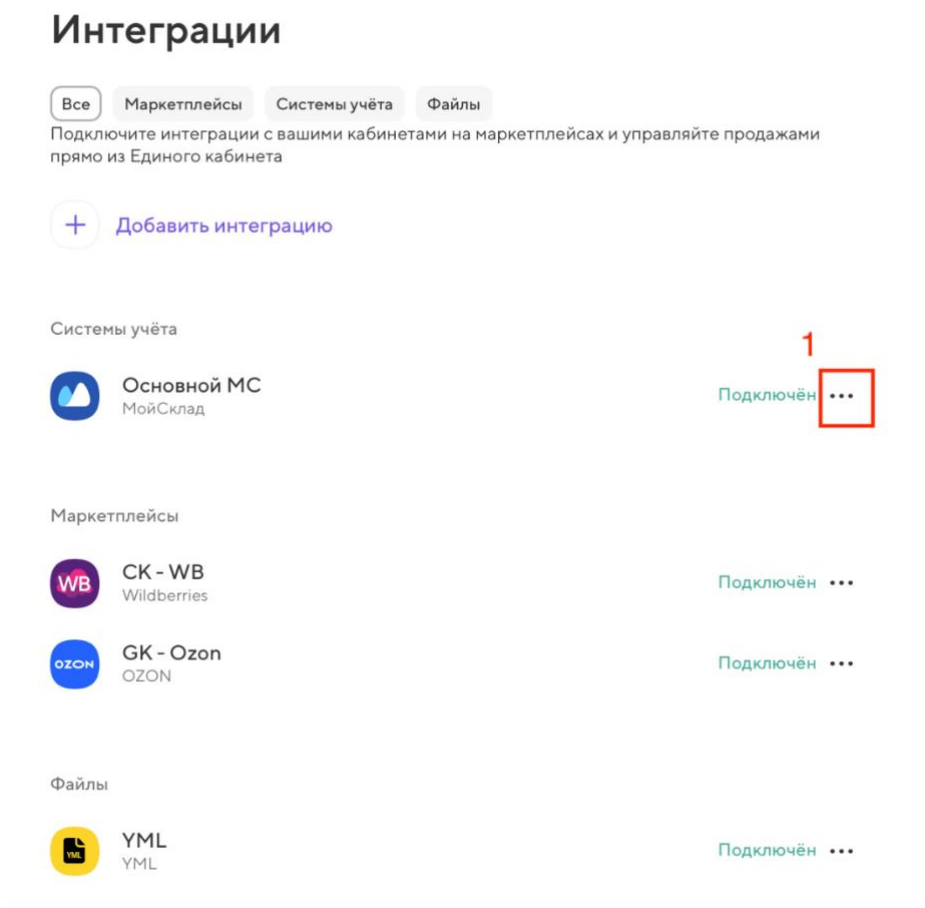


Рисунок 83 – Страница «Интеграции»

На странице доступна фильтрация интеграций в зависимости от типа площадки, см. Рисунок 83:

- «Все»;
- «Маркетплейсы»;
- «Системы учёта»;
- «Файлы».

У подключенных площадок отображается статус «Подключён».

При нажатии кнопки «1», см. Рисунок 83, откроется меню, см. Рисунок 84.

Системы учёта

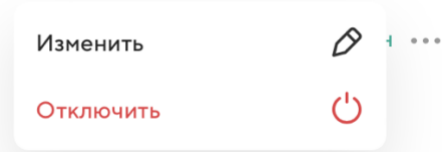


Рисунок 84 – Фрагмент страницы «Меню»

Нажав кнопку «Отключить», см. Рисунок 84, откроется окно, в котором следует подтвердить действие, нажав кнопку «Отключить», см. Рисунок 85.

Отключить интеграцию МойСклад
«Основной МС»?



Отмена

Рисунок 85 – Окно «Отключение»

Для подключения интеграции следует нажать кнопку «Добавить интеграцию», см. Рисунок 83, откроется страница, на которой необходимо выбрать тип интеграции, см. Рисунок 86.

Выберите тип интеграции

Маркетплейсы



Wildberries



OZON



Яндекс Маркет

Файлы



YML

Рисунок 86 – Страница «Выбор типа интеграции»

3.1.2.3.3.1 Подключение и редактирование интеграции с «Wildberries»

Подключение интеграции с «Wildberries» описано в 3.1.2.2.1.

Нажав кнопку «Изменить» рядом с подключенной интеграцией с Wildberries, см. Рисунок 84, откроется страница, на которой можно изменить данные и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 87.

Изменение интеграции с Wildberries

Введите данные для доступа к вашему магазину на Wildberries, чтобы подключить его к Точке.
 Дайте магазину понятное для себя название, чтобы легко отличать его от других.

Название	СК - WB
Ключ «Стандартный»	eyJhb*****a 15 / 1000
Ключ «Статистика»	eyJhb*****s 15 / 1000

[Где взять данные для подключения?](#)

Дополнительно

Значения артикула ?	Из штрихкода ▼
Заказы FBS	Подтверждать автоматически <input type="checkbox"/>

Сохранить

Рисунок 87 – Страница «Редактирование»

3.1.2.3.3.2 Подключение и редактирование интеграции с «OZON»

Подключение интеграции с «OZON» описано в 3.1.2.2.2.

Нажав кнопку «Изменить» рядом с подключенной интеграцией с OZON, см. Рисунок 84, откроется страница, на которой можно изменить данные и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 87.

Изменение интеграции с OZON

Введите данные для доступа к вашему магазину на OZON, чтобы подключить его к Точке.
Дайте магазину понятное для себя название, чтобы легко отличать его от других.

Название	GK - Ozon
Client ID	11111111
API Key	d3ba5*****e

15 / 1000

[Где взять данные для подключения?](#)

Дополнительно

Заказы FBS	Подтверждать автоматически	<input type="checkbox"/>
------------	----------------------------	--------------------------

Сохранить

Рисунок 88 – Страница «Редактирование»

3.1.2.3.3 Подключение и редактирование интеграции с «Яндекс Маркетом»

Подключение интеграции с «Яндекс Маркетом» описано в 3.1.2.2.3.

Нажав кнопку «Изменить» рядом с подключенной интеграцией с Яндекс Маркетом, см. Рисунок 84, откроется страница, на которой можно изменить данные и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 89.

Изменение интеграции с Яндекс Маркет

Введите данные для доступа к вашему магазину на Яндекс Маркет, чтобы подключить его к Точке. Дайте магазину понятное для себя название, чтобы легко отличать его от других.

Название	Dream Home - Яндекс
Номер компании	111111111

[Где взять данные для подключения?](#)

Работа с заказами

Тип магазина	FBO
--------------	-----

Сохранить

Рисунок 89 – Страница «Редактирование»

3.1.2.3.3.4 Подключение и редактирование интеграции с YML

Подключение интеграции с «YML» описано в 3.1.2.2.5.

3.1.2.3.3.5 Подключение и редактирование интеграции с «Мой склад»

После нажатия на раздел «Мой склад», см. Рисунок 86, откроется страница, на которой необходимо нажать кнопку «Активировать», см. Рисунок 90.

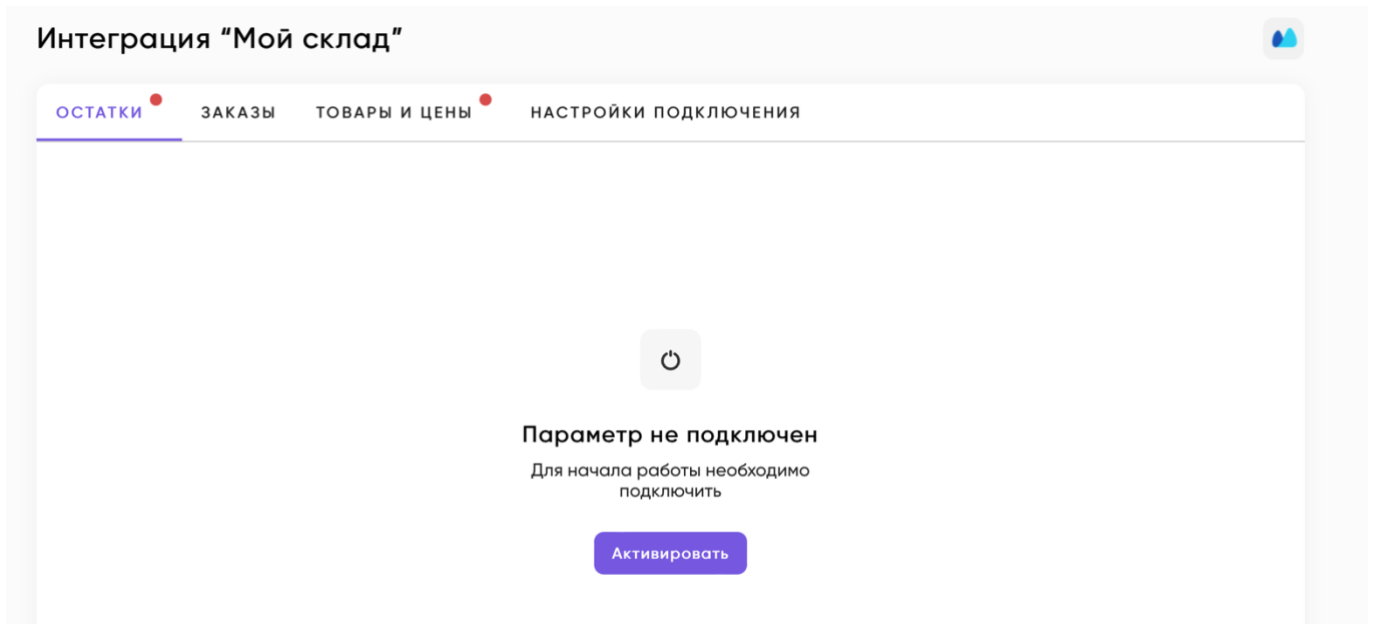


Рисунок 90 – Страница «Интеграция «Мой Склад»

На странице представлено несколько разделов:

- «Остатки»;
- «Заказы»;
- «Товары и цены»;
- «Настройки подключения».

В разделе «Остатки» есть возможность настроить необходимые параметры и нажать кнопку «Активировать», см. Рисунок 91.

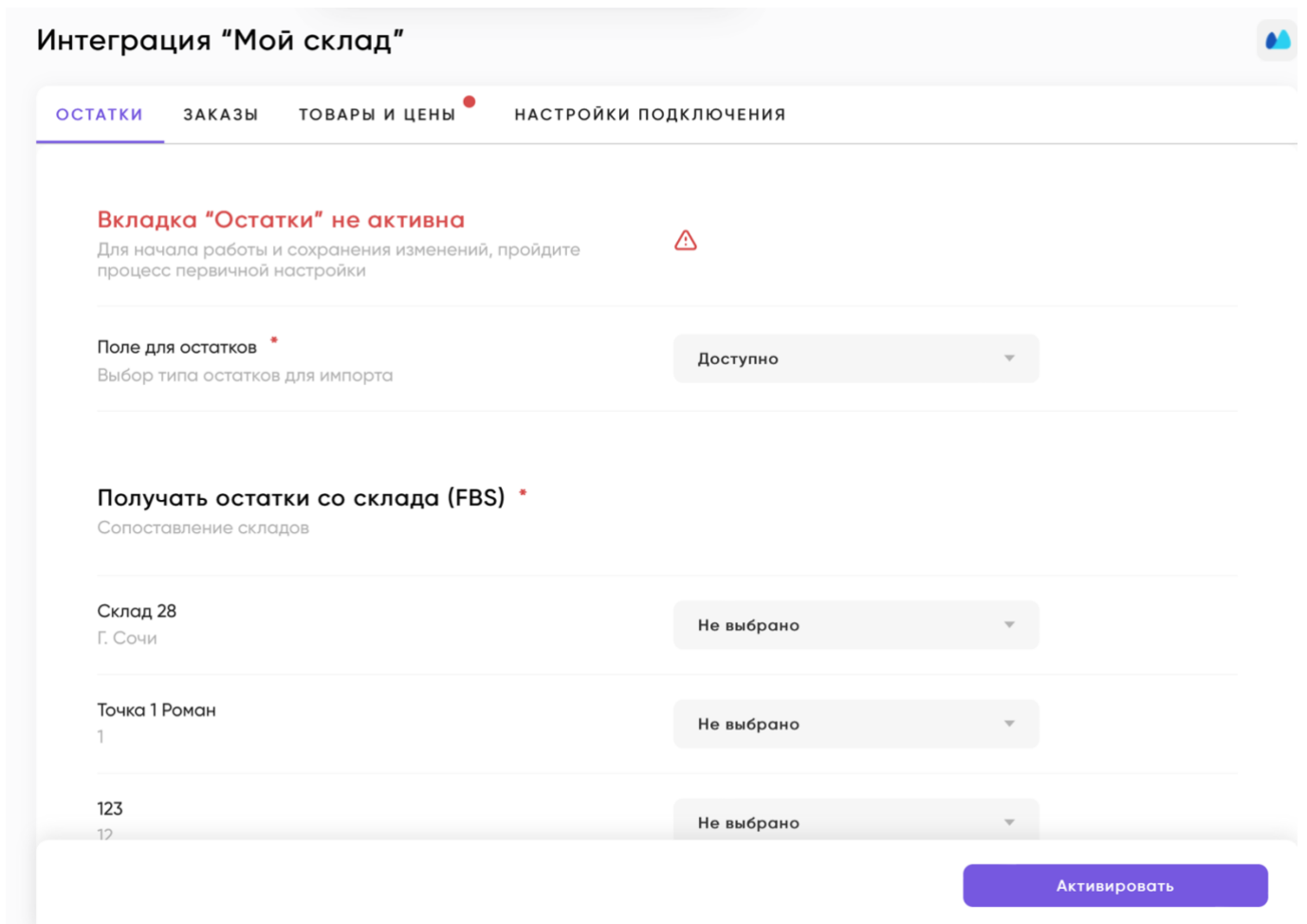


Рисунок 91 – Страница «Остатки»

В разделе «Заказы» есть возможность настроить необходимые параметры и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 92.

ОСТАТКИ **ЗАКАЗЫ** ТОВАРЫ И ЦЕНЫ НАСТРОЙКИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ

Синхронизация заказов
Настройка передачи заказов в систему Мой склад

Настройка статусов заказов
Сопоставление статусов для передачи в Мой склад

Передача данных заказов *

WB ИП ИВАНОВ

Списание товаров из остатков в "Мой склад" **FBS** **FBO**

Контрагент *

Юрлицо *

Рисунок 92 – Страница «Заказы»

На странице можно настроить статусы заказов, для этого следует нажать кнопку «Настройки», см. Рисунок 92, откроется окно, в котором есть возможность настройки статусов заказов, см. Рисунок 93. Для настройки необходимо выбрать подходящий параметр из выпадающего списка у статуса. Для добавления нового статуса необходимо нажать кнопку «Добавить новый статус», появится новая строка. После завершения настройки статусов следует нажать кнопку «Применить», см. Рисунок 93.

Настройки статусов ? Заккрыть

1. Новый	Не выбрано ▾
2. Сборка	Не выбрано ▾
3. Отгружен	Не выбрано ▾
4. Завершен	Не выбрано ▾
5. Отменен	Не выбрано ▾

[+ Добавить новый статус](#)

[Применить](#)

Рисунок 93 – Окно «Настройки статусов»

Для работы с данными в разделе «Товары и цены» его следует подключить, нажав кнопку «Активировать», см. Рисунок 94.

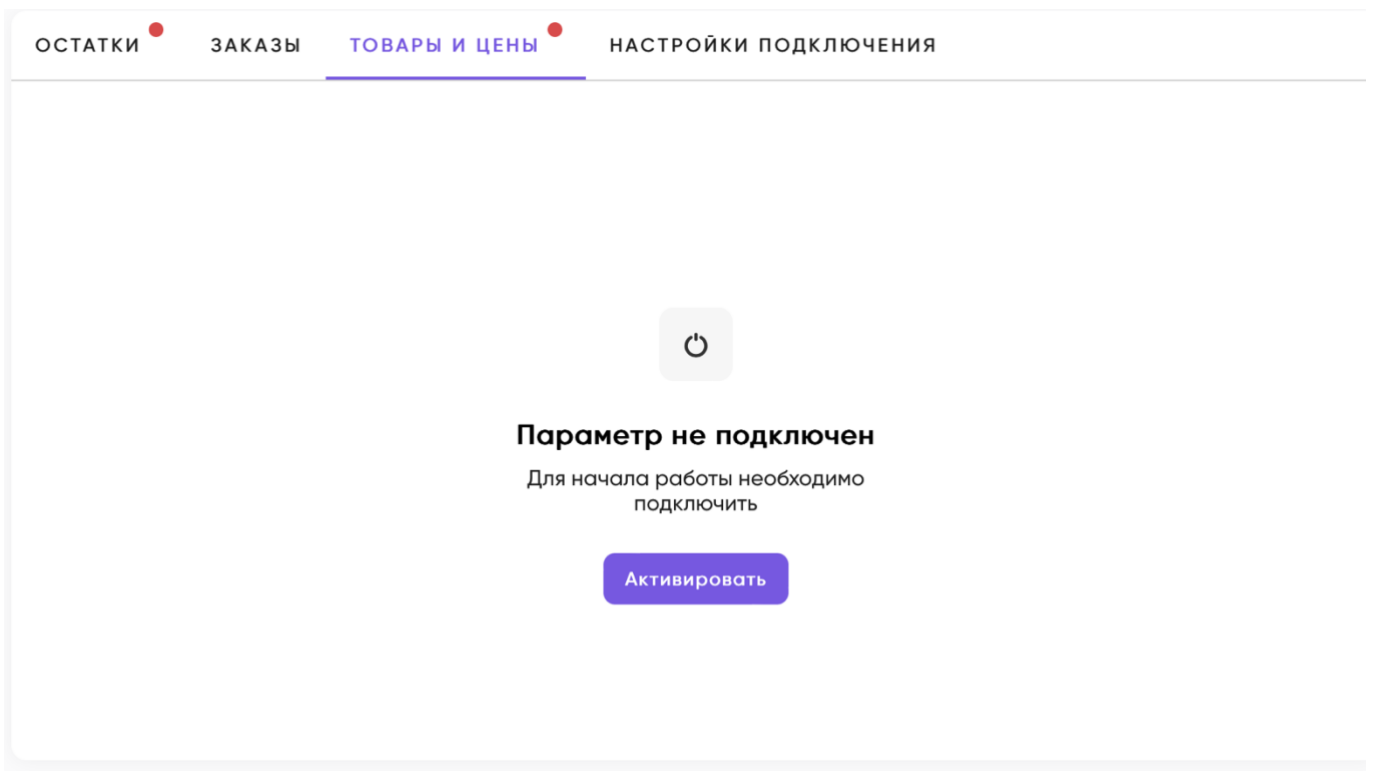


Рисунок 94 – Страница «Активация раздела»

В разделе «Товары и цены» есть возможность настроить необходимые

параметры и нажать кнопку «Активировать», см. Рисунок 95.

Для импорта товаров с ПК пользователя следует нажать кнопку «Импорт», см. Рисунок 95.

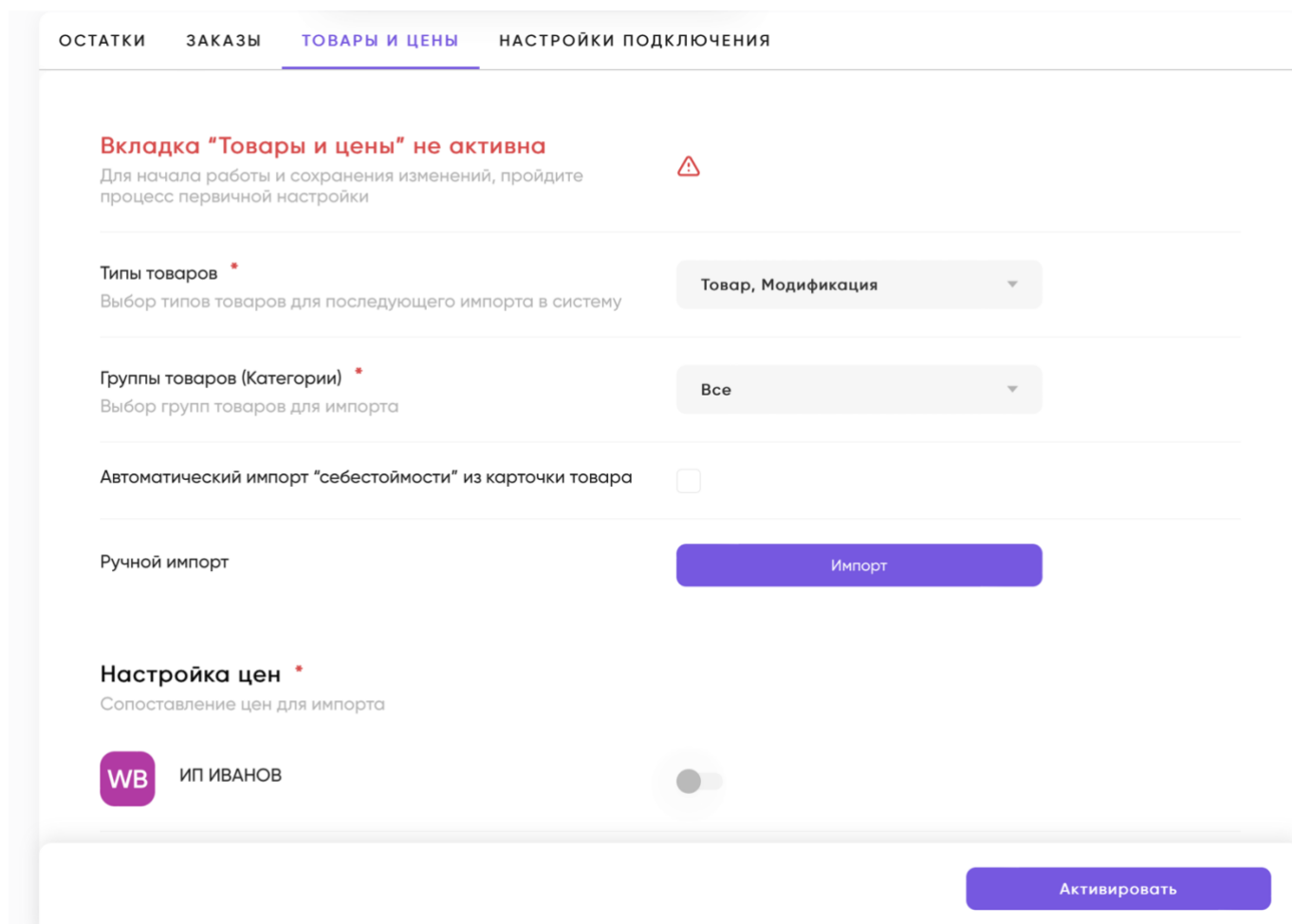


Рисунок 95 – Страница «Товары и цены»

В разделе «Настройки подключения» есть возможность настроить необходимые параметры и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 96.

Интеграция "Мой склад"

ОСТАТКИ ЗАКАЗЫ ТОВАРЫ И ЦЕНЫ **НАСТРОЙКИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ**

Параметры подключения

Название подключения

Токен

Часовой пояс
Чтобы время в заказах и отгрузках в МойСклад отображалось верно - установите часовой пояс.


 Как получить токен API: В "Мой Склад" перейдите в [Профиль->Настройки->Токены](#) . Нажмите кнопку "+ Токен", скопируйте токен из появившегося всплывающего окна и вставьте к нам в поле ниже.

Рисунок 96 – Страница «Настройки подключения»

В случае, если забыть нажать кнопку «Сохранить» и нажать на выход или переход к другой категории, откроется окно, в котором можно сохранить или отменить внесенные изменения, нажав кнопку «Сохранить» или «Уйти без сохранения» соответственно, см. Рисунок 97. При нажатии кнопки «Вернуться к настройкам», см. Рисунок 97, произойдет переход к странице, с которой был выполнен переход.

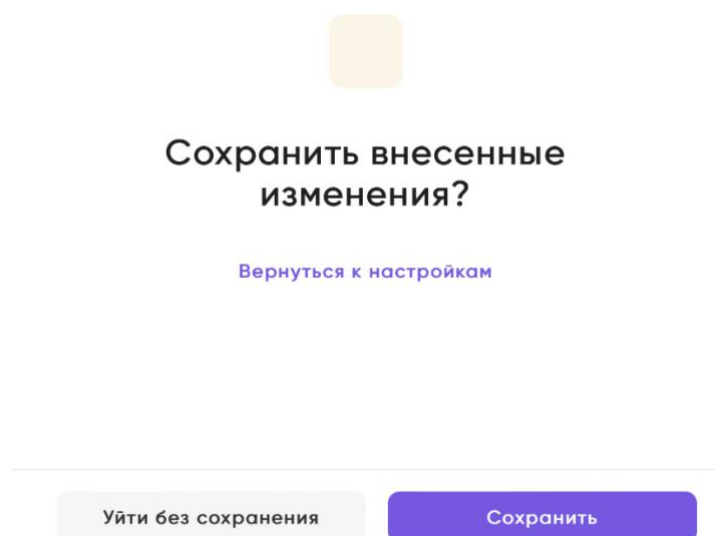


Рисунок 97 – Окно «Сохранение изменений»

3.1.2.3.4 Настройки

Для настроек доступов и уведомлений следует перейти в подкатегорию «Настройки», см. Рисунок 56. Откроется страница с информацией, см. Рисунок 98.

Настройки



-  Пользователи
Настройка доступов
-  Уведомления в Телеграм
Получайте уведомления о новых заказах FBS

Рисунок 98 – Страница «Настройки»

При переходе в раздел «Пользователи», см. Рисунок 98, откроется страница, на которой отображен список сотрудников пользователя и статусы данных сотрудников пользователя, см. Рисунок 99.

Пользователи

Добавляйте сотрудников в сервис и настраивайте им доступы к разделам

 Пригласить пользователя

 Иванов Иван Иванович

Активен  ¹

Рисунок 99 – Страница «Пользователи»

При нажатии кнопки «1», см. Рисунок 99, откроется меню, см. Рисунок 100.

Пользователи

Добавляйте сотрудников в сервис и настраивайте им доступы к разделам

 Пригласить пользователя

 Иванов Иван Иванович

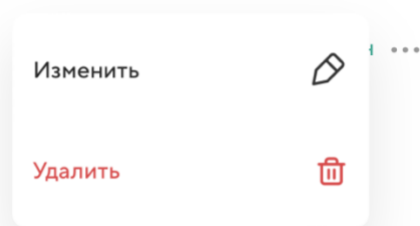


Рисунок 100 – Страница «Меню»

Для управления правами доступа сотрудника пользователя следует нажать кнопку «Изменить», см. Рисунок 100, откроется страница, на которой необходимо изменить права доступа с помощью кнопки «1», см. Рисунок 101. Для сохранения изменений нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 101.

Изменение прав




Информация о сотруднике

Он получит приглашение по электронной почте

Email	ivanov@tochka.com
-------	-------------------

Доступ

Выберите разделы, которые будут доступны сотруднику

 История действий	1 <input type="checkbox"/>
 Аналитика	<input checked="" type="checkbox"/>
 Товары	<input type="checkbox"/>

Сохранить

Рисунок 101 – Страница «Изменение прав»

Для удаления сотрудника пользователя из списка следует нажать кнопку «Удалить», см. Рисунок 100, откроется окно, в котором необходимо подтвердить действие, нажав кнопку «Удалить», см. Рисунок 102.

Удалить пользователя «Иванов Иван
Иванович»?

 Удалить

Отмена

Рисунок 102 – Окно «Подтверждение действия»

Для добавления нового сотрудника пользователя следует нажать кнопку «Пригласить пользователя», см. Рисунок 99, откроется страница, на которой необходимо указать электронную почту и настроить права доступа, нажать кнопку «Отправить», см. Рисунок 103. Приглашение для присоединения к платформе будет отправлено на введенный электронный адрес.

Приглашение пользователя

Информация о сотруднике

Он получит приглашение по электронной почте

Email	Электронная почта
-------	-------------------

Доступ

Выберите разделы, которые будут доступны сотруднику

<input type="checkbox"/>	История действий	<input type="checkbox"/>
--------------------------	------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	Аналитика	<input type="checkbox"/>
--------------------------	-----------	--------------------------

Отправить

Рисунок 103 – Страница «Приглашение пользователя»

При переходе в раздел «Уведомления в Телеграм», см. Рисунок 98, откроется страница, на которой следует ввести ID и нажать кнопку «Подключить», см. Рисунок 104.

Уведомления в Телеграм

Получайте уведомления о заказах в Телеграм. Для этого откройте наш Телеграм-бот, а затем нажмите на кнопку /Start. Дождитесь сообщения с номером ID и введите его в поле ниже.

Номер ID	111
----------	-----

 **Перейти в Телеграм**
Вы будете перенаправлены в Телеграм

 **Открыть Телеграм по QR-коду**
Для этого нужен смартфон

Подключить

Рисунок 104 – Страница «Уведомления в Телеграм»

3.1.3 Выход с платформы

Для выхода с платформы следует нажать кнопку «2», см. Рисунок 34.

3.2 Операции, выполняемые сотрудником оператора

Для перехода к интерфейсам программного комплекса, предназначенным для сотрудника оператора необходимо:

- открыть ПК «Маркетплейсы» в браузере;
- выполнить вход в учетную запись;
- откроется фрагмент главной страницы платформы, см. Рисунок 105.

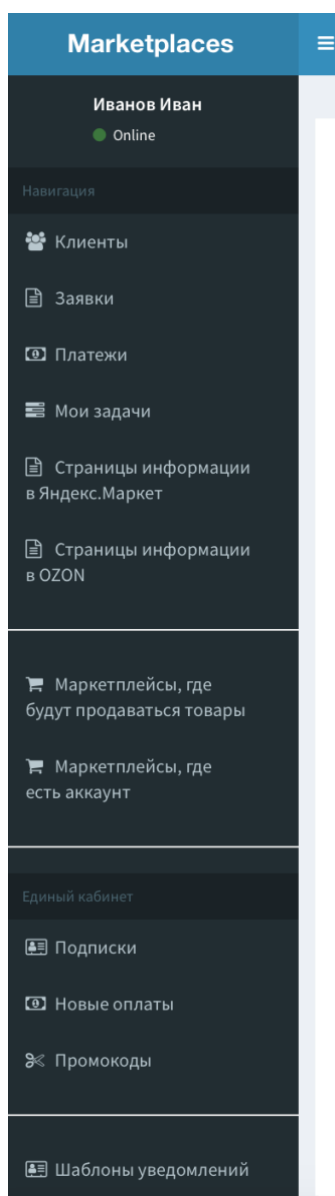


Рисунок 105 – Фрагмент главной страницы – меню

На странице представлено несколько разделов. Разделы в блоке «Навигация», а также разделы «Маркетплейсы, где будут продаваться товары» и «Маркетплейсы, где есть аккаунт» предназначены для управления процессом регистрации и сопровождения пользователя по работе с маркетплейсами.

Разделы в блоке «Единый кабинет» позволяют сотруднику оператора просматривать подключенные тарифы для использования платформы «Единый кабинет».

3.2.1 Пользователи

Для перехода к списку пользователей следует нажать на раздел «Клиенты» в

меню, см. Рисунок 105. Откроется страница, на которой представлен список пользователей, см. Рисунок 106.

Клиент	Комментарий	ИНН клиента	Связались	Дата коррекции
Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович		1111111111	✘	14 марта 2023 г. 16:22
Индивидуальный предприниматель Иванова Мария Ивановна		1111111111	✘	14 марта 2023 г. 15:06
Индивидуальный предприниматель Иванов Василий Иванович		1111111111	✘	14 марта 2023 г. 14:49
ООО "РОМАШКА"		1111111111	✘	2 марта 2023 г. 22:43

Рисунок 106 – Страница «Список клиентов»

На странице есть возможность поиска заявки, для этого следует ввести ФИО ИП или наименование юрлица в поисковое поле и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 106.

Для настройки фильтров нужно нажать кнопку «1», см. Рисунок 106, откроются категории, в которых следует выбрать необходимые параметры, см. Рисунок 107. Для отмены фильтров следует нажать кнопку «Очистить фильтры», см. Рисунок 107.

СВЯЗАЛИСЬ С КЛИЕНТОМ	ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР
Нет	Иванова Ольга
Да	Иванов Иван
	Иванова Мария

Очистить фильтры

Рисунок 107 – Фрагмент страницы «Фильтры»

Для добавления в список пользователей нового пользователя следует нажать кнопку «Создать клиента», см. Рисунок 106, откроется страница, на которой следует заполнить необходимые данные и нажать кнопку «Создать», см. Рисунок 108.

Создание клиента -

*** Наименование**

Код клиента

*** ИНН клиента**

*** ОГРН**

Контактное ФИО

Email

Телефон

Название компании в маркетах

Откуда можно взять данные о товарах

Система налогообложения

Ставка НДС

Комментарий

Создать

Рисунок 108 – Страница «Создание клиента»

Для просмотра дополнительной информации о пользователе следует нажать на

строку с данными о пользователе, см. Рисунок 106, откроется соответствующая информация, см. Рисунок 109.

Клиент Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович

Сохранить

Комментарий

1

Наименование
Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович

Код клиента
111111111111

ИНН клиента
111111111111

ОГРН
1111111111111111

Контактное ФИО
Иванов

Telegram

Email
111111@toscha.ru

Номер телефона
+7 (111111-11-11

Время клиента
2023-04-04 19:00

Название компании в маркетах

Откуда можно взять данные о товарах (текст)

Система налогообложения

Ставка НДС

Логин от почты

Пароль от почты

Сохранить

Дополнительно

Не дозвонились 1, пуш в чат

Не дозвонились 2, возврат через 5 дней

Подключенные маркетплейсы клиента

Yandex Ozon

Заказ по клиенту Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович

Wildberries (Активная) Оплачен

Комментарии

Рисунок 109 – Страница «Информация о клиенте»

На странице с информацией о пользователе есть возможность редактирования данных, для этого следует внести необходимые изменения и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 109.

При нажатии кнопки «1», см. Рисунок 109, информация в соответствующей строке будет удалена.

3.2.1.1 Шаблоны сообщений

При нажатии кнопок «Не дозвонились 1, пуш в чат» и «Не дозвонились 2, возврат через 5 дней» откроются окна для отправки типовых сообщений, см. Рисунок 110 и Рисунок 111. После нажатия кнопки «Да» сообщение будет отправлено пользователю.

Подтверждение действия

X

Вы уверены? Клиенту уйдет сообщение в Чат, что мы не смогли дозвонится

Закреть

Да

Рисунок 110 – Окно «Подтверждение действия»

Подтверждение действия

X

Вы уверены? Клиенту уйдет push-уведомление и сообщение в чат, что через 5 дней мы вернем оплату

Закреть

Да

Рисунок 111 – Окно «Подтверждение действия»

3.2.1.2 Подключенные маркетплейсы

В разделе «Подключенные маркетплейсы» отображаются маркетплейсы, которые подключены у пользователя, см. Рисунок 109. При нажатии на маркетплейс, откроется страница, на которой представлен список подключенных магазинов пользователя, см. Рисунок 112.

Список подключенных магазинов клиента	
Название магазина	Заявка
Api Test	ООО "РОМАШКА" по OZON

Рисунок 112 – Страница «Список подключенных магазинов клиента»

При нажатии на ФИО ИП или наименование юрлица произойдет переход на страницу с информацией о заявке, см. Рисунок 130.

При нажатии на название магазина произойдет переход на страницу со списком

товаров, размещенных на маркетплейсе, см. Рисунок 113.

Список товаров

Создать новый товар Добавить товары по SKU Список отправлений FBS, FBO

Фильтры 1

Товары Ошибки




Артикул	Фото	Наименование	SKU	Цена	Цена, со скидкой	Статусы	Остатки
<input type="checkbox"/> 0022		Зонт	FBS 1111111111 FBO 1111111111	2990.00 Р	2500.00 Р	Видимость на сайте Отображается Статус модерации Одобрен Статус валидации Пройдена успешно Создан 26.11.2021 17:49:11 Ошибки при создании товара Нет	Ожидается 0 В наличии 0 Резерв 0
<input type="checkbox"/> nerabota		Футболка Не работаю в Точке	FBO 1111111111 FBS 1111111111	1500.00 Р	800.00 Р	Видимость на сайте Отображается Статус модерации Одобрен Статус валидации Пройдена успешно Создан 09.12.2021 17:20:45 Ошибки при создании товара Нет	Ожидается 0 В наличии 0 Резерв 0
<input type="checkbox"/> nerabotaS		Футболка Не работаю в Точке	FBS 1111111111 FBO 1111111111	1500.00 Р	800.00 Р	Видимость на сайте Отображается Статус модерации Одобрен Статус валидации Пройдена успешно Создан 09.12.2021 17:35:11 Ошибки при создании товара Нет	Ожидается 0 В наличии 0 Резерв 0

Рисунок 113 – Страница «Список товаров»

Для настройки фильтров следует нажать кнопку «1», см. Рисунок 113, откроются категории, в которых следует выбрать необходимые параметры и нажать кнопку «Применить», см. Рисунок 114.

Фильтры

ID товара Артикул Группа товаров

 Все товары

Рисунок 114 – Фрагмент страницы «Фильтры»

Для добавления нового товара в список следует нажать кнопку «Создать новый товар», см. Рисунок 113, откроется страница, на которой следует ввести необходимые данные и нажать кнопку «Далее», см. Рисунок 115.

Создание нового товара

*** Категория товара**
Выберите значение

Наименование товара

*** Артикул**

Штрихкод

*** Ставка НДС**
20%

*** Цена товара без скидок**

*** Цена товара с учетом скидок**

Характеристики упаковки

*** Глубина**

*** Высота**

*** Ширина**

*** Единица измерения габаритов**
Сантиметры

*** Вес товара в упаковке**

*** Единица измерения веса**
Граммы

Изображения товара

*** Изображения товара**
Добавьте ссылки на изображения
Формат изображения - JPEG. Можно добавить сразу несколько ссылок. Разделитель - пробел

Маркетинговый цвет
Добавьте ссылки на изображения
Формат изображения - JPEG. Можно добавить сразу несколько ссылок. Разделитель - пробел

Рисунок 115 – Страница «Создание нового товара»

Откроется страница, на которой следует ввести дополнительные данные и нажать кнопку «Отправить на модерацию», см. Рисунок 116.

Блок радиатора авто Показать подсказки

*** Тип**

i

*** Название модели (для объединения в одну карточку)**

i

3d-изображение

i

Название

i

Аннотация

i

Комплектация

i

Объем

Объем, л

↕

Технические свойства

Материал

i

Марка тс

i

Вид техники

i

Модель

i

Год выпуска а/м

i

Место установки

i

Отправить на модерацию

Рисунок 116 – Страница «Дополнительные параметры»

Примечание. При нажатии кнопки «Показать подсказки», см. Рисунок 116, будут показаны описания и примеры заполнения полей, см. Рисунок 117.

Блок радиатора авто Скрыть подсказки

*** Тип**

i

Выберите наиболее подходящий тип товара. По типам товары распределяются по категориям на сайте Ozon. Если тип указан неправильно, товар попадет в неверную категорию. Чтобы правильно указать тип, найдите на сайте Ozon товары, похожие на ваш, и посмотрите, какой тип у них указан. Не используйте больше 4 значений одновременно.

*** Название модели (для объединения в одну карточку)**

i

Укажите название модели товара. Не указывайте в этом поле тип и бренд.

3d-изображение

i

Укажите ссылки на фото, через запятую, которые показывает товар под разными равными углами. В серии фото важно соблюдать последовательность, чтобы ракурс каждого следующего фото отличался от предыдущего на равный угол. Из этих фотографий на сайте автоматически сформируется 3D-модель товара. Минимальное рекомендованное количество - 15 штук.

Название

i

Название пишется по принципу:
 Тип + Бренд + Модель (серия + пояснение) + Артикул производителя + , (запятая) + Атрибут
 Название не пишется большими буквами (не используем caps lock).
 Перед атрибутом ставится запятая. Если атрибутов несколько, они так же разделяются запятыми.
 Если какой-то составной части названия нет - пропускаем её.
 Атрибутом может быть: цвет, вес, объём, количество штук в упаковке и т.д.
 Цвет пишется с маленькой буквы, в мужском роде, единственном числе.
 Слово цвет в названии не пишем.

Рисунок 117 – Фрагмент страницы «Подсказки»

Для добавления большого количества товаров необходимо нажать кнопку «Добавить товары по SKU», см. Рисунок 113, откроется страница, на которой будет представлен список загруженных товаров, см. Рисунок 118.

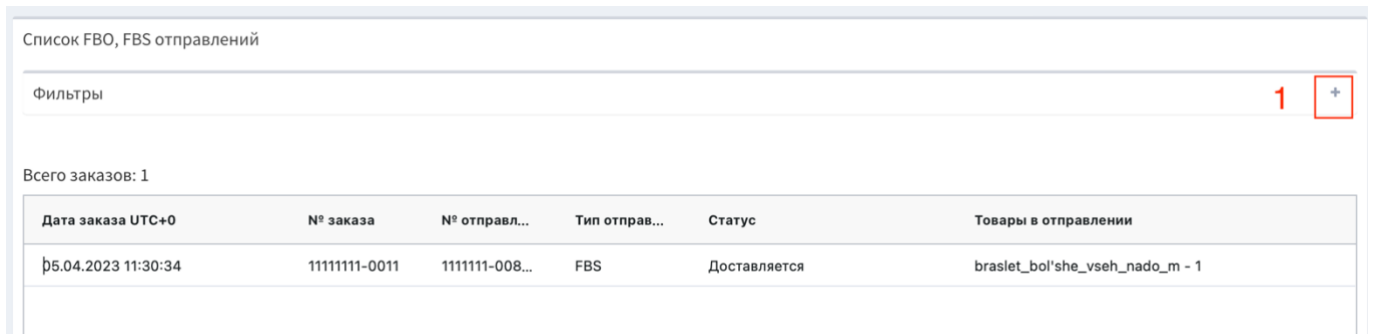
Наименование товара	OZON SKU	Артикул	Цена без скидки	Цена со скидкой	НДС
<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> Скачать шаблон Загрузить шаблон Отправить товары в OZON </div>					

Рисунок 118 – Фрагмент страницы «Таблица товаров»

На странице есть возможность скачать и/или загрузить шаблон, нажав кнопку

«Скачать шаблон» и/или «Загрузить шаблон» соответственно, см. Рисунок 118. Для отправки загруженной информации о товарах в Озон следует нажать кнопку «Отправить товары в OZON», см. Рисунок 118.

Для просмотра списка отправлений кодов FBS и FBO следует нажать кнопку «Список отправлений FBS, FBO», см. Рисунок 113, откроется страница со списком, см. Рисунок 119.



Список FBO, FBS отправлений

Фильтры 1 +

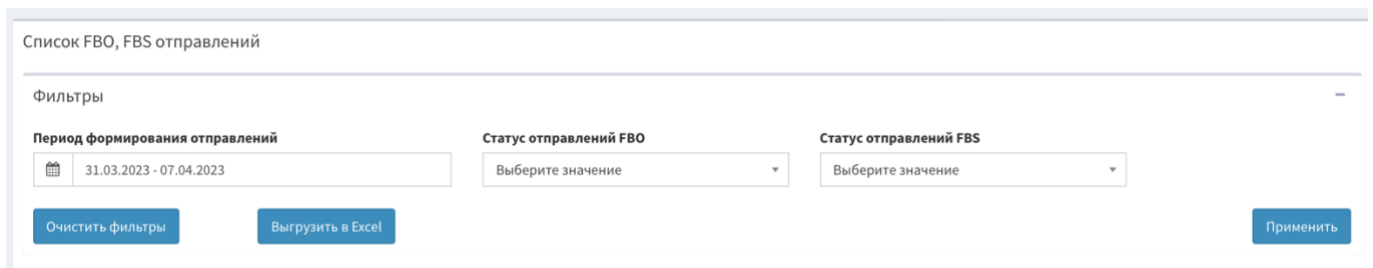
Всего заказов: 1

Дата заказа UTC+0	№ заказа	№ отправл...	Тип отправл...	Статус	Товары в отправлении
05.04.2023 11:30:34	11111111-0011	11111111-008...	FBS	Доставляется	braset_bol'she_vseh_nado_m - 1

Рисунок 119 – Страница «Список отправлений»

Для настройки фильтров следует нажать кнопку «1», см. Рисунок 119, откроются категории, в которых следует выбрать необходимые параметры и нажать кнопку «Применить», см. Рисунок 120. Для отмены фильтров следует нажать кнопку «Очистить фильтры», см. Рисунок 120.

Чтобы скачать список отправлений в формате Excel-таблицы, необходимо нажать кнопку «Выгрузить в Excel», см. Рисунок 120.



Список FBO, FBS отправлений

Фильтры

Период формирования отправлений: 31.03.2023 - 07.04.2023

Статус отправлений FBO: Выберите значение

Статус отправлений FBS: Выберите значение

Очистить фильтры Выгрузить в Excel Применить

Рисунок 120 – Фрагмент страницы «Фильтры»

На странице со списком товаров есть возможность перехода к странице с детальной информацией о товаре, для этого следует нажать на строку с необходимым товаром, см. Рисунок 113, откроется страница с соответствующей информацией, см. Рисунок 121.

Для редактирования данных о товаре следует внести необходимые изменения и

нажать кнопку «Далее», см. Рисунок 121.

Редактирование товара

*** Категория товара**
Женский зонт складной

Наименование товара
Зонт

*** Артикул**
1111

Штрихкод
OZN111111

*** Ставка НДС**
20%

*** Цена товара без скидок**
2990,0000

*** Цена товара с учетом скидок**
2500,0000

Характеристики упаковки

*** Глубина**
80

*** Высота**
350

*** Ширина**
90





*** Единица измерения габаритов**
Миллиметры

*** Вес товара в упаковке**
600

*** Единица измерения веса**
Граммы

Изображения товара

*** Изображения товара**



Добавьте ссылки на изображения

Формат изображения - JPEG. Можно добавить сразу несколько ссылок. Разделитель - пробел

Маркетинговый цвет

Добавьте ссылки на изображения

Формат изображения - JPEG. Можно добавить сразу несколько ссылок. Разделитель - пробел

Рисунок 121 – Страница «Редактирование товара»

Откроется страница, на которой следует внести изменения при необходимости и

нажать кнопку «Отправить на модерацию», см. Рисунок 122.

Женский зонт складной Показать подсказки

* **Бренд**
Нет бренда i

* **Конструкция зонта**
3 сложения i

* **Механизм зонта**
Полный автомат i

* **Тип**
× Зонт i

* **Название модели (для объединения в одну карточку)**
Тоска i

* **Пол**
× Мужской i

Серии
i

3d-изображение
i

Год выпуска
i

Планирую доставлять товар в нескольких упаковках i

Озон.видео: товары на видео i

Ключевые слова i

Отправить на модерацию

Рисунок 122 – Страница «Дополнительные параметры товара»

Примечание. При нажатии кнопки «Показать подсказки», см. Рисунок 122, будут показаны описания и примеры заполнения полей, см. Рисунок 123.

Женский зонт складной Скрыть подсказки

*** Бренд**

Нет бренда i

Укажите наименование бренда, под которым произведен товар. Если товар не имеет бренда, используйте значение "Нет бренда".

*** Конструкция зонта**

3 сложения i

Выберите одно значение из выпадающего списка.

*** Механизм зонта**

Полный автомат i

Выберите одно значение из выпадающего списка.

*** Тип**

× Зонт i

Выберите наиболее подходящий тип товара. По типам товары распределяются по категориям на сайте Ozon. Если тип указан неправильно, товар попадет в неверную категорию. Чтобы правильно указать тип, найдите на сайте Ozon товары, похожие на ваш, и посмотрите, какой тип у них указан. Не используйте больше 4 значений одновременно.

*** Название модели (для объединения в одну карточку)**

Тоска i

Укажите название модели товара. Не указывайте в этом поле тип и бренд.

*** Пол**

× Мужской i

Выберите из списка пол потребителя товара:
 Девочки - для детских товаров, предназначенных для девочек
 Мужской - для детских товаров, предназначенных для мальчиков

Рисунок 123 – Фрагмент страницы «Подсказки»

На странице со списком товаров есть возможность просмотра товаров, которые были ошибочно добавлены в список. Для этого следует перейти в раздел «Ошибки», см. Рисунок 113. Откроется страница со списком ошибочно добавленных товаров, см. Рисунок 124. При нажатии на наименование товара, откроется страница для редактирования информации о товаре, см. Рисунок 121.



Товары		Ошибки	
Артикул	Фото	Наименование	Ошибки
0022		Зонт	
luna-s1		Худи "Луна"	Ошибка №1 <ul style="list-style-type: none"> Поле с ошибкой spri Описание <p>Такой товар уже существует. Хотя бы одна характеристика вариантов у товаров с артикулами luna-s1 и luna-s должна отличаться. Если это разные товары и вы не хотели их объединять, измените характеристику «Название модели» или</p>

Рисунок 124 – Фрагмент страницы «Ошибки»

3.2.1.3 Заявки и комментарии

В разделе «Заявки по клиенту» расположены заявки, которые были созданы на подключение к маркетплейсам, см. Рисунок 125.

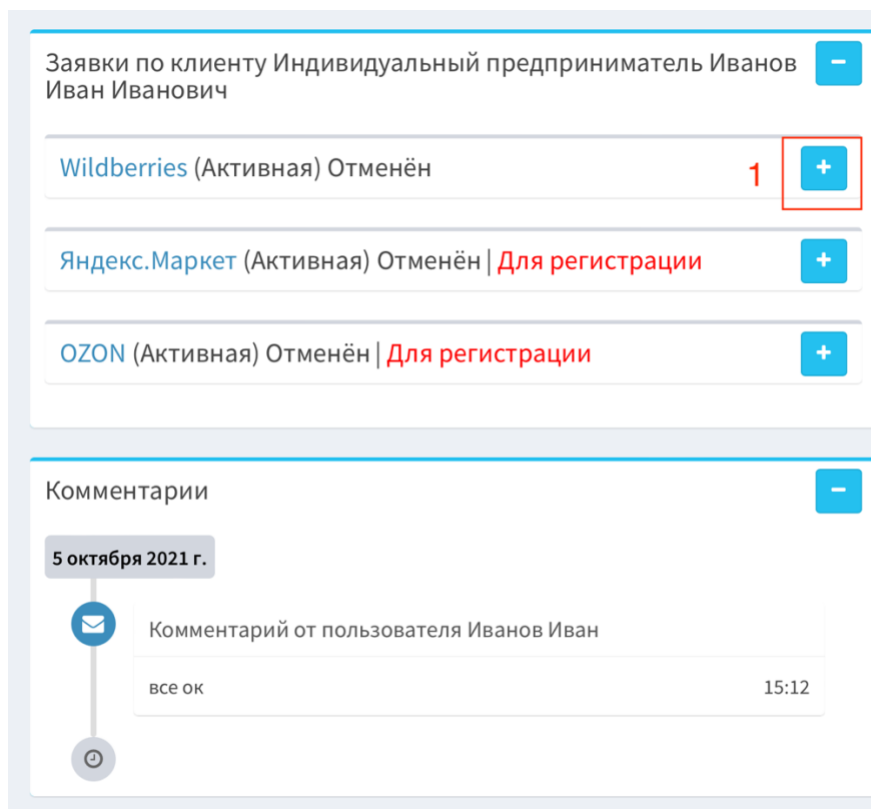


Рисунок 125 – Фрагмент страницы «Заявки и комментарии»

При нажатии на заявку откроется страница с информацией о заявке, см. 3.2.2.

При нажатии кнопки «1», см. Рисунок 125, откроется информация о заявке на текущей странице, см. Рисунок 126.

Заявки по клиенту Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович

Wildberries (Активная) Отменён

Состояние платежа
Отменён

Состояние заявки
00) Оплата прошла

Дата создания
20 апреля 2022 г. 11:40

Дата коррекции
20 апреля 2022 г. 11:40

Дата списания

Назначение
Оплата за услугу по регистрации личного кабинета и развитие продаж в маркетплейсе Wildberries, в т.ч. НДС 20%.

Название которое будет в маркет

Логин на маркетплейсе

ФИО, кто будет пользоваться кабинетом

Email регистрации в маркетплейсе

Телефон, кто будет пользоваться кабинетом

Telegram

Персональный менеджер

Комментарий

Отгрузка товаров
со своего склада

Нужно обучение

Адрес отгрузки товара
г.Мытищи

ID маркетплейса

Дата прибытия товара

Рисунок 126 – Фрагмент страницы «Информация о заявке»

Комментарии в разделе «Комментарии» доступны только для просмотра, см. Рисунок 125.

3.2.2 Заявки

Для перехода к списку заявок на подключение к маркетплейсам следует нажать

на раздел «Заявки» в меню, см. Рисунок 105.

Откроется страница, на которой есть возможность поиска заявки, для этого следует ввести ФИО ИП или наименование юрлица в поисковую строку и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 127.

Заявка на подключение к маркетплейсу	Комментарий	Состояние	Дата коррекции	Дата создания	Статус модерации OZON	Кол-во продаж	Рекламные кампании
Индивидуальный предприниматель Иванова Мария Ивановна по Яндекс.Маркет	Клиент выбрал звонок в любое время #A1111	00) Оплата прошла (Оплачен)	7 марта 2023 г. 20:10	7 марта 2023 г. 20:10	-		
Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович по Wildberries	Клиент выбрал звонок в любое время #B1111	00) Оплата прошла (Оплачен)	7 марта 2023 г. 17:30	7 марта 2023 г. 17:30	-		
Индивидуальный предприниматель Иванов Василий Иванович по	Клиент выбрал звонок в любое время #1111A	00) Оплата прошла (Оплачен)	6 марта 2023 г. 15:25	2 февраля 2023 г. 20:08	-		

Рисунок 127 – Страница «Заявки»

Для настройки «быстрых фильтров» следует нажать на статус заявки: «В работе» или «Предподготовка», см. Рисунок 127.

Для настройки фильтров нужно нажать кнопку «1», см. Рисунок 127, откроются категории, в которых следует выбрать необходимые параметры, см. Рисунок 128.

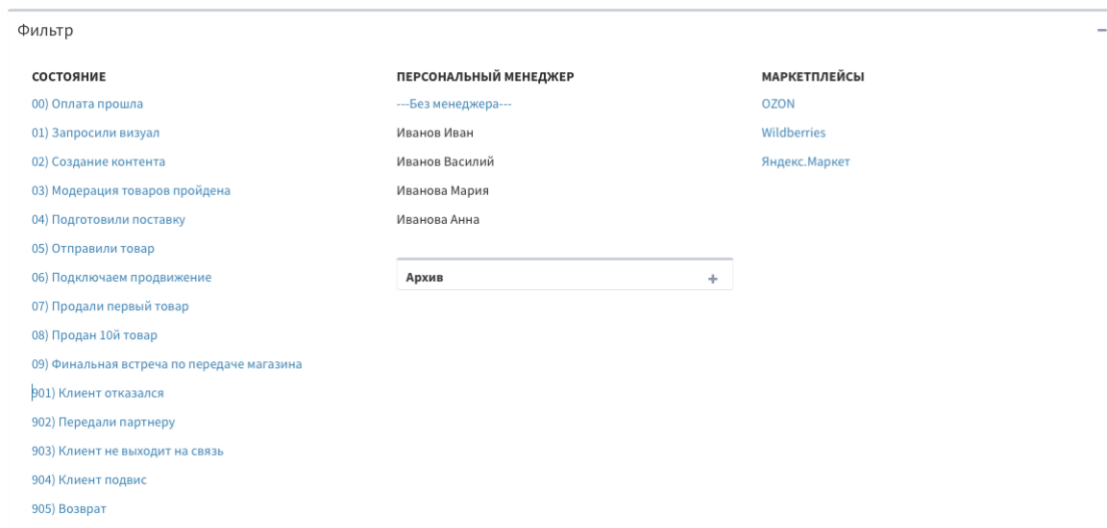


Рисунок 128 – Страница «Фильтры»

С фильтрами можно осуществить ряд действий:

- «Очистить фильтры» – отменить фильтры, которые применены;
- «Очистить быстрые фильтры» – отменить быстрые фильтры;
- «Запомнить» фильтры» – сохранить примененные фильтры;
- «Забыть» фильтры» – удалить сохраненные фильтры из буфера обмена.

На странице есть возможность создания новой заявки, для этого следует нажать кнопку «Создать заявку», см. Рисунок 127. Откроется страница, на которой следует заполнить необходимые параметры и нажать кнопку «Создать», см. Рисунок 129. Заявка будет создана и отобразится в списке заявок.

Создание заявки

Активная заявка ✓

* Маркетплейсы для продажи товаров

Товары, которые будут продавать

* Состояние

00) Оплата прошла

Название которое будет в маркет

Логин на маркетплейсе

Персональный менеджер

* Клиент

Комментарий

Отгрузка товаров

Нужно обучение

Адрес отгрузки товара

ID маркетплейса

Важное событие

03.04.2023

Создать

Рисунок 129 – Страница «Создание заявки»

Для просмотра и редактирования информации о заявке следует нажать на ФИО ИП или наименование юрлица в столбце «Заявка на подключение к маркетплейсу», см. Рисунок 127, откроется страница с детальной информацией о заявке, см. Рисунок 130.

При нажатии кнопки «1», см. Рисунок 130, информация в соответствующей строке будет удалена.

При нажатии кнопки «2», см. Рисунок 130, информация из соответствующей строки будет скопирована.

ООО "РОМАШКА" по OZON

Сохранить Сохранить и продолжить редактирование

НД1 НД2

Дополнительно

Шаблон заявления Ozon

Подключить маркетплейс OZON

Сохранить

Задачи

Создать новую задачу

Дата исполнения Описание Важная Выполнена Удалить

Комментарии

3 апреля 2023 г.

Комментарий от пользователя Автоматор

Клиент выбрал звонок в любое время #E235 19:41

Сохранить Сохранить и продолжить редактирование

Рисунок 130 – Страница «Информация о заявке»

Для редактирования заявки следует внести необходимые изменения и нажать кнопку «Сохранить» – информация будет сохранена и откроется страница со списком заявок или кнопку «Сохранить и продолжить редактирование» – после сохранения информации сотрудник оператора останется на странице с информацией о заявке.

При нажатии кнопок «НД1» и «НД2» откроются окна для отправки подготовленных сообщений, см. Рисунок 131 и Рисунок 132. После нажатия кнопки «Да» сообщение будет отправлено пользователю.

Подтверждение действия X

Вы уверены? НД1: "Свяжемся с вами повторно в ближайшие три дня."

Закреть Да

Рисунок 131 – Окно «Подтверждение действия»

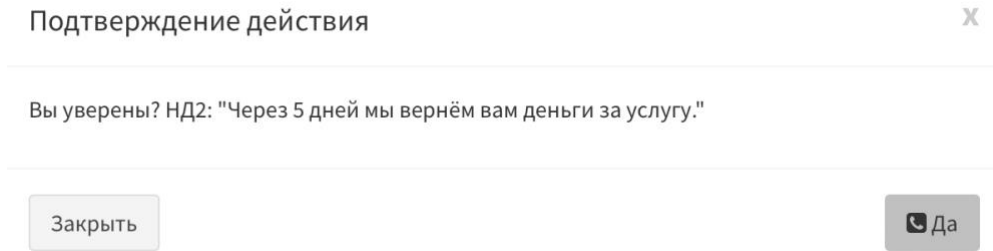


Рисунок 132 – Окно «Подтверждение действия»

В разделе «Дополнительно» есть возможность:

- скопировать шаблоны сообщений;
- редактировать данные о подключенном маркетплейсе;
- сформировать запрос на возврат.

Для просмотра и копирования шаблонов сообщений следует нажать кнопку «Шаблон заявлений Озон», см. Рисунок 130, откроется окно с шаблонами сообщений, см. Рисунок 133. Для копирования сообщения следует нажать кнопку «Скопировать» возле соответствующего сообщения, см. Рисунок 133.

Текст для копирования X

Тема

Прикрепление к Ozon

[Скопировать](#)

От клиента отправляем нам

ООО "Ромашка" предоставляет доступ к Личному Кабинету продавца на маркетплейсе Ozon компании АО "Точка" для оказания услуг поддержки.

Логин: ivanov

[Скопировать](#)

От нас в Озон

Просьба включить продавца ООО "Ромашка" (название в ЛК - ООО "Ромашка") в список клиентов, которые пользуются поддержкой АО "Точка".

ИНН: 1111111111111111

ID ЛК:

[Скопировать](#)

[Закреть](#)

Рисунок 133 – Окно «Шаблоны сообщений»

Для редактирования данных о подключенном маркетплейсе следует нажать кнопку «Редактировать подключенный маркетплейс OZON», см. Рисунок 130, откроется страница, на которой необходимо внести изменения и нажать кнопку «Добавить магазин», см. Рисунок 134.

Добавление нового магазина OZON

*** Наименование магазина клиента**

*** ClientID**

*** API Key**

Ключи для API рекламы

Для генерации ключей в личном кабинете перейдите на страницу [Реклама](#)
-> [API Ключи](#)

Client ID

Client Secret

[Добавить магазин](#)

Рисунок 134 – Страница «Редактирование подключенного маркетплейса»

Для оформления возврата следует нажать кнопку «Возврат», см. Рисунок 130, откроется окно, в котором следует ввести причину возврата и нажать кнопку «Отправить», см. Рисунок 135.

Возврат X

Описание ситуации

мы передумали

Закреть Отправить

Рисунок 135 – Окно «Возврат»

Появится уведомление о создании запроса на возврат, см. Рисунок 136.

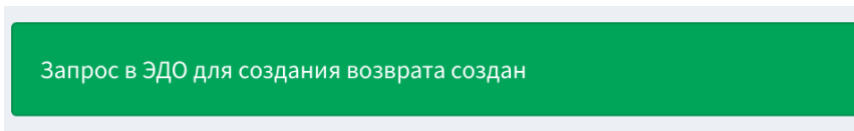


Рисунок 136 – Уведомлении о создании запроса на возврат

В разделе «Задачи», см. Рисунок 130, представлен список задач по заявке, см. Рисунок 137.

После выполнения задачи следует отметить задачу с помощью галочки в столбце «Выполнена», см. Рисунок 137.

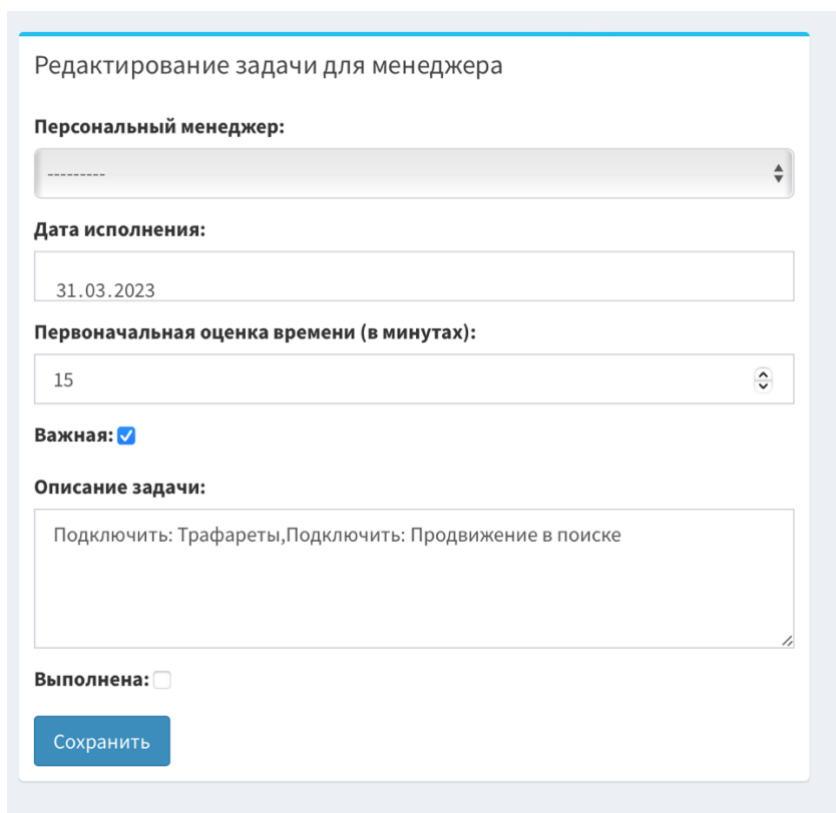
Задачи -

[Создать новую задачу](#)

Дата исполнения	Описание	Важная	Выполнена	Удалить
31 марта 2023 г.	Подключить: Трафареты,Подключить: Продвижение в поиске	+	<input checked="" type="checkbox"/>	
9 марта 2023 г.	Анализ кабинета. У клиента отсутствуют продажи 7 дней.	+	<input type="checkbox"/>	
2 марта 2023 г.	Закрепить клиента за техпартнером	+	<input type="checkbox"/>	

Рисунок 137 – Фрагмент страницы «Задачи»

Для редактирования задачи следует нажать на строку с задачей, откроется страница с информацией о задаче, см. Рисунок 138. Следует внести необходимые изменения и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 138.



Редактирование задачи для менеджера

Персональный менеджер:

Дата исполнения:
31.03.2023

Первоначальная оценка времени (в минутах):
15

Важная:

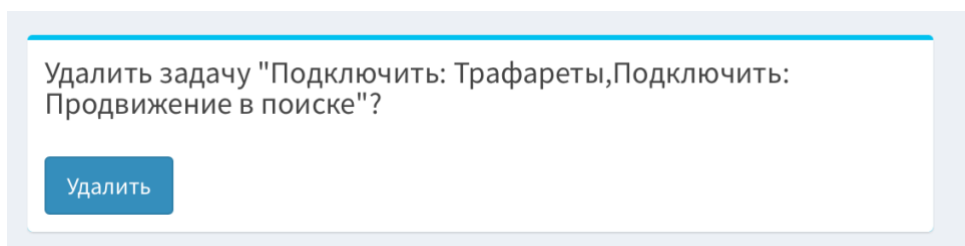
Описание задачи:
Подключить: Трафареты, Подключить: Продвижение в поиске

Выполнена:

Сохранить

Рисунок 138 – Страница «Редактирование задачи»

Для удаления задачи следует нажать кнопку в столбце «Удалить» у соответствующей задачи, откроется страница, на которой следует подтвердить свое действие, нажав кнопку «Удалить», см. Рисунок 139.



Удалить задачу "Подключить: Трафареты, Подключить: Продвижение в поиске"?

Удалить

Рисунок 139 – Фрагмент страницы «Удаление задачи»

Для создания новой задачи следует нажать кнопку «Создать новую задачу», см. Рисунок 137, откроется страница, на которой следует ввести необходимую информацию и нажать кнопку «Создать задачу», см. Рисунок 140.

Создание задачи для менеджера

Дата исполнения:

04.04.2023

Первоначальная оценка времени (в минутах):

60

Важная:

Описание задачи:

Создать задачу

Рисунок 140 – Страница «Добавление новой задачи»

3.2.3 Платежи

Для перехода к списку платежей следует нажать на раздел «Платежи» в меню, см. Рисунок 105. Откроется страница, на которой представлен список платежей, см. Рисунок 141.

Платежи | 157

Поиск...

Фильтр 1 +

Платеж	Состояние платежа	Статус платежа
Платеж: Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович для Wildberries	Платеж успешно создан	Оплачен
Платеж: Индивидуальный предприниматель Иванова Мария Ивановна для Wildberries	Платеж успешно создан	Оплачен
Платеж: Индивидуальный предприниматель Иванов Петр Петрович для Wildberries	Платеж успешно создан	Оплачен
Платеж: ООО "РОМАШКА" для Wildberries	Платеж успешно создан	Отменён
Платеж: ООО "НЕ РОМАШКА" для OZON	Платеж успешно создан	Отменён
Платеж: Индивидуальный предприниматель Иванов Петр Иванович для Wildberries	Платеж успешно создан	Ждёт оплаты
Платеж: ООО "ЛЮТИК" для OZON	Платеж успешно создан	Отменён

Рисунок 141 – Страница «Платежи»

На странице есть возможность поиска платежа, для этого следует ввести ФИО

ИП или наименование юрлица в поисковое поле и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 141.

Для настройки фильтров нужно нажать кнопку «1», см. Рисунок 141, откроются категории, в которых следует выбрать необходимые параметры, см. Рисунок 142. Для отмены фильтров следует нажать кнопку «Очистить фильтры», см. Рисунок 142.

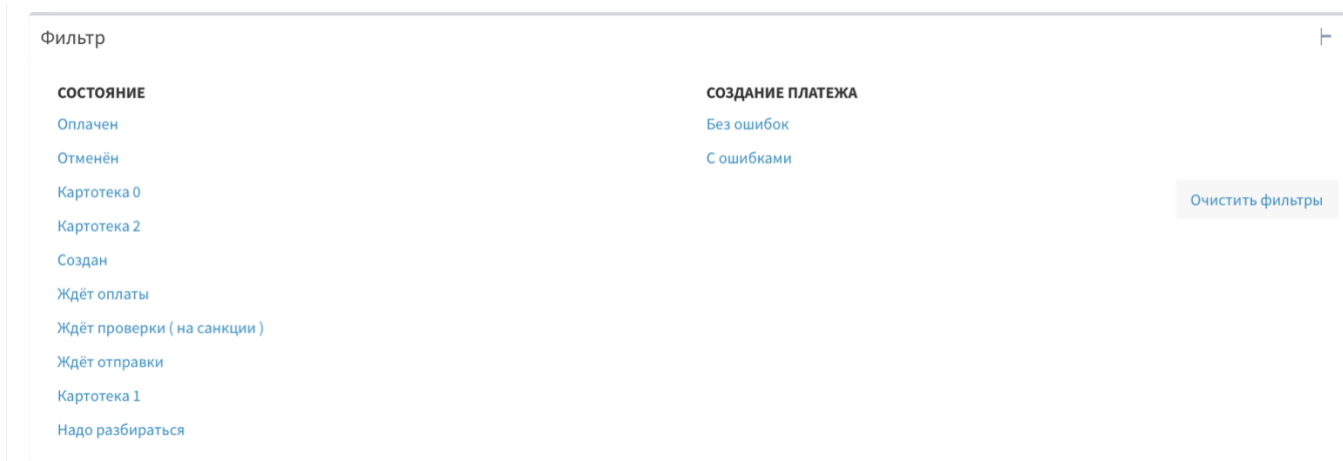


Рисунок 142 – Фрагмент страницы «Фильтры»

Для просмотра дополнительной информации о платеже следует нажать на строку с информацией о платеже, см. Рисунок 141, откроется соответствующая страница с информацией, см. Рисунок 143.

На странице данные доступны к просмотру.

Платеж: Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович для Wildberries -

Дополнительные данные

```
{ '@uin': 0, '@amount': '15000', '@system': 'marketplaces', 'purpose': 'Оплата за услугу по регистрации личного кабинета и развитие продаж в маркетплейсе Wildberries, в т.ч. НДС 20%', '@channel':
```

Refer

marketplaces

Refer esb

marketplaces-

Счет плательщика


11111111111111111111

Заявка

Индивидуальный предприниматель Иванов Иван по Wildberries

Ошибки

Дата ответа

 15 марта 2023 г. 21:40

Статус платежа

Оплачен

Рисунок 143 – Страница «Информация о платеже»

3.2.4 Мои задачи

Для перехода к списку задач следует нажать на раздел «Мои задачи» в меню, см. Рисунок 105. Откроется страница, на которой представлен список задач, см. Рисунок 144.

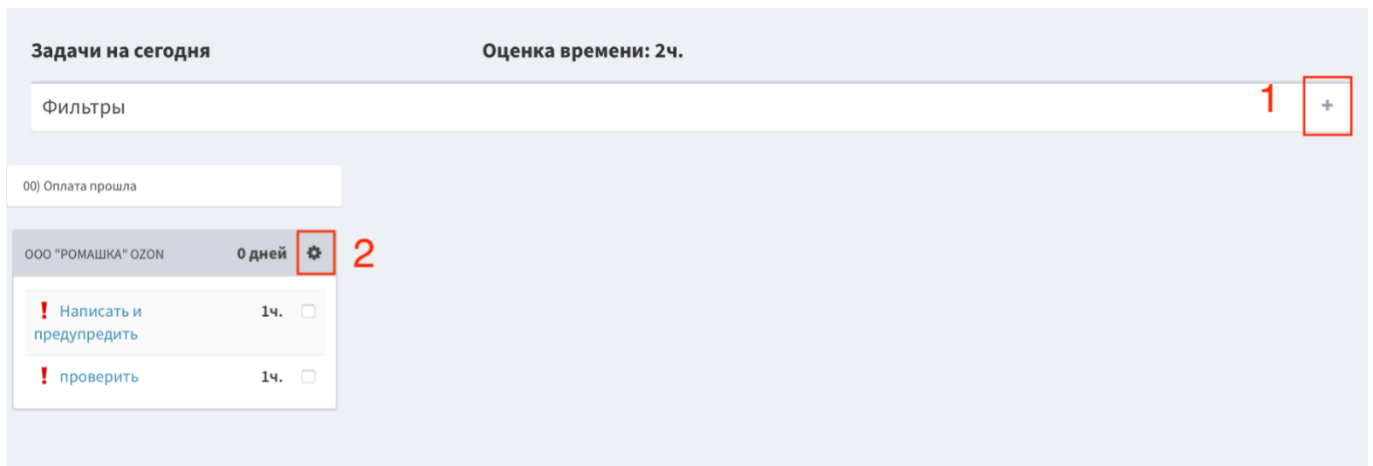


Рисунок 144 – Страница «Задачи»

Для настройки фильтров нужно нажать кнопку «1», см. Рисунок 144, откроются категории, в которых следует выбрать или ввести необходимые параметры и нажать кнопку «Применить», см. Рисунок 145. Для отмены фильтров следует нажать кнопку «Очистить фильтры», см. Рисунок 145.

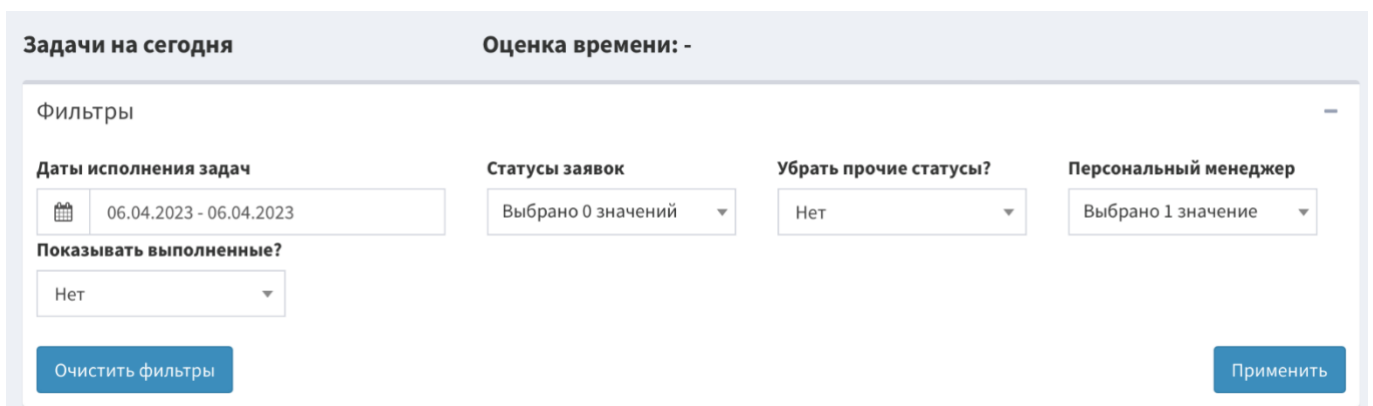


Рисунок 145 – Фрагмент страницы «Фильтры»

Для просмотра детальной информации о задаче следует нажать на задачу, откроется страница для редактирования, см. Рисунок 138.

После выполнения задачи следует поставить галочку рядом с соответствующей задачей, таким образом отметив ее выполнение, см. Рисунок 144. Для отметки всех задач одновременно следует нажать кнопку «2», см. Рисунок 144, откроется меню, в котором следует нажать кнопку «Выполнить все», см. Рисунок 146

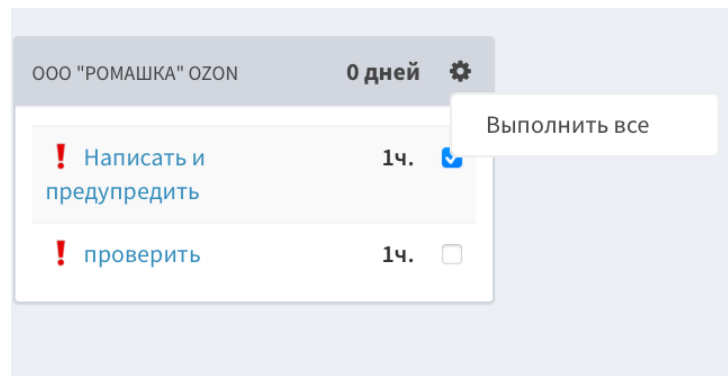


Рисунок 146 – Фрагмент страницы «Выполнение задач»

3.2.5 Заявки на подключение к Яндекс Маркету

Для перехода к списку заявок на подключение, подготовленных для маркетплейса Яндекс Маркет, следует нажать на раздел «Страницы информации в Яндекс.Маркет» в меню, см. Рисунок 105. Откроется страница, на которой представлен список заявок на подключение к маркетплейсу, см. Рисунок 147.

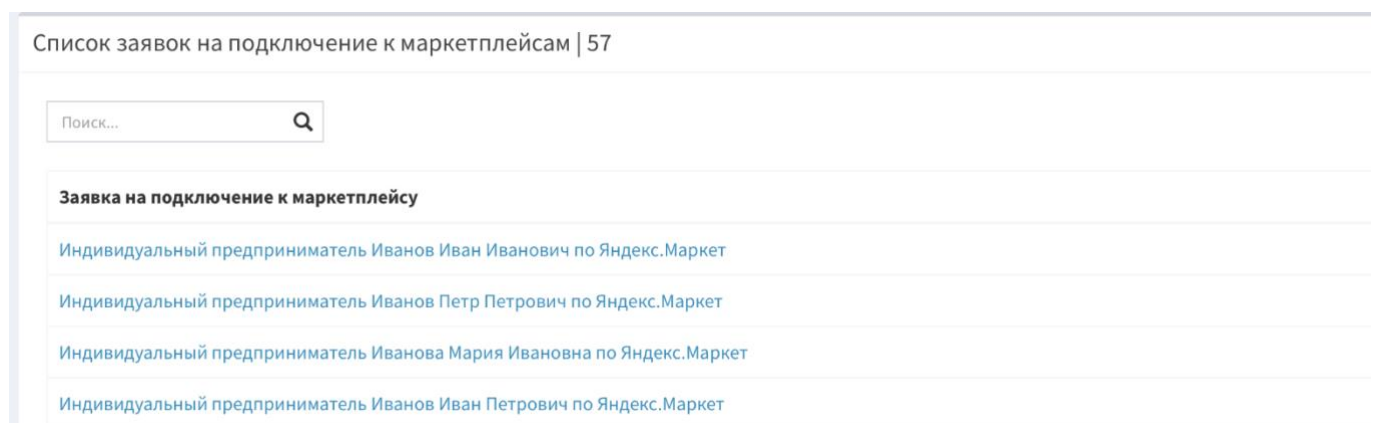


Рисунок 147 – Страница «Список заявок на подключение к маркетплейсам»


На странице есть возможность поиска заявки на подключение, для этого следует ввести ФИО ИП или наименование юрлица в поисковое поле и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 147.


Для просмотра подробной информации о заявке на подключение к маркетплейсу следует нажать на строку с наименованием пользователя, см. Рисунок 147, откроется соответствующая страница с информацией, см. Рисунок 148.


На странице есть возможность скопировать данные, нажав кнопку «1» рядом с необходимой строкой, см. Рисунок 148.


Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович по Яндекс.Маркет


[Вернуться в заявку для редактирования](#)


Город
ЧЕЛЯБИНСК 1 


Название для покупателей
РОМАШКА 


Имя
Иван 


Фамилия
Иванов 


Почта



Телефон
+79111111111 


Тип компании
Индивидуальные предприниматели 


Название организации
Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович 


ОГРН
111111111111111 


ИНН
1111111111 


КПП



Адрес регистрации
451111, РОССИЯ, ЧЕЛЯБИНСК г 


Фамилия руководителя компании
Иванов 


Имя руководителя компании
Иван 


Отчество руководителя компании
Иванович 


Должность руководителя компании
Владелец счета 


На основании какого документа действует
Не готово 

Номер расчетного счета клиента
4080111111111111111 

Бик банка
1111111111 

Название банка
Точка 

Кор счет банка
30111111111111111111 

Система налогообложения
УСН «Доходы минус расходы» 


Ставка НДС
10% 

Рисунок 148 – Страница «Заявка на подключение»

Нажав кнопку «Вернуться в заявку для редактирования», см. Рисунок 148,

откроется страница с информацией о заявке, см. Рисунок 130.

3.2.6 Заявки на подключение к OZON

Для перехода к списку заявок на подключение, подготовленных для маркетплейса OZON, следует нажать на раздел «Страницы информации в OZON» в меню, см. Рисунок 105. Откроется страница, на которой представлен список заявок на подключение к маркетплейсу, см. Рисунок 149.

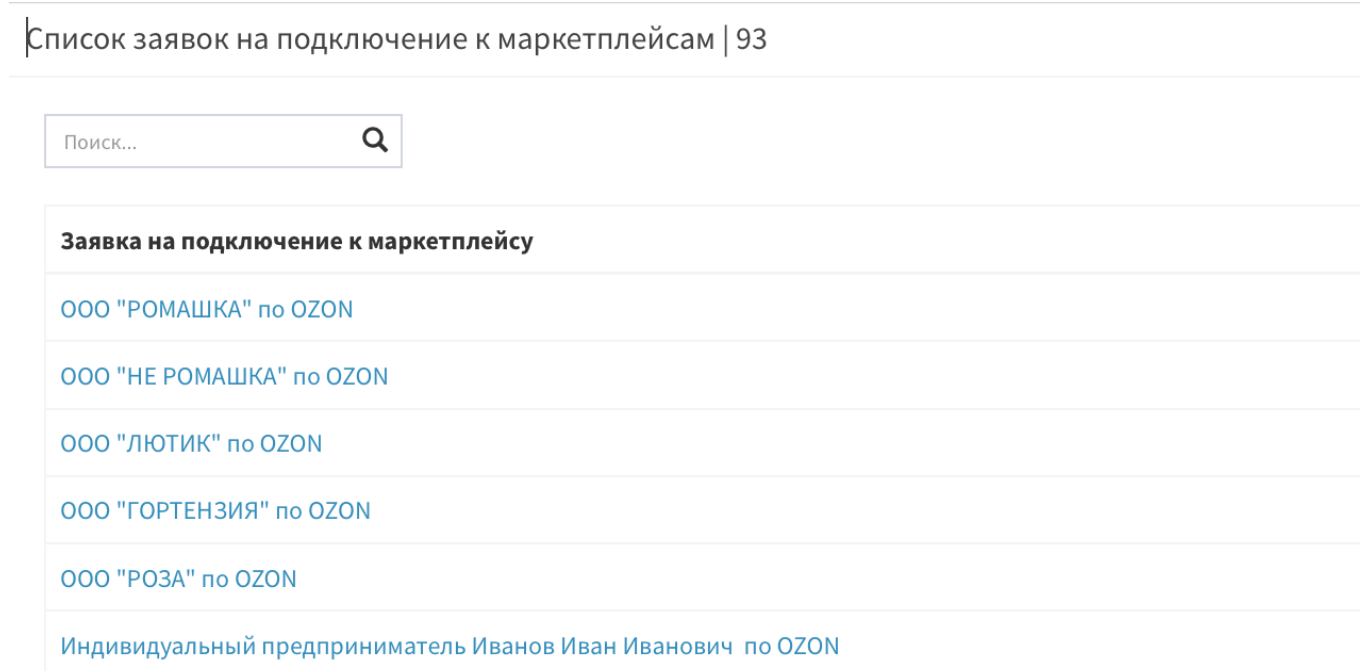


Рисунок 149 – Страница «Список заявок на подключение к маркетплейсам»

На странице есть возможность поиска заявки на подключение, для этого следует ввести ФИО ИП или наименование юрлица в поисковое поле и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 149.

Для просмотра подробной информации о заявке на подключение к маркетплейсу следует нажать на строку с наименованием пользователя, см. Рисунок 149, откроется соответствующая страница с информацией, см. Рисунок 148.


На странице есть возможность скопировать данные, нажав кнопку «1» рядом с необходимой строкой, см. Рисунок 150.

Нажав кнопку «Вернуться в заявку для редактирования», см. Рисунок 150, откроется страница с информацией о заявке, см. Рисунок 130.


ООО "РОМАШКА" по OZON -

[Вернуться в заявку для редактирования](#)


Тип организации

Общество с ограниченной ответственностью 1 


ИНН

111111111111111 


Юридическое название компании

Общество с ограниченной ответственностью "Бухгалтерия Плюс" 


Сфера деятельности




Название которое увидят покупатели




Форма собственности

Общество с ограниченной ответственностью 


Фамилия директора

Иванов 


Имя директора

Иван 


Отчество директора

Иванович 


Название компании




Контактный телефон

+711111111111111 


Юридический адрес

62111111, РОССИЯ, ХАНТЫ-МАНСЙСК 


ИНН компании

111111111111111 


КПП

111111111111111 

ОГРН/ОГРНИП

111111111111111 

Расчетный счет

40701111111111111 

БИК банка


1111111111 

Рисунок 150 – Страница «Заявка на подключение»

3.2.7 Промокоды

Для перехода к списку промокодов следует нажать на раздел «Промокоды» в

меню, см. Рисунок 105. Откроется страница, на которой представлены промокоды, см. Рисунок 151.

Название	Код	Тариф	Дата начала	Дата окончания	Это триальный	Активен	Скидка в рублях	Скидка только на первый период	Лимит активаций	Количество активаций
Скидка	11111111	"Есот", Стоимость: 8000Р	6 апреля 2023 г.	6 апреля 2023 г.	✘	✔	10	✔	1	0

Рисунок 151 – Страница «Промокоды»

На странице есть возможность поиска промокода, для этого следует ввести наименование промокода в поисковое поле и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 151.

Для просмотра и редактирования условий промокода следует нажать на код промокода в графе «Код», см. Рисунок 151, откроется страница с информацией о промокоде, см. Рисунок 152. Следует внести необходимые изменения и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 152.

11111111

Название:
Скидка

Код:
11111111

Тариф:
4

Дата начала действия:
06.04.2023

Дата окончания действия:
06.04.2023

Это триальный период:

Активен:

Скидка в рублях:
10

Скидка только на первый период:

Лимит активаций: 1

Количество активаций: 0

Сохранить Заккрыть

Рисунок 152 – Страница «Редактирование промокода»

Для добавления нового промокода следует нажать кнопку «Создать промокод», см. Рисунок 151, откроется страница, на которой необходимо заполнить данные и нажать кнопку «Создать», см. Рисунок 153.

Создание промокода

Название:

Код:

Тариф:

Дата начала действия:

Дата окончания действия:

Это триальный период:

Активен:

Скидка в рублях:

Скидка только на первый период:

Лимит активаций: 0

Количество активаций: 0

Создать

Рисунок 153 – Страница «Создание промокода»


3.2.8 Подписки

Для перехода к списку подписок пользователей на платформу единого кабинета следует нажать на раздел «Единый кабинет» в меню, см. Рисунок 105. Откроется страница, на которой представлен информация о пользователях и подключенных ими тарифных планах, см. Рисунок 154.

На странице есть возможность поиска пользователя и подключенного им тарифного плана, для этого следует ввести ФИО ИП или наименование юрлица в поисковое поле и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 154. Для удаления текста в поисковой строке следует нажать кнопку «Сбросить фильтры», см. Рисунок 154.

Для загрузки файла со списком пользователей и их тарифных планов следует нажать кнопку «Экспорт в Excel», см. Рисунок 154.

Единый кабинет | 47

Поиск...  Экспорт в Excel

Сбросить фильтры









Компании пользователя	Тариф	Дата начала	Дата окончания	Это триальный	ФИО	Телефон	E-mail	ОРС/ безОРС
e111aaa	 "Продвинутый 200", Стоимость: 4000Р	5 апреля 2023 г.	<u>10 апреля 2023 г.</u>	✓	Иван Иванов	+7999999999	ivanov@gmail.com	безОРС
1111111111	 "Стандартный", Стоимость: 3000Р	2 апреля 2023 г.	3 мая 2023 г.	✗			ivanova@tochka.com	ОРС
111111aa1	 "Базовый", Стоимость: 1000Р	2 апреля 2023 г.	3 мая 2023 г.	✗	Иванова Мария Ивановна	+79111111111	111@ya.ru	безОРС
111111aaa	 "Продвинутый 200", Стоимость: 4000Р	2 апреля 2023 г.	3 мая 2023 г.	✗	Иванов Петр Иванович	+79111111111	ivanov@me.com	ОРС
aa11111111	 "Базовый", Стоимость: 1000Р	2 апреля 2023 г.	3 мая 2023 г.	✗	Иванова Анна			ОРС
2211111111	 "Базовый", Стоимость: 1000Р	2 апреля 2023 г.	3 мая 2023 г.	✗	Иванов Петр			ОРС
1111111111	 "Продвинутый 4000", Стоимость: 9000Р	31 марта 2023 г.	7 мая 2023 г.	✗	Иванова Мария Петровна	+79111111111		ОРС
ea11111111	 "Продвинутый 200", Стоимость: 4000Р	30 марта 2023 г.	<u>4 апреля 2023 г.</u>	✓	Иван	+79111111111	iavnov@mail.com	безОРС

Рисунок 154 – Страница «Единый кабинет»

На странице доступен просмотр персональных тарифов пользователей, для этого следует нажать кнопку «1», см. Рисунок 154, откроется страница со списком персональных тарифов, см. Рисунок 155.

: персональные тарифы

Назад Создать


Название	Цена	Количество FBS заказов в месяц	Используется	
Персональное предложение	111	20	<input type="checkbox"/>	1 

Рисунок 155 – Фрагмент страницы «Персональные тарифы»

На странице доступно удаление персонального тарифа, для этого необходимо нажать кнопку «1», см. Рисунок 155, откроется страница, на которой следует подтвердить действие, нажав кнопку «Да», см. Рисунок 156.

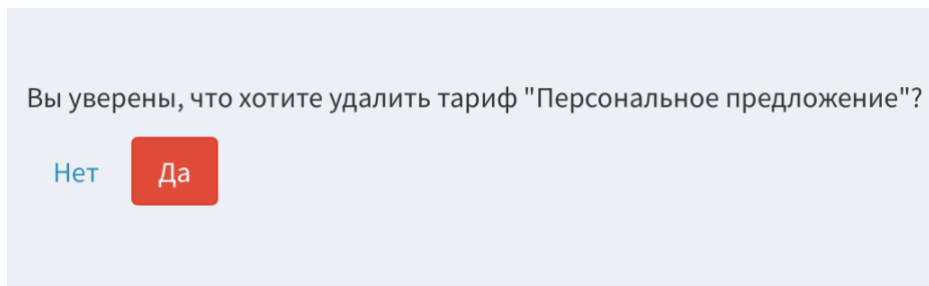
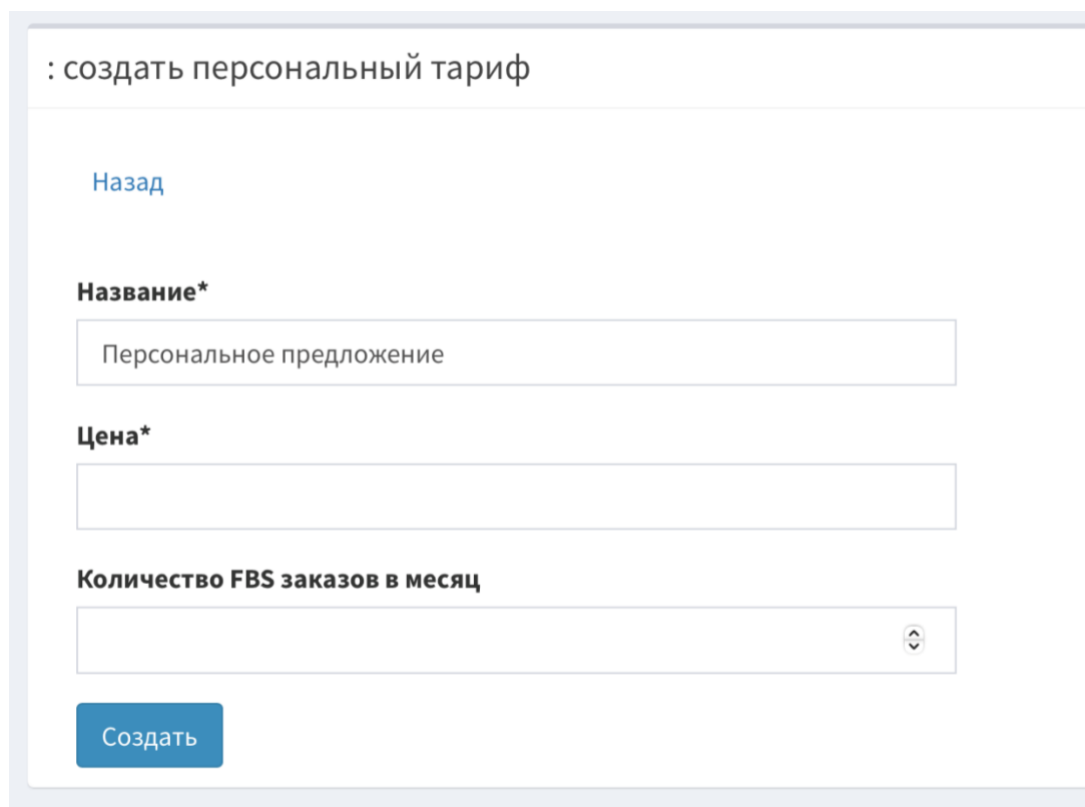


Рисунок 156 – Фрагмент страницы «Подтверждение удаления»

Для добавления нового персонального тарифа следует нажать кнопку «Создать», см. Рисунок 155, откроется страница, на которой необходимо ввести данные и нажать кнопку «Создать», см. Рисунок 157.



: создать персональный тариф

[Назад](#)

Название*

Персональное предложение

Цена*

Количество FBS заказов в месяц

Создать

Рисунок 157 – Фрагмент страницы «Создать персональный тариф»

На странице со списком пользователей и подключенных ими тарифных планов есть возможность изменения даты окончания подписки у пользователей, которые находятся на пробном тарифе. Для изменения даты окончания пробного тарифа следует нажать на дату – кнопка «2», см. Рисунок 154, появится поле, в котором необходимо изменить дату и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 158.

Единый кабинет | 47

Поиск...

Сбросить фильтры

Компании пользователя	Тариф	Дата начала	Дата окончания	Это триальный	ФИО	Телефон	E-mail	ОПС/ безОПС
111аааа	"Продвинутый 200", Стоимость: 4000Р	5 апреля 2023 г.	<input type="text" value="10.04.2023"/> <input type="button" value="Сохранить"/>		Иванов	+7999999999	ivanov@gmail.com	безОПС
11111111	"Стандартный", Стоимость: 3000Р	2 апреля 2023 г.	3 мая 2023 г.	✗			1111@tochka.com	ОПС

Рисунок 158 – Фрагмент страницы «Изменений даты окончания тарифа»

3.2.9 Новые оплаты

Также доступен просмотр впервые оплаченных подписок после пробной версии. Для перехода к списку оплат следует нажать на раздел «Новые оплаты», см. Рисунок 105, откроется страница со списком оплаченных подписок впервые, см. Рисунок 159.

Новые оплаты |

Поиск...

Сбросить фильтры

Дата и время платежа YooKassa	Дата и время банковского платежа	Компании пользователя	Тариф	Дата начала	Дата окончания	ФИО	Телефон	E-mail	ОПС/ безОПС
7 апреля 2023 г. 12:11		11111111111111	"Продвинутый 4000", Стоимость: 9000Р	31 марта 2023 г.	7 мая 2023 г.	Иванов Иван Иванович	+71111111111		ОПС
24 марта 2023 г. 20:46		аа1111111111	"Продвинутый 200", Стоимость: 4000Р	23 марта 2023 г.	24 апреля 2023 г.	Иванова Мария Ивановна	+71111111111	ivanova@gmail.com	ОПС
22 марта 2023 г. 21:02		11111ааааа	"Иванов Петр Персонализированный", Стоимость: 1000Р	22 марта 2023 г.	22 апреля 2023 г.	Иванов Петр		111@mail.ru	ОПС
14 марта 2023 г. 16:03		1111ааа1а1а1а1а1	"Персонализированный для Анны", Стоимость: 7000Р	14 марта 2023 г.	14 апреля 2023 г.	Иванова Анна Ивановна	+71111111111		ОПС
10 марта 2023 г. 15:56		а1а1а1а1а1а1а1	"Персональный тариф для Петра", Стоимость: 6000Р	10 февраля 2023 г.	9 марта 2023 г.	Иванов Петр Иванович	+71111111111	ivanov@tochka.com	безОПС

Рисунок 159 – Страница «Новые оплаты»

На странице есть возможность поиска информации об оплате, для этого следует ввести наименование пользователя в поисковое поле и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 159. Для удаления текста в поисковой строке следует нажать кнопку «Сбросить фильтры», см. Рисунок 159.

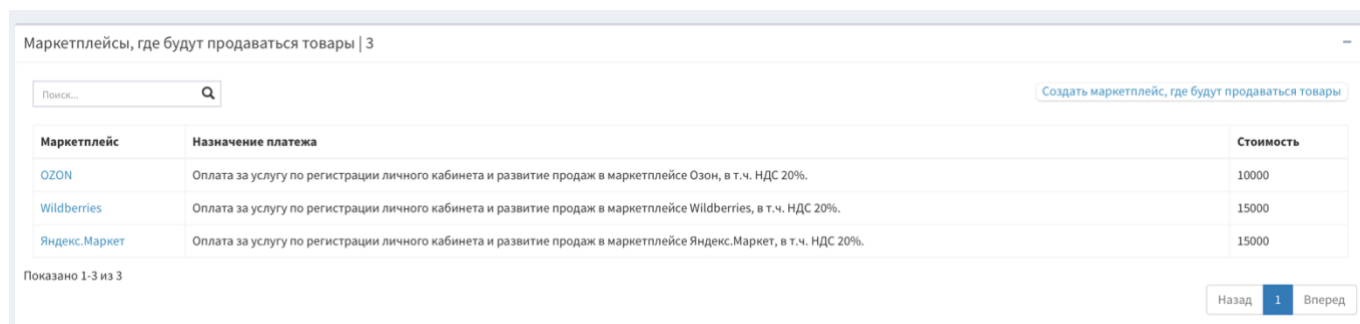
Для формирования и скачивания файла со списком оплат следует нажать кнопку «Экспорт в Excel», см. Рисунок 159.

3.2.10 Маркетплейсы для продажи товаров

Для перехода к списку маркетплейсов, на которых будут продаваться товары

следует нажать на раздел «Маркетплейсы, где будут продаваться товары» в меню, см. Рисунок 105. Откроется страница, на которой представлен список маркетплейсов, см. Рисунок 160.

На странице есть возможность поиска маркетплейса, для этого следует ввести наименование маркетплейса в поисковое поле и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 160.



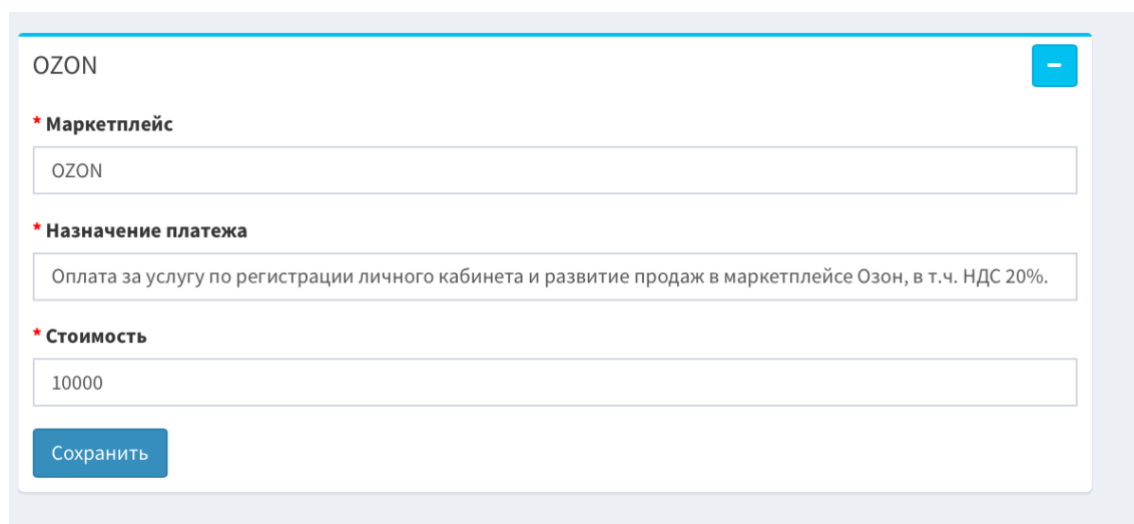
Маркетплейс	Назначение платежа	Стоимость
OZON	Оплата за услугу по регистрации личного кабинета и развитие продаж в маркетплейсе Ozon, в т.ч. НДС 20%.	10000
Wildberries	Оплата за услугу по регистрации личного кабинета и развитие продаж в маркетплейсе Wildberries, в т.ч. НДС 20%.	15000
Яндекс.Маркет	Оплата за услугу по регистрации личного кабинета и развитие продаж в маркетплейсе Яндекс.Маркет, в т.ч. НДС 20%.	15000

Показано 1-3 из 3

Назад 1 Вперед

Рисунок 160 – Страница «Маркетплейсы для продажи»

Для просмотра и редактирования информации о маркетплейсе следует нажать на строку с наименованием маркетплейса, откроется соответствующая информация, см. Рисунок 161. Для редактирования следует внести необходимые изменения и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 161.



OZON

* **Маркетплейс**

OZON

* **Назначение платежа**

Оплата за услугу по регистрации личного кабинета и развитие продаж в маркетплейсе Ozon, в т.ч. НДС 20%.

* **Стоимость**

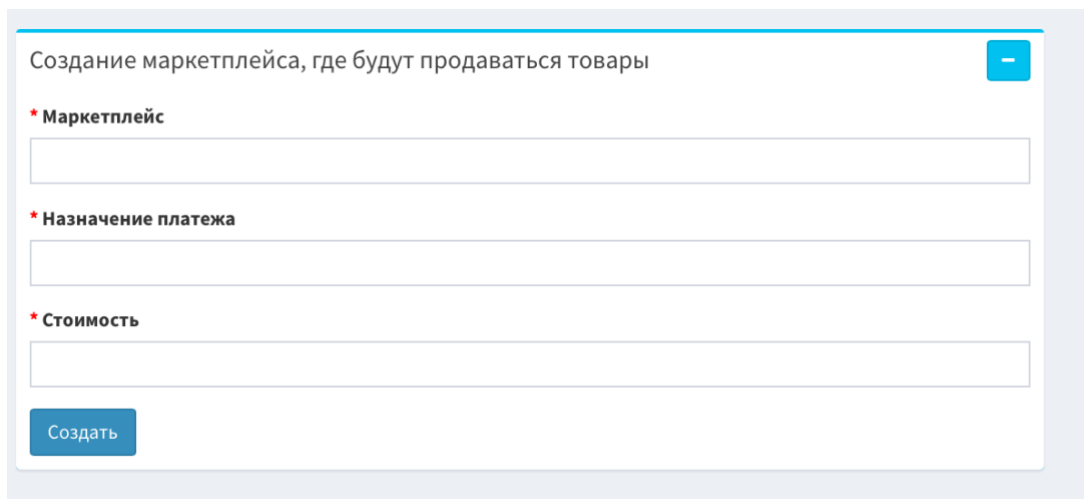
10000

Сохранить

Рисунок 161 – Страница «Информация о маркетплейсе»

Для добавления нового маркетплейса следует нажать кнопку «Создать маркетплейс, где будут продаваться товары», см. Рисунок 160, откроется страница, на которой следует ввести необходимые данные и нажать кнопку «Создать»,

см. Рисунок 162.



Создание маркетплейса, где будут продаваться товары

* **Маркетплейс**

* **Назначение платежа**

* **Стоимость**

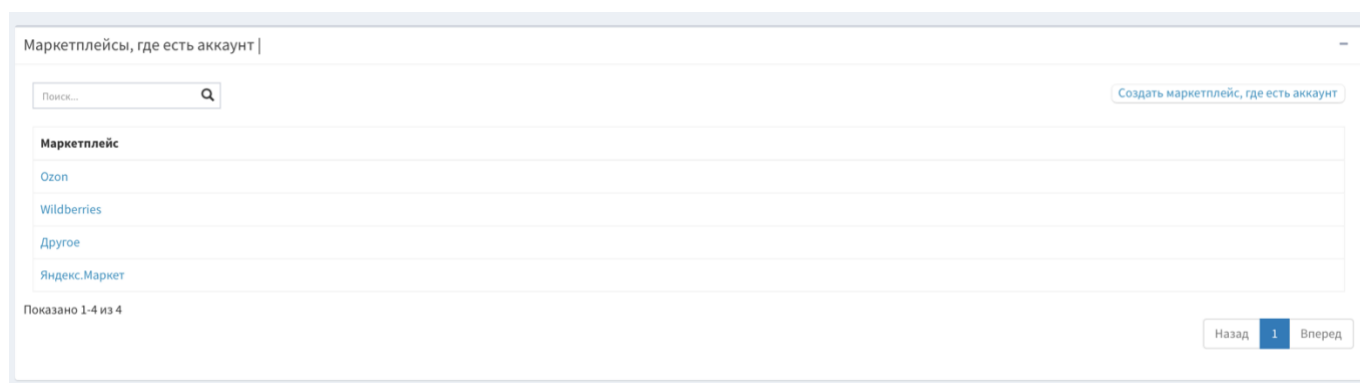
Создать

Рисунок 162 – Страница «Добавление маркетплейса»

3.2.11 Маркетплейсы, где есть аккаунт

Для перехода к списку маркетплейсов, которые доступны пользователям для регистрации и сопровождения следует нажать на раздел «Маркетплейсы, где есть аккаунт» в меню, см. Рисунок 105. Откроется страница, на которой представлен список маркетплейсов, см. Рисунок 163.

На странице есть возможность поиска маркетплейса, для этого следует ввести наименование маркетплейса в поисковое поле и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 163.



Маркетплейсы, где есть аккаунт |

Поиск...

Создать маркетплейс, где есть аккаунт

Маркетплейс
Ozon
Wildberries
Другое
Яндекс.Маркет

Показано 1-4 из 4

Назад 1 Вперед

Рисунок 163 – Страница «Маркетплейсы, где есть аккаунт»

Для просмотра и редактирования информации о маркетплейсе следует нажать на строку с наименованием маркетплейса, откроется соответствующая информация, см. Рисунок 164. Для редактирования следует внести необходимые изменения и

нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 164.

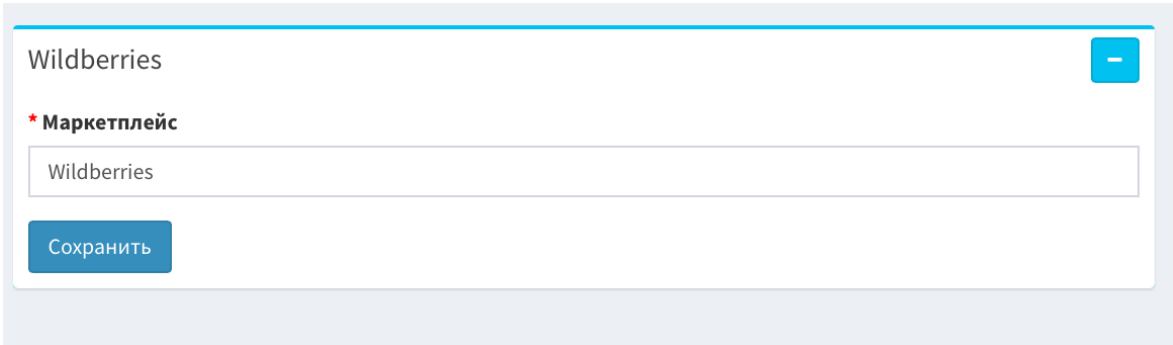


Рисунок 164 – Страница «Редактирование маркетплейса»

Для добавления нового маркетплейса следует нажать кнопку «Создать маркетплейс, где есть аккаунт», см. Рисунок 163, откроется страница, на которой следует ввести необходимые данные и нажать кнопку «Создать», см. Рисунок 165.

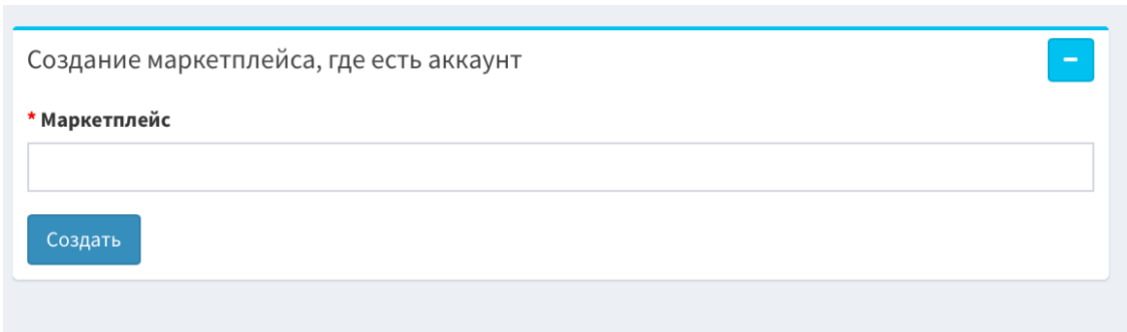


Рисунок 165 – Страница «Добавление маркетплейса»

3.2.12 Шаблоны уведомлений

Для перехода к шаблонам уведомлений следует нажать на раздел «Шаблоны уведомлений» в меню, см. Рисунок 105. Откроется страница, на которой представлен список шаблонов, см. Рисунок 166.

На странице есть возможность поиска шаблона, для этого следует ввести код шаблона в поисковое поле и нажать кнопку «Enter», см. Рисунок 166.

Код шаблона	Тема сообщения	Описание	Шаблон включен	Ссылка на текст шаблона
Marketplace			✓	TEST
Marketplace			✓	TEST
marketplace	Выход на маркетплейсы оплачен. Выберите дату обучения с экспертом.		✓	TEST
marketplace	Выход на маркетплейсы: выберите товар для размещения		✓	TEST
Marketplaces			✓	TEST
marketplace	Услуга «Выход на маркетплейс» подключена!		✓	TEST
marketplace			✗	TEST

Рисунок 166 – Страница «Список шаблонов»

Для добавления нового шаблона следует нажать кнопку «Создать шаблон», см. Рисунок 166, откроется страница, на которой следует заполнить необходимые данные и нажать кнопку «Создать», см. Рисунок 167.

Создание шаблона

* Тип шаблона

* Название шаблона в Spammer

Тема сообщения

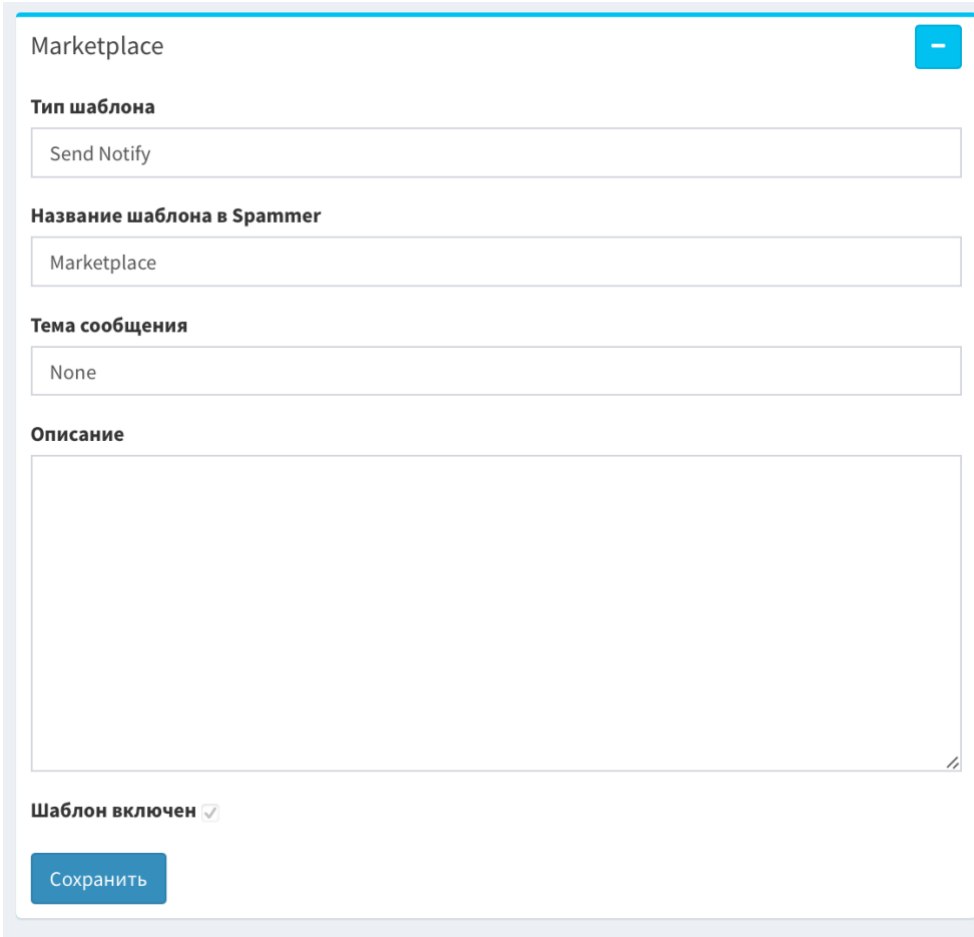
Описание

* Шаблон включен

Создать

Рисунок 167 – Страница «Создание шаблона»

Для просмотра дополнительной информации о шаблоне следует нажать на строку с шаблоном, откроется страница с информацией для просмотра и редактирования, см. Рисунок 168. Для редактирования шаблона следует внести необходимые изменения и нажать кнопку «Сохранить», см. Рисунок 168.



Marketplace

Тип шаблона

Send Notify

Название шаблона в Spammer

Marketplace

Тема сообщения

None

Описание

Шаблон включен

Сохранить

Рисунок 168 – Страница «Редактирование шаблона»

При нажатии на строку со ссылкой на текст шаблона, см. Рисунок 166, произойдет переход в другой сервис, в котором представлен полный текст шаблона.